



Perspectives professionnelles

BACCALAURÉAT EN DESIGN DE L'ENVIRONNEMENT

MISE EN GARDE

Les perspectives sont des prévisions basées sur l'analyse des tendances observées sur le marché du travail. Nous vous invitons à les utiliser avec prudence et à bonifier votre recherche d'information à l'aide d'autres sources crédibles.

Révisé :
Septembre 2017

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

FACULTÉ : ARTS

PROGRAMME : DESIGN DE L'ENVIRONNEMENT

INSERTION PROFESSIONNELLE

- Selon l'enquête effectuée auprès des personnes diplômées du baccalauréat en design de l'environnement entre 2009-2010 et 2012-2013 (Service de planification académique et de recherche institutionnelle, UQAM) :
 - 53 % se trouvaient principalement sur le marché du travail.
 - Parmi ceux-ci, 97 % avaient obtenu un emploi à temps complet et 90 % un emploi permanent.
 - 17 % avaient reçu une offre avant que leur recherche d'emploi commence.
 - 39 % poursuivaient des études.
- Selon l'enquête « La Relance à l'université » du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (2013) auprès des diplômés de la formation universitaire en design de l'environnement :
 - 64 % occupaient un emploi et, dans 93 % des cas, à temps plein.
 - 27 % poursuivaient des études.
- Selon Emploi-Québec, 4 domaines de compétence se démarqueront par un rythme de croissance de leur effectif plus élevé que celui de l'emploi total (0,6 % par année) d'ici 2021. Au 2^e rang se trouve le domaine des arts, de la culture, des sports et des loisirs (1,7 %). Cela représente 25 000 emplois créés.
- Selon l'« Enquête nationale auprès des ménages » d'Emploi-Avenir Québec (2011) :
 - Près de 47 % des designers d'intérieur travaillaient dans les services de design, environ 20 % dans le commerce de détail, 11 % dans le secteur manufacturier et 7 % dans la construction.
 - Le secteur non résidentiel est celui qui génère le plus grand volume d'activités pour les designers d'intérieur, soit autour de 60 % du marché (études de l'Association professionnelle des designers d'intérieur du Québec, du Groupe DBSF et de Statistique Canada).
 - Les candidats à la profession de designer d'intérieur commencent souvent leur carrière comme designers *juniors*, pour plus tard passer intermédiaires et enfin *seniors* ou chargés de projet. Après quelques années, il y a possibilité d'ouvrir un bureau de design d'intérieur. De fait, environ 38 % des designers d'intérieur étaient des travailleurs autonomes en 2011, proportion de 3 à 4 fois plus élevée que dans l'ensemble des professions (11 %).
- Sur la base des mêmes données, Emploi-Avenir Québec prévoit que le nombre de designers d'intérieur continuera à augmenter légèrement au cours des prochaines années. La décoration et le design d'intérieur permettent de véhiculer l'image de marque des entreprises.

Du côté des consommateurs, la bonne santé économique, jumelée à l'importance croissante accordée à la qualité de l'environnement de vie et au manque de temps disponible, favorise également l'augmentation du volume d'activités en décoration et en design d'intérieur.

Le taux de croissance réel (après inflation) des revenus et des dépenses d'exploitation des services de design d'intérieur au Québec est d'ailleurs demeuré très élevé entre 2003 et 2012 (données de l'« Enquête annuelle sur les industries de services : divertissement et loisirs » de Statistique Canada).

- Compte tenu de la faible croissance de l'emploi prévue dans le secteur manufacturier, mais aussi du rôle crucial des designers industriels dans l'analyse des tendances de marché, dans le développement d'un concept en fonction de nouveaux produits et dans la réalisation d'un produit concret en tenant compte des contraintes de production, leur nombre devrait continuer à augmenter fortement au cours des prochaines années (Emploi-Avenir Québec).
- Emploi-Avenir Québec estime que près de 45 % des designers industriels travaillaient dans le secteur manufacturier et 37 % dans les services professionnels, scientifiques et techniques, surtout dans les services spécialisés de design (19 %) (2 proportions qui ont augmenté fortement au cours des dernières années) et dans les bureaux d'architectes, d'ingénieurs et de services connexes (2 %). On en retrouvait aussi en nombre significatif dans le commerce (9 %).

Quelle que soit l'industrie, la très grande majorité de leurs fonctions sont directement reliées à la production manufacturière. Selon les données de l'« Enquête nationale auprès des ménages » (2011), les immigrants occupaient en 2011 environ 19 % des postes de designers industriels, proportion nettement plus élevée que pour l'ensemble des professions (14 %).

- La valeur des livraisons, aussi bien du côté des exportations que du marché intérieur, devrait repartir en hausse au cours des prochaines années. Les industries qui développent le plus de nouveaux produits sont aussi celles qui embauchent le plus de designers industriels : meubles, jouets et articles de sport, machinerie, produits électroniques et informatiques (équipements de communication, etc.), fabrication d'aliments, produits métalliques, haute technologie, fabrication de matériel de transport (aéronefs, véhicules récréatifs, etc.).

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Agences de publicité
- Centres de loisirs socioculturels
- Centres d'exposition, maisons de la culture
- Entreprises de fabrication
- Entreprises en communications/en technologies de l'information et de la communication
- Entreprises en nouvelles technologies
- Festivals ou autres événements d'envergure
- Organismes publics, culturels et communautaires
- Services-conseils, entreprises de design
- Télédiffuseurs

PROFESSIONS LIÉES AU DOMAINE

- Conceptrice, concepteur de produits (environnementaux, matériaux recyclés, etc.)
- Designer architecturale, architectural (ex. : construction verte)
- Designer artisanale, artisanal
- Designer de paysages
- Designer d'équipements
- Designer d'espaces publics
- Designer d'expositions
- Designer d'événements
- Designer d'intérieur
- Designer d'objets (ex. : objets servant à un numéro acrobatique de cirque)
- Designer industrielle, industriel

- Designer urbaine, urbain
- Directrice, directeur d'agence
- Planificatrice, planificateur d'aménagements fonctionnels — bureaux/vente au détail

EXEMPLES DE TÂCHES SPÉCIFIQUES

Designer d'intérieur

Selon Emploi-Avenir Québec, les designers d'intérieur sont responsables de la conception et la réalisation de l'aménagement intérieur en fonction de critères esthétiques, fonctionnels et sécuritaires.

Leurs tâches comprennent : la réalisation de plans et croquis, l'estimation des coûts, la présentation des devis, la surveillance des travaux.

Selon Emploi-Québec, les designers d'intérieur sont experts en matière d'architecture intérieure, de construction et de codes du bâtiment. Ils peuvent se spécialiser dans le design et le décor intérieur d'immeubles de type résidentiel, commercial, institutionnel, culturel et industriel, ainsi que d'avions, de bateaux ou de trains, de foires commerciales et d'expositions.

Plus spécifiquement :

- Consulter la clientèle pour déterminer leurs besoins, leurs préférences, les exigences en matière de sécurité et l'utilisation prévue de l'espace.
- Élaborer des plans détaillés et des maquettes en 3 dimensions montrant la disposition des murs, des séparations, des étalages, de l'éclairage et d'autres installations à l'aide de logiciels de dessin assisté par ordinateur (DAO) et de logiciels graphiques.
- Élaborer des plans, élévations, coupes et dessins de détails, et donner des conseils sur le choix des couleurs, finis et matériaux, revêtements de sol et muraux, décorations de fenêtre, éclairage intérieur et extérieur, mobilier et autres objets, en tenant compte des normes d'ergonomie et d'hygiène professionnelle.
- Évaluer les coûts et les matériaux nécessaires et fournir, s'il y a lieu, des conseils en matière de crédit-bail, d'immobilier et de commercialisation.
- Préparer les plans et les détails d'exécution du design d'intérieur final, selon les règles de l'art et en conformité avec les codes en vigueur.

Designer industrielle, industriel

- Concevoir et produire des dessins pour des produits manufacturés.
- Consulter la clientèle, des ingénieurs ou des spécialistes en production, afin d'établir les exigences des produits.
- Analyser l'usage projeté du produit ainsi que les préférences des utilisateurs.
- Effectuer des recherches sur les coûts, les propriétés des matériaux de production et les méthodes de production.
- Préparer des concepts de dessins, des croquis ou des modèles.
- Préparer des plans de fabrication, des spécifications techniques et des lignes directrices de production, et construire un prototype de design.
- Consulter des ingénieurs et le personnel de production pendant la phase de fabrication.

Source : Emploi-Québec

CARACTÉRISTIQUES DU PROGRAMME FAVORISANT L'INSERTION PROFESSIONNELLE

- L'UQAM est la seule université à offrir le programme à Montréal et au Québec. De nombreux succès marquent l'histoire du programme et contribuent à son excellente réputation.
- Cette profession est non réglementée par un ordre professionnel, mais les diplômés ont accès à diverses associations professionnelles (selon les critères en vigueur pour chacune d'elles).
- Le programme s'intéresse à toutes les formes d'expression de notre culture matérielle. Les cours permettent de préparer les étudiants aux nombreux enjeux qu'ils rencontreront en carrière.
- Le programme intègre les nouvelles technologies à tous les niveaux.
- Les étudiants ont accès à des ateliers multitechniques (bois, métal, plastique, etc.) parmi les mieux équipés au Canada et à un parc informatique de haut niveau.
- Des cours intensifs d'une semaine en design international sont offerts au début de l'été. Ils sont donnés par des professionnels de réputation internationale.
- Un voyage d'études, optionnel et crédité, est organisé chaque année.
- Les étudiants ont plusieurs occasions de participer à des concours nationaux et internationaux leur permettant d'enrichir leur curriculum vitæ.
- Une exposition est organisée chaque année au Centre de design de l'UQAM : plusieurs firmes d'architecture et de design, organismes publics et médias y sont conviés.
- La formation offre la possibilité de réaliser un stage crédité, au Québec ou à l'étranger.

PERSPECTIVES SALARIALES

Selon le site Information sur le marché du travail (IMT) d'Emploi-Québec, le revenu annuel des professions suivantes qui ont un lien avec le baccalauréat en design de l'environnement s'établissait ainsi :

Professions	Emplois estimés ¹	Revenu annuel ²	Perspectives
Designer industrielle, industriel	3 500	45 000 \$	Favorables
Designer d'intérieur	4 500	30 000	Acceptables

1. Nombre d'emplois estimé en 2012

2. Revenu annuel moyen d'emplois à temps plein en 2010

Selon REPÈRES, le salaire annuel moyen de la profession suivante liée au baccalauréat en design de l'environnement s'établissait ainsi :

Profession	Minimum moyen	Maximum moyen	En date de
Designer industrielle, industriel	33 000 \$ à 37 999 \$	59 000 \$ à 64 999 \$	2016

Note : Le taux horaire est généralement plus bas en début de carrière.

Selon les données du site IMT d'Emploi-Québec, le salaire horaire moyen (2015-2017) des designers industriels qui ont un lien avec le baccalauréat en design de l'environnement s'établissait ainsi :

Minimum¹	16,59 \$
Médian²	20,40 \$
Maximum³	33,65 \$

1. Le salaire minimum correspond au 1^{er} décile. Cette valeur est un bon indice des salaires d'entrée sur le marché du travail.
2. Valeur qui divise en 2 parties égales la population en emploi, c'est-à-dire que la moitié a un salaire inférieur au salaire horaire médian et l'autre moitié, un salaire supérieur.
3. Valeur qui sépare les 90 % des personnes en emploi dont les salaires horaires sont les plus faibles des 10 % des personnes en emploi dont les salaires horaires sont les plus élevés. Cette valeur est un bon indice des salaires les plus élevés dans la profession.

ATOUTS RECHERCHÉS PAR LES EMPLOYEURS

- Selon Emploi-Québec :
 - Un dossier de présentation illustrant les aptitudes créatrices et le talent artistique est exigé des designers. La qualité du portfolio est un des critères d'embauche les plus importants.
 - L'attestation par un institut ou une association provinciale ou territoriale est exigée pour utiliser le titre de conseiller en design d'intérieur en Nouvelle-Écosse, au Nouveau-Brunswick, en Ontario, au Manitoba, en Saskatchewan, en Alberta et en Colombie-Britannique.
- L'expérience de technicien en graphisme, et même parfois de photographe, représente un atout.
- Les designers travaillent souvent dans des équipes multidisciplinaires, entre autres en présence d'ingénieurs, d'architectes et de constructeurs.
- Pour accéder à ce domaine professionnel, les candidats présentent les qualités suivantes :
 - Esprit d'initiative et d'entrepreneuriat, d'adaptation, d'autonomie et de créativité
 - Bonne perception spatiale
 - Sens esthétique
 - Intérêt marqué pour les matériaux et les techniques, les formes et les usages
 - Aptitudes à la communication graphique (esquisses, plans, dessins tridimensionnels, etc.)
- Les pratiques artistiques devenant de plus en plus interdisciplinaires, les contenus proposés tiendront compte de l'évolution constante du secteur. La formation continue représente alors un atout (Emploi-Avenir Québec).

Un nombre significatif de diplômés opteront pour une formation complémentaire – en architecture notamment, le domaine étant régi par un ordre professionnel – ou dans un domaine spécialisé du design (design d'événement, patrimoine, design industriel, design urbain, par exemple) ou connexe (gestion de projets, technologies de fabrication ou de construction, etc.).

- Un diplôme de 2^e cycle est généralement requis des employeurs pour enseigner aux études collégiales.

SOURCES ET LIENS UTILES

- [Arprim, centre d'essai en art imprimé](#)
- [Artexte, base de données en art public](#)
- [Arts médiatiques : portail](#)
- [Association des designers industriels du Québec](#)
- [Association professionnelle des designers d'intérieur du Québec](#)
- [Comité sectoriel de main-d'œuvre en technologies de l'information et des communications](#)
- [Compétence Culture](#)
- [Conseil des arts de Montréal](#)
- [Conseil des arts du Canada](#)
- [Conseil des arts et des lettres du Québec](#)
- [Conseil des métiers d'arts du Québec](#)
- [Conseil québécois des arts médiatiques](#)
- [Designers d'intérieur du Canada](#)
- [École de design de l'UQAM](#)
- [Emploi-Avenir Québec](#)
- [Emploi-Québec :](#)
 - [Information sur le marché du travail \(IMT\)](#)
 - [Les chiffres clés de l'emploi au Québec, édition 2015](#)
 - [Le marché du travail au Québec – Perspectives d'emploi par profession 2013 – 2017](#)
 - [Le marché du travail et de l'emploi par industrie au Québec – Perspectives à moyen \(2013-2017\) et à long termes \(2013-2022\)](#)
 - [Le marché du travail au Québec — Perspectives à long terme 2012-2021](#)
- [Fédération des cégeps](#)
- [Institut de la statistique du Québec : Culture et communications, Observatoire de la culture et des communications du Québec](#)
- [LANGLOIS, Jacques. *Le guide 2012-2013 des professions*, Saint-Laurent, Éditions du renouveau pédagogique, 2011, 351 p.](#)
- [Ministère de la Culture et des Communications](#)
- [Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur : *Enquêtes Relance \(2013\)*](#)
- [Musée virtuel](#)
- [National Council for Interior Design Qualification](#)
- [PIGE.quebec](#)
- [Regroupement des artistes en arts visuels du Québec](#)
- [Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec \(RCAAQ\)](#)
- [REPÈRES, l'outil officiel en information scolaire et professionnelle](#)
- [Service de planification académique et de recherche institutionnelle \(SPARI\). « Enquête auprès des diplômés de l'UQAM », données internes, 2015.](#)