



# Perspectives professionnelles

BACCALAURÉAT EN ARTS VISUELS ET MÉDIATIQUES,  
PROFIL PRATIQUE ARTISTIQUE

## MISE EN GARDE

Les perspectives sont des prévisions basées sur l'analyse des tendances observées sur le marché du travail. Nous vous invitons à les utiliser avec prudence et à bonifier votre recherche d'information à l'aide d'autres sources crédibles.

## **PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES**

Dans cette section, toutes les données sont extraites des sources disponibles les plus récentes (recherche effectuée en avril 2016).

### **FACULTÉ : ARTS**

### **PROGRAMME : ARTS VISUELS ET MÉDIATIQUES, PROFIL PRATIQUE ARTISTIQUE**

#### **INSERTION PROFESSIONNELLE**

- Selon l'enquête « La Relance à l'université » du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (2013) auprès des diplômés de la formation universitaire en arts plastiques :
    - 58 % des personnes répondantes occupaient un emploi et, dans 69 % des cas, à temps plein.
    - 30 % poursuivaient des études.
  - Selon les données de l'« Enquête nationale auprès des ménages » de Statistique Canada, environ 60 % des peintres, sculpteurs et autres artistes visuels travaillaient en 2011 comme artistes indépendants (Emploi-Avenir Québec).
  - Selon Emploi-Avenir Québec, la proportion d'immigrants dans cette profession était en 2011 nettement plus élevée que dans l'ensemble des professions (21 % par rapport à 14 %, selon les données de l'« Enquête nationale auprès des ménages »).
  - Selon Emploi-Québec, 4 domaines de compétence se démarqueront par un rythme de croissance de leur effectif plus élevé que celui de l'emploi total (0,6 % par année), d'ici 2021. Au 2<sup>e</sup> rang se trouve le domaine des arts, de la culture, des sports et des loisirs (1,7 %). Cela représente 25 000 emplois créés.
  - Divers facteurs influencent l'insertion professionnelle en tant qu'artistes visuels; entre autres, le marché de la peinture, de la sculpture et des autres œuvres produites par les membres de cette profession est très sensible à la situation économique, puisqu'il s'agit essentiellement d'un marché de biens de luxe (Emploi-Avenir Québec).
  - Entre 1999-2000 et 2011-2013, l'aide publique a représenté en moyenne entre 75 % et 80 % des recettes des centres en arts visuels, soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec (Emploi-Avenir Québec).
  - La politique d'intégration des arts à l'architecture du ministère de la Culture et des Communications du Québec, qui consiste à réserver une partie du budget de construction ou d'agrandissement d'un bâtiment ou d'un site public (environ 1 %, proportion variant en fonction de la valeur des travaux) à la réalisation d'une ou de plusieurs œuvres d'art conçues spécifiquement pour ce lieu, peut contribuer à l'emploi dans cette profession.
- De plus, cette politique s'accroît lorsque la situation économique permet au gouvernement d'augmenter ses investissements en immeubles (Emploi-Avenir Québec).
- L'arrivée à l'âge de la préretraite et de la retraite d'un grand nombre de « baby-boomers » pourrait entraîner une croissance significative de la pratique des arts visuels et, par voie de conséquence, de la demande de cours en arts visuels (Emploi-Avenir Québec).

- La profession d'artistes visuels et médiatiques attire énormément de candidats : elle donne une image positive, tout en laissant la place à une créativité gratifiante. La concurrence est toutefois féroce. Le phénomène du cumul d'emplois pour combler les périodes d'inactivité et les revenus insuffisants des activités dans cette profession sont fréquents.

Des artistes se dirigeront vers d'autres professions, par exemple des postes de professeurs d'arts (sauf au préscolaire/primaire et au secondaire), des postes administratifs, en conception graphique et en direction des arts. Avec une formation suffisante, les diplômés peuvent aussi accéder à des postes d'enseignants au niveau collégial (Emploi-Avenir Québec).

- Selon Emploi-Avenir Québec (2015), au cours des dernières années, le nombre de peintres, sculpteurs et autres artistes visuels a augmenté légèrement. L'évolution de l'emploi dans cette profession dépend principalement de la croissance économique, du tourisme et du financement gouvernemental. Compte tenu des tendances dans ces domaines, on prévoit que leur nombre continuera à augmenter légèrement au cours des prochaines années.

## **SECTEURS D'ACTIVITÉS**

- Camps d'art
- Centres de loisirs socioculturels
- Commerces de détail
- Écoles d'art privées
- Entreprises en communication et en technologies de l'information et de la communication
- Entreprises réputées de l'industrie des nouvelles technologies
- Festivals ou autres événements d'envergure
- Fondations privées
- Galeries d'art, ateliers et centres d'exposition
- Maisons de la culture
- Musées
- Organismes de loisirs municipaux
- Organismes publics, culturels et communautaires comme les centres, regroupements et collectifs d'artistes à travers le Québec

## **PROFESSIONS LIÉES AU DOMAINE**

- Administratrice, administrateur de galerie d'art
- Artisane, artisan (métiers d'art)
- Artiste visuelle, visuel et médiatique (peintre; céramiste; sculpteure, sculpteur; photographe; vidéaste; graveuse, graveur; dessinatrice, dessinateur; illustratrice, illustrateur; aquarelliste; portraitiste; sérigraphiste; lithographe; verrière, verrier; artiste dans les domaines suivants : biotechnologie, électronique, en réseau, informatique, interactif, multimédia, numérique, robotique, sonore, technologique, nouveaux médias, etc.)
- Art-thérapeute (avec une formation spécialisée)
- Conceptrice, concepteur d'expositions
- Conservatrice, conservateur de musée
- Créatrice, créateur; idéatrice, idéateur
- Critique d'art
- Décoratrice, décorateur; designer
- Directrice, directeur de création, d'exposition
- Enseignante, enseignant au collégial (avec études aux cycles supérieurs)
- Ensemblière, ensemblier de théâtre

- Formatrice, formateur; professeure, professeur d'arts visuels
- Organisatrice, organisateur d'événements culturels (biennales, festivals, mois de la photographie)
- Responsable de la promotion
- Restauratrice, restaurateur

## **EXEMPLES DE TÂCHES SPÉCIFIQUES**

- Développer une méthodologie de recherche ou d'exploration.
- Concevoir l'œuvre et choisir la ou les techniques.
- Esquisser la composition de l'œuvre.
- Intégrer les pratiques basées sur l'utilisation des technologies de communication et de l'information, qu'elles soient informatiques, électroniques, numériques, sonores, interactives ou Web.
- Créer des illustrations aux fins de publication.
- S'occuper de la diffusion du travail.
- Présenter les œuvres lors d'expositions individuelles et collectives.

Source : REPÈRES, l'outil officiel en information scolaire et professionnelle

## **CARACTÉRISTIQUES DU PROGRAMME FAVORISANT L'INSERTION PROFESSIONNELLE**

- Les étudiants profitent des nombreuses collaborations de l'École des arts visuels et médiatiques avec différents établissements, notamment la Place des Arts, la Galerie Art Mûr, la Biennale internationale d'art numérique, etc.
- Les étudiants prennent part à diverses expositions collectives. Entre autres, ils présentent leurs travaux à la Galerie de l'UQAM, réputée dans le milieu des arts et fréquentée par le grand public.
- Les étudiants peuvent réaliser un stage crédité d'environ 135 heures, par exemple dans des ateliers et centres d'artistes, des musées, ou un stage d'éducation et d'intervention artistique dans la communauté.
- Les étudiants bénéficient d'équipements de pointe dans les ateliers et les laboratoires spécialisés, en plus de l'assistance de techniciens spécialisés. Les ateliers de sculpture sont en outre parmi les mieux équipés en Amérique du Nord. Les étudiants ont aussi accès à un service de prêt d'outils et d'équipements, qui permet d'emprunter le matériel nécessaire à la réalisation des travaux.
- Les étudiants disposent également d'une bibliothèque spécialisée en arts et ont accès à différents prix et bourses.
- Le Programme ICI (Intervenants culturels internationaux) invite chaque année une dizaine d'artistes et de conférenciers internationaux.
- Les étudiants peuvent participer à des échanges interuniversitaires, grâce aux ententes de l'École des arts visuels et médiatiques avec des établissements renommés en France, tels que l'École nationale supérieure des beaux-arts de Paris, l'École supérieure d'art d'Aix-en-Provence, l'École supérieure des arts décoratifs de Strasbourg et l'École supérieure des beaux-arts de Marseille.

## PERSPECTIVES SALARIALES

Selon le site Information sur le marché du travail (IMT) d'Emploi-Québec, le revenu annuel des professions suivantes qui ont un lien avec le baccalauréat en arts visuels et médiatiques, profil pratique artistique s'établissait ainsi :

Professions	Emplois estimés <sup>1</sup>	Revenu annuel <sup>2</sup>	Perspectives
Artisane, artisan	3 000	19 000 \$	Non publiées
Peintre, sculpteure, sculpteur et autre artiste en arts visuels	4 000	17 000 \$	Non publiées
Photographe	3 500	24 000 \$	Acceptables
Enseignante, enseignant au niveau collégial et autre instructrice, instructeur de programme de perfectionnement	37 000	63 000 \$	Favorables

1. Nombre d'emplois estimé en 2012

2. Revenu annuel moyen d'emplois à temps plein en 2010

Selon REPÈRES, le salaire annuel moyen de la profession suivante qui a un lien avec le baccalauréat en arts visuels et médiatiques, profil pratique artistique s'établissait ainsi :

Professions	Minimum moyen	Maximum moyen	En date de
Artiste peintre, graveuse, graveur, sculpteure, sculpteur	28 000 \$ à 32 999 \$	65 000 \$ à 74 999 \$	2015
Conservatrice, conservateur de musée	38 000 \$ à 42 999 \$	65 000 \$ à 74 999 \$	2012

Note : Le taux horaire est généralement moins élevé en début de carrière.

## ATOUTS RECHERCHÉS PAR LES EMPLOYEURS

- La poursuite d'études de 2<sup>e</sup> cycle, par exemple en histoire de l'art ou en muséologie, permet aux diplômés d'élargir leurs perspectives en devenant conservateurs ou restaurateurs dans un établissement muséal (REPÈRES).
- Un diplôme de 2<sup>e</sup> cycle est généralement requis des employeurs pour enseigner aux études collégiales.
- Les artistes ont la possibilité de recevoir différentes bourses : Conseil des arts du Canada, Conseil des arts et des lettres du Québec, participation aux programmes d'artistes en résidence au Québec, au Canada et à l'étranger.
- Pour présenter ses œuvres, un portfolio de travail illustrant la créativité et le talent artistique constitue souvent un atout très important (Emploi-Avenir Québec).
- Le prix des œuvres varie en fonction de la renommée de l'artiste et du marché (REPÈRES).

- Une connaissance de l'emploi sécuritaire de matériel, d'outils et d'équipement est exigée (Emploi-Québec).
- Les pratiques artistiques deviennent de plus en plus interdisciplinaires, notamment grâce à l'apport des arts médiatiques, et les contenus proposés tiennent compte de l'évolution constante du secteur. La formation continue représente alors un atout (Emploi-Avenir Québec).
- Les compétences les plus importantes sont sans conteste la créativité, le talent, la sensibilité, la dextérité fine, le sens esthétique et la persévérance. Les aptitudes à négocier et à promouvoir ses réalisations font augmenter les chances de succès (Emploi-Québec).

## SOURCES ET LIENS UTILES

- [Arprim, centre d'essai en arts imprimés](#)
- [Artère](#)
- [Artexte, base de données en art public](#)
- [Arts médiatiques : portail](#)
- [Association canadienne pour la conservation et la restauration](#)
- [Comité sectoriel de main-d'œuvre en culture](#)
- [Comité sectoriel de main-d'œuvre en économie sociale et action communautaire](#)
- [Compétence Culture](#)
- [Conférence des collectifs et des centres d'artistes autogérés \(CCCAA\)](#)
- [Conseil des arts de Montréal](#)
- [Conseil des arts du Canada](#)
- [Conseil des arts et des lettres du Québec](#)
- [Conseil des métiers d'art du Québec](#)
- [Conseil québécois des arts médiatiques](#)
- [École des arts visuels et médiatiques de l'UQAM](#)
- [Emploi-Avenir Québec](#)
- [Emploi-Québec](#)
  - [Information sur le marché du travail \(IMT\)](#)
  - [Les chiffres clés de l'emploi au Québec, édition 2015](#)
  - [Le marché du travail au Québec – Perspectives d'emploi par profession 2013-2017](#)
  - [Le marché du travail et de l'emploi par industrie au Québec – Perspectives à moyen \(2013-2017\) et à long termes \(2013-2022\)](#)
  - [Le marché du travail au Québec – Perspectives à long terme 2012-2021](#)
- [Fédération des cégeps](#)
- [Institut de la statistique du Québec : Culture et communications, Observatoire de la culture et des communications du Québec](#)
- [LANGLOIS, Jacques. \*Le guide 2012-2013 des professions\*, Saint-Laurent, Éditions du nouveau pédagogique, 2011, 351 p.](#)
- [Ministère de la Culture et des Communications](#)
- [Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur : \*Enquêtes Relance\*, 2013](#)
- [Musée virtuel](#)
- [Regroupement des artistes en arts visuels du Québec](#)
- [Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec \(RCAAQ\)](#)
- [REPÈRES, l'outil officiel en information scolaire et professionnelle](#)

- ROUTHIER, Christine. « [Les artistes en arts visuels québécois : un aperçu statistique](#) », *Optique culture*, n° 23, Observatoire de la culture et des communications du Québec, 2013.
- [Service de planification académique et de recherche institutionnelle \(SPARI\)](#). « Enquête auprès des diplômés de l'UQAM », données internes, 2015.
- [Société des musées du Québec](#)
- [Union des artistes](#)