



# Perspectives professionnelles

BACCALAURÉAT EN COMMUNICATION, POLITIQUE ET SOCIÉTÉ

## MISE EN GARDE

Les perspectives sont des prévisions basées sur l'analyse des tendances observées sur le marché du travail. Nous vous invitons à les utiliser avec prudence et à bonifier votre recherche d'information à l'aide d'autres sources crédibles.

Révisé :  
Septembre 2017

## **PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES**

Dans cette section, toutes les données sont extraites des sources disponibles les plus récentes (recherche effectuée en avril 2016).

Programme offert conjointement par la **Faculté de science politique et de droit** et la **Faculté de communication**.

### **PROGRAMME : COMMUNICATION, POLITIQUE ET SOCIÉTÉ**

#### **INSERTION PROFESSIONNELLE**

- Selon l'enquête effectuée auprès des personnes diplômées du baccalauréat en communication, politique et société de 2013-2014 et 2014-2015 (Service de planification académique et de recherche institutionnelle, UQAM) :
  - 40 % se trouvaient principalement sur le marché du travail.
  - 53 % poursuivaient des études.
  
- Certaines des personnes diplômées de ce programme choisissent de poursuivre des études de cycles supérieurs, par exemple en communication, en science politique ou en gestion publique.
  
- À titre d'exemple, selon les données sur les professionnels des relations publiques et des communications de l'« Enquête nationale auprès des ménages » (Emploi-Avenir Québec, 2011) :
  - 21 % se retrouvent dans les services professionnels, scientifiques et techniques
  - 18 % dans l'administration publique
  - 10 % dans les associations
  - 9 % dans l'information et la culture
  - 9 % dans les arts, spectacles et loisirs
  
- À titre d'exemple, selon la même enquête d'Emploi-Avenir Québec, cette fois-ci en ce qui a trait aux autres professionnels des sciences sociales :
  - 40 % travaillaient dans l'administration publique
  - 24 % dans les services de recherche et de développement scientifiques
  - 10 % dans le secteur de santé et de l'assistance sociale
  - Les musées, les associations diverses et les services d'enseignement étaient également nommés.

#### **SECTEURS D'ACTIVITÉS**

- Associations
- Cabinets et organisations politiques municipaux, provinciaux et fédéraux
- Direction des communications de grandes entreprises privées
- Entreprises de communication
- Entreprises de services
- Fonction publique
- Groupes d'intérêt public

- Maisons d'édition et éditeurs de journaux, de périodiques et de revues
- Maison de sondages
- Ministères
- OBNL
- ONG
- Organisations parapubliques
- Organismes communautaires
- Organismes de coopération internationale
- Organismes internationaux (ONU, etc.)
- Partis politiques
- Radiodiffuseurs et télédiffuseurs
- Sociétés d'État

## **PROFESSIONS LIÉES AU DOMAINE**

- Adjointe, adjoint aux affaires politiques
- Agente, agent de développement
- Agente, agent des relations avec les médias
- Agente, agent d'information
- Analyste politique
- Assistante, assistant de recherche
- Attachée, attaché politique
- Chroniqueuse, chroniqueur
- Chargée, chargé de communication
- Chargée, chargé de promotion
- Conseillère, conseiller en affaires publiques
- Conseillère, conseiller en communication
- Correspondante, correspondant parlementaire
- Cyberjournaliste
- Directrice, directeur de campagne
- Documentaliste
- Journaliste
- Recherchiste
- Rédactrice, rédacteur politique
- Responsable d'événements

## **EXEMPLES DE TÂCHES SPÉCIFIQUES**

### **Attachée, attaché politique**

- Gérer l'agenda, l'ordre du jour ainsi que les déplacements de la personne élue.
- Organiser et encadrer les sorties publiques de la personne élue et l'accompagner au besoin.
- Éplucher quotidiennement la presse écrite et numérique pour se tenir au courant de l'actualité.
- Effectuer de la recherche et des analyses sur différents programmes et politiques des gouvernements.
- Proposer des stratégies et développer un argumentaire cohérent selon la situation.
- Assurer le suivi de divers dossiers et gérer les courriels et les médias sociaux.

- Préparer et rédiger des discours et des textes pour les différents médias.
- Gérer les demandes d'information et d'entrevues.
- Rencontrer les lobbyistes ainsi que les différents groupes d'intérêt.
- Participer à des événements d'affaires.
- Organiser des événements tels que des consultations publiques ou des rencontres citoyennes.
- Représenter la personne élue lors d'un conseil d'administration, d'activités caritatives, communautaires, politiques, culturelles ou autres.

### **Politologue**

- Effectuer des recherches dans divers domaines : analyse des politiques, administration publique, partis politiques, relations internationales, opinion publique, etc.
- Étudier et analyser les institutions, les traditions politiques contemporaines et l'État.
- Consulter la documentation pertinente afin de recueillir des données de recherche.
- Analyser les renseignements recueillis, en faire la synthèse et l'interprétation.
- Faire part de ses constatations et de ses conclusions aux partis politiques, aux organismes et aux entreprises qui peuvent les utiliser.
- Conseiller les fonctionnaires et les dirigeants sur les stratégies et décisions appropriées.
- Collaborer à des sondages d'opinion publique sur des questions politiques et en interpréter les résultats.
- Commenter l'actualité politique, municipale, provinciale, nationale ou étrangère.

### **Agente, agent d'information**

- Concevoir, réaliser et évaluer les communications internes et externes de l'entreprise.
- Répondre aux demandes de renseignements verbales et écrites.
- Déterminer le public cible et ses besoins.
- Contribuer à la définition des objectifs et des programmes d'information et de communication.
- Recueillir les renseignements susceptibles d'être utilisés dans un projet informatif.
- Analyser l'information et les sélectionner en fonction d'étapes définies.
- Déterminer le meilleur moyen de communication : articles, publications, activités.
- Traiter l'information de façon à l'adapter au média de diffusion ainsi qu'au public cible.
- Collaborer, au besoin, à la rédaction de brochures, de rapports, de communiqués et d'autres documents.
- Évaluer l'atteinte des objectifs et apporter des modifications, au besoin.
- Renseigner, s'il y a lieu, le personnel et la direction sur les méthodes de promotion des programmes et des activités.
- Développer le contenu des sites intranet et Internet, et en coordonner le développement.
- Organiser des événements tels que des journées portes ouvertes, des salons, etc.
- Agir à titre de porte-parole auprès des médias.

## CARACTÉRISTIQUES DU PROGRAMME FAVORISANT L'INSERTION PROFESSIONNELLE

- Cette formation tridisciplinaire permet d'acquérir des compétences de plus en plus prisées par les employeurs qui désirent embaucher des professionnels de la communication politique.
- La formation comprend 3 cours de langue obligatoires. Les étudiants ont ainsi l'occasion de parfaire leur anglais ou de s'initier à une autre langue, comme l'espagnol, le portugais, le chinois ou l'italien, selon le cas.
- En 3<sup>e</sup> année, les étudiants peuvent poursuivre leur formation dans une université étrangère. La Faculté de science politique et de droit entretient de nombreux liens avec d'autres universités, instituts et centres de recherche ailleurs dans le monde.
- Le Centre de développement professionnel (CDP) de la Faculté de science politique et de droit de l'UQAM est le lieu de rencontre entre le milieu professionnel et l'Université. Il a pour mandat d'accompagner les étudiants dans leur cheminement de carrière.

Chaque année, le CDP élabore un programme d'activités diverses, qui comporte notamment des conférences, des ateliers pratiques, des visites de milieux de travail ou d'organismes et des activités de réseautage.

## PERSPECTIVES SALARIALES

Selon l'étude « Le marché du travail et de l'emploi au Québec – Perspectives d'emploi par profession 2013-2017 » et le site Information sur le marché du travail (IMT) d'Emploi-Québec, le revenu annuel des professions suivantes qui ont un lien avec le baccalauréat en communication, politique et société s'établissait ainsi :

Profession	Emplois estimés <sup>1</sup>	Revenu annuel <sup>2</sup>	Perspectives
Rechercheuse, experte-conseil, expert-conseil et agente, agent de programmes en politiques sociales	8 000	58 000 \$	Acceptables
Autre professionnelle, professionnel en sciences sociales (comprend les politicologues)	2 000	61 000 \$	Non publiées
Planificatrice, planificateur de congrès et d'événements	4 500	43 000 \$	Acceptables

1. Nombre d'emplois estimé en 2012

2. Revenu annuel moyen d'emplois à temps plein en 2010

Selon REPÈRES, le salaire annuel moyen des professions suivantes qui ont un lien avec le baccalauréat en communication, politique et société s'établissait ainsi :

Professions	Salaire minimum moyen	Salaire maximum moyen	En date de
-------------	-----------------------	-----------------------	------------

Attachée, attaché politique	48 000 \$ à 52 999 \$	85 000 \$ à 99 999 \$	2016
Politologue	33 000 \$ à 37 999 \$	85 000 \$ à 99 999 \$	2016
Agente, agent d'information	28 000 \$ à 32 999 \$	85 000 \$ à 99 999 \$	2016

Selon les données du site IMT d'Emploi-Québec, le salaire horaire moyen (2014-2016) des autres professionnels en sciences sociales (comprenant les politologues) s'établissait ainsi :

<b>Minimum</b> <sup>1</sup>	17,38 \$
<b>Médian</b> <sup>2</sup>	27 \$
<b>Maximum</b> <sup>3</sup>	48,08 \$

1. Le salaire minimum correspond au 1<sup>er</sup> décile. Cette valeur est un bon indice des salaires d'entrée sur le marché du travail.
2. Valeur qui divise en 2 parties égales la population en emploi, c'est-à-dire que la moitié a un salaire inférieur au salaire horaire médian et l'autre moitié, un salaire supérieur.
3. Valeur qui sépare les 90 % des personnes en emploi dont les salaires horaires sont les plus faibles des 10 % des personnes en emploi dont les salaires horaires sont les plus élevés. Cette valeur est un bon indice des salaires les plus élevés dans la profession.

## ATOUTS RECHERCHÉS PAR LES EMPLOYEURS

- Un diplôme d'études de 2<sup>e</sup> cycle est souvent exigé pour accéder à des postes dans la fonction publique ou en tant que diplomate (Emploi-Avenir Québec). Certains diplômés opteront pour une formation spécialisée (maîtrise en science politique, en communication ou en droit) ou pour une maîtrise en gestion de projets.

## SOURCES ET LIENS UTILES

- [Association des professionnels de la communication](#)
- [Centre de développement professionnel \(CDP\)](#), Faculté de science politique et de droit de l'UQAM
- [Conseil de presse du Québec](#)
- [Conseil des technologies de l'information et des communications](#)
- [CSMO-ESAC : Agents de liaison et Agents de communication et formateurs](#)
- [Département de communication sociale et publique de l'UQAM](#)
- [Département de science politique de l'UQAM](#)
- [Emploi-Avenir Québec](#)
- [Emploi-Québec :](#)
  - [Dans l'ensemble du Québec, 93 professions les plus en demande actuellement](#)
  - [Information sur le marché du travail \(IMT\)](#)
  - [Les chiffres clés de l'emploi au Québec, édition 2015](#)
  - [Le marché du travail au Québec – Perspectives d'emploi par profession 2013-2017](#)

- [Le marché du travail et de l'emploi par industrie au Québec – Perspectives à moyen \(2013-2017\) et à long termes \(2013-2022\)](#)
  - [Le marché du travail au Québec – Perspectives à long terme 2012-2021](#)
- [LABBÉ, Cynthia \(2014\) :](#)
  - [Analyse de marché en langue française et rédaction professionnelle](#)
  - [Analyse de marché en communication publique](#)
- [LANGLOIS, Jacques. \*Le guide 2012-2013 des professions\*, Saint-Laurent, Éditions du renouveau pédagogique, 211, 351 p.](#)
- [Médias étudiants de l'UQAM](#)
- [Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur : Enquêtes Relance](#)
- [Ministère de la Culture et des Communications](#)
- [Observatoire de la culture et des communications du Québec](#)
- [PIGE.quebec](#)
- [Qui fait quoi](#)
- [Service de planification académique et de recherche institutionnelle \(SPARI\). « Enquête auprès des diplômés de l'UQAM », données internes, 2015.](#)
- [Société québécoise de science politique](#)