



# Perspectives professionnelles

BACCALAURÉAT EN COMMUNICATION (JOURNALISME)

## MISE EN GARDE

Les perspectives sont des prévisions basées sur l'analyse des tendances observées sur le marché du travail. Nous vous invitons à les utiliser avec prudence et à bonifier votre recherche d'information à l'aide d'autres sources crédibles.

Révisé :  
Septembre 2017

## PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Dans cette section, toutes les données sont extraites des sources disponibles les plus récentes (recherche effectuée en avril 2016 et en juillet 2017).

### **FACULTÉ : COMMUNICATION**

### **PROGRAMME : COMMUNICATION (JOURNALISME)**

#### **INSERTION PROFESSIONNELLE**

- Selon l'enquête effectuée auprès des personnes diplômées du baccalauréat en communication-journalisme de 2009-2010 à 2012-2013 du Service de planification académique et de recherche institutionnelle (SPARI) de l'UQAM :
  - 66 % se trouvaient principalement sur le marché du travail.
  - 91 % des répondants avaient un emploi à temps plein et 67 % un emploi permanent.
  - La majorité de diplômés en emploi (87 %) se trouvaient dans le secteur des communications, des relations publiques, de l'édition et du multimédia.
  - La majorité des diplômés en emploi (91 %) occupaient un poste professionnel.
  - 27 % des répondants poursuivaient des études.
  
- Selon l'enquête « La Relance à l'université » du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (2013) auprès des diplômés des programmes en communication et journalisme :
  - 74 % occupaient un emploi.
  - Parmi les répondants se trouvant sur le marché du travail, 90 % occupaient un emploi à temps plein et 75 % considéraient que l'emploi était lié à la formation.
  - 19 % poursuivaient des études.
  
- Selon les données 2011 de « L'enquête nationale auprès des ménages » d'Emploi-Avenir Québec sur la profession de journaliste :
  - 76 % travaillaient dans le secteur de l'information et de l'industrie culturelle, et 10 % en tant qu'artistes, interprètes, journalistes indépendants
  - 32 % travaillaient dans l'édition (sauf Internet)
  - 36 % travaillaient dans la radiotélévision
  - 15 % des postes de journaliste étaient occupés par des travailleurs autonomes en 2011, soit à peine un peu plus que dans l'ensemble des professions (11 %)
  
- La majorité des journalistes occupent des postes permanents. Emploi-Avenir Québec (2015) mentionne le grand attrait exercé par cette profession et la concurrence féroce pour les postes vacants.
  
- Des mouvements de regroupement, de fusion et de convergence ont eu lieu dans les médias : acquisition par une même société de diverses entreprises de médias différents, par exemple de journaux, de revues, de sites Internet et de chaînes de radio et de télévision (Emploi-Avenir Québec).

- L'ouverture de chaînes de télévision spécialisées, le développement de médias spécialisés et de nouveaux modes de diffusion de l'information, ainsi que la demande sans cesse croissante d'information tant par le gouvernement, les entreprises et le public, ont permis la création de nombreux postes de journalistes, recherchistes et présentatrices, présentateurs.
- Face à la baisse de tirage et de popularité des journaux traditionnels, la plupart des organismes ou des entreprises d'information gèrent maintenant un site Internet. Elles visent à joindre la clientèle ayant délaissé la copie papier et à développer de nouvelles sources de revenus, que ce soit par la publicité, les abonnements ou l'accès à des dossiers plus étoffés, payants ou non. En plus de diffuser le contenu du journal et ses archives, ces sites présentent fréquemment du contenu original, tels des blogues et carnets de chroniqueurs ou de journalistes vedettes. Certains de ces sites offrent aussi des revues de presse, souvent sur des thèmes précis (Emploi-Avenir Québec).

## **SECTEURS D'ACTIVITÉS**

Domaines : communications, relations publiques, édition et multimédia

- Administrations publiques (ministères et organismes) : culture et communications, affaires étrangères et du commerce international, bibliothèques et archives, etc.
- Associations et organismes communautaires
- Agences de publicité
- Entreprises privées
- Maisons d'édition et éditeurs de journaux, de périodiques et de revues
- Organismes de coopération internationale
- Entreprises de services-conseils
- Télédiffuseurs et radiodiffuseurs

## **PROFESSIONS LIÉES AU DOMAINE**

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Agente, agent d'information</li> <li>▪ Agente, agent de diffusion</li> <li>▪ Agente, agent des droits d'auteur</li> <li>▪ Agente, agent de recherche (organismes, municipalités, universités)</li> <li>▪ Agente, agent de monitoring</li> <li>▪ Analyste de textes par ordinateur</li> <li>▪ Animatrice, animateur à la radio, à la télévision</li> <li>▪ Analyste de programmes, de politiques, de discours</li> <li>▪ Annonceuse, annonceur, présentatrice, présentateur</li> <li>▪ Auteure, auteur</li> <li>▪ Attachée, attaché de presse</li> <li>▪ Chroniqueuse, chroniqueur</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Commentatrice sportive, commentateur sportif</li> <li>▪ Conseillère, conseiller en communication</li> <li>▪ Conseillère, conseiller en coordination de textes</li> <li>▪ Conceptrice-rédactrice, concepteur-rédacteur</li> <li>▪ Conceptrice-idéatrice, concepteur-idéateur de scripts de jeux et de produits multimédias (correction, reconnaissance vocale, traitement des langues par ordinateur)</li> <li>▪ Coordinatrice, coordonnateur d'émission</li> <li>▪ Correspondante, correspondant</li> <li>▪ Correctrice, correcteur d'épreuves</li> <li>▪ Directrice, directeur de la production ou de la publication artistique</li> </ul> |
|---|--|

- Critique
- Cyberjournaliste
- Documentaliste
- Éditorialiste
- Éditrice, éditeur
- Journaliste
- Narratrice, narrateur
  - Reporter
- Organisatrice, organisateur d'événements journalistiques
- Recherchiste
- Rédactrice, rédacteur de l'information, de discours, de médias interactifs, de publicité, etc.
- Réalisatrice, réalisateur de reportages d'affaires publiques et de documentaires

## EXEMPLES DE TÂCHES SPÉCIFIQUES

### Journaliste

- Recueillir et analyser les informations locales, nationales et internationales et, à cette fin, procéder à des entrevues et à des enquêtes, assister à des conférences de presse ou se déplacer sur les lieux de l'action.
- Rechercher et signaler les innovations dans des domaines spécialisés tels que la médecine, la science et la technologie.
- Recevoir et vérifier l'exactitude des nouvelles et d'autres textes.
- Choisir les informations nécessaires et écarter celles qui sont superflues.
- Prendre des dispositions en vue des entrevues dans le cadre de ses recherches ou pour des émissions de radio et de télévision diffusées en direct ou enregistrées.
- Sélectionner les nouvelles et les idées de reportage qui lui sont communiquées ou trouver des sujets d'articles.
- Rédiger des textes d'actualité à des fins de publication dans les journaux ou sur Internet ou de diffusion à la radio ou à la télévision.
- Rédiger des critiques, des éditoriaux ou des chroniques et des articles spécialisés.
- Commenter des sujets d'intérêt afin de stimuler l'opinion publique.

Source : REPÈRES, l'outil officiel en information scolaire et professionnelle

### Rédactrice-révisure, rédacteur-réviseur

- Préparer la copie.
- Effectuer la révision structurale ou remanier un texte.
- Effectuer la révision stylistique d'un manuscrit ou réécrire un texte.
- Corriger des épreuves.
- Rechercher de l'information.

Source : Emploi-Québec

## CARACTÉRISTIQUES DU PROGRAMME FAVORISANT L'INSERTION PROFESSIONNELLE

- L'UQAM est la seule université en Amérique du Nord à offrir une formation en français de 3 ans spécialisée en journalisme. Selon l'École des médias de l'UQAM, les diplômés forment l'essentiel du bataillon de la relève journalistique québécoise. Les journalistes

Alec Castonguay (*Le Devoir*), Caroline Touzin (*La Presse*) et Bruno Coulombe (ICI Radio-Canada Première) ont obtenu leur baccalauréat au cours des dernières années.

- Les étudiants sont initiés à tous les médias du journalisme actuel (télévision, radio, presse écrite et Internet) par le biais d'une formation axée sur la pratique.
- 92 % des diplômés du programme de 2009-2010 à 2012-2013 indiquent que leur formation a été utile ou très utile à l'accomplissement de leurs tâches professionnelles (SPARI, UQAM).
- Il est possible d'effectuer un stage dans un média, à partir du 3<sup>e</sup> trimestre. Le stage peut avoir lieu à l'étranger. La Faculté diffuse les nombreuses demandes reçues par les organisations.
- Durant leurs études, les étudiants peuvent obtenir la carte de la Fédération professionnelle des journalistes du Québec (FPJQ).

## PERSPECTIVES SALARIALES

Selon l'étude « Le marché du travail et de l'emploi au Québec – Perspectives d'emploi par profession 2013-2017 » et le site Information sur le marché du travail (IMT) d'Emploi-Québec, le revenu annuel des professions suivantes liées au baccalauréat en communication-journalisme s'établissait ainsi :

Profession	Emplois estimés <sup>1</sup>	Revenu annuel <sup>2</sup>	Perspectives
Annonceur, annonceuse, autre communicatrice, communicateur de la radio et de la télévision	2 500	48 000 \$	Acceptables
Auteure, auteur, rédactrice, rédacteur, écrivaine, écrivain	7 000	44 000 \$	Non publiées
Journaliste	5 000	56 000 \$	Acceptables
Révisure, réviseur, rédactrice-révisure, rédacteur-réviseur, chef du Service de nouvelles	5 000	51 000 \$	Acceptables

1. Nombre d'emplois estimé en 2012
2. Revenu annuel moyen d'emploi à temps plein en 2010

Selon REPÈRES, le salaire annuel minimum moyen et maximum moyen des professions suivantes liées au baccalauréat en communication-journalisme s'établissait ainsi :

Profession	Minimum moyen	Maximum moyen	En date de
Chroniqueuse, chroniqueur	28 000 \$ à 32 999 \$	85 000 \$ à 99 999 \$	2016
Édimestre (gestionnaire de contenu Web)	33 000 \$ à 37 999 \$	85 000 \$ à 99 999 \$	2015
Commentatrice sportive, commentateur sportif	20 000 \$ à 23 999 \$	65 000 \$ à 74 999 \$	2015

Critique (une expérience comme journaliste sera souvent exigée à l'embauche)	28 000 \$ à 32 999 \$	85 000 \$ à 99 999 \$	2016
--	-----------------------	-----------------------	------

Note : Le taux horaire est généralement moins élevé en début de carrière.

Selon les données du site IMT d'Emploi-Québec, le salaire horaire moyen (2014-2016) des journalistes s'établissait ainsi :

<b>Minimum<sup>1</sup></b>	15 \$
<b>Médian<sup>2</sup></b>	30,80 \$
<b>Maximum<sup>3</sup></b>	45 \$

1. Le salaire minimum correspond au 1<sup>er</sup> décile. Cette valeur est un bon indice des salaires d'entrée sur le marché du travail.
2. Valeur qui divise en 2 parties égales la population en emploi, c'est-à-dire que la moitié a un salaire inférieur au salaire horaire médian et l'autre moitié, un salaire supérieur.
3. Valeur qui sépare les 90 % des personnes en emploi dont les salaires horaires sont les plus faibles des 10 % des personnes en emploi dont les salaires horaires sont les plus élevés. Cette valeur est un bon indice des salaires les plus élevés dans la profession.

## ATOUTS RECHERCHÉS PAR LES EMPLOYEURS

- Emploi-Avenir Québec (2015) indique que l'expérience pratique, telle que l'expérience de travail, de bénévolat ou de stage dans des journaux étudiants ou communautaires, est hautement valorisée. La majorité des postes qui se libéreront dans les plus gros médias seront accordés aux candidats qui possèdent de l'expérience dans les plus petits médias ou comme pigistes. Les diplômés du baccalauréat peuvent également occuper des postes de professionnels des relations publiques et des communications.
- Les professions du domaine de l'information sont de moins en moins cloisonnées. Les compétences des journalistes sont de plus en plus sollicitées pour effectuer des recherches spécifiques comme courtiers d'information. À cheval entre les fonctions de documentalistes, d'agents d'information et de journalistes, leur travail les amène à chercher, vérifier, compiler et réorganiser l'information en fonction des besoins spécifiques de la clientèle (Emploi-Avenir Québec).
- Selon Emploi-Avenir Québec, s'il est fréquent de voir des membres de toutes professions écrire des chroniques régulières dans les journaux, il n'est pas plus rare de voir des journalistes écrire des livres, rédiger des textes pour des entreprises, filmer et monter eux-mêmes leurs reportages, traduire des textes ou prendre les photos qui accompagnent leurs articles. La même personne peut détenir un emploi permanent dans un journal et accomplir des piges pour plusieurs revues et à la télévision. Le développement des spécialités permet d'obtenir suffisamment de contrats pour vivre convenablement : agriculture, économie, culture, technologies, etc. (Emploi-Avenir Québec)
- Concernant les annonceurs et les autres communicateurs à la radio ou à la télévision, une formation pratique acquise par exemple dans un poste de radio étudiante peut être exigée. Les aptitudes démontrées à l'occasion d'une audition constituent un important critère d'embauche (Emploi-Québec).
- En ce qui concerne les réviseurs et rédacteurs-réviseurs, il est important d'acquérir une expérience bénévole ou rémunérée en rédaction, en correction ou en révision pendant ses

études. Les réviseurs et rédacteurs-réviseurs se spécialisent dans un sujet particulier comme l'actualité, les sports ou les grands reportages, ou dans un genre particulier de publications, par exemple les livres ou les revues. L'adhésion à l'Association canadienne des rédacteurs-réviseurs pourrait être demandée par les employeurs.

- Les étudiants ayant pour objectif la conception de sites Web ou l'animation de réseaux sociaux doivent posséder une très bonne maîtrise de l'informatique. Par exemple, les employeurs pourraient exiger de l'expérience dans la conception ou la mise à jour de pages Web (HTML, CSS, JavaScript, Flash, etc.), la connaissance des logiciels d'édition de photos, de dessins, de mise en page, d'infographie et de montage (Illustrator, IsoDraw, Photoshop, etc.), la connaissance pratique et technique des médias sociaux et communautaires tels que YouTube, et la connaissance des outils de traduction assistée par ordinateur (Labbé, 2014).
- Pour tenir compte de l'évolution constante du secteur, une formation complémentaire peut représenter un atout. Certains diplômés opteront pour une formation spécialisée (maîtrise en communication) ou en gestion de projets.
- La Fédération professionnelle des journalistes du Québec indique que le succès dans le monde de l'information dépend souvent d'une excellente culture générale, d'une très bonne maîtrise de la langue française, d'une grande capacité d'analyse et de vulgarisation.
- En entrevue dans *La Presse* (2014), Dominic Brassard, diplômé de l'UQAM au baccalauréat en communication (journalisme), a mentionné que la curiosité, la rigueur, la débrouillardise, l'empathie, l'authenticité et la persévérance étaient nécessaires à son métier de journaliste à la radio de Radio-Canada.

## SOURCES ET LIENS UTILES

- [Agences Web Québec](#)
- [Association des journalistes indépendants du Québec](#)
- [Alliance numérique](#)
- [Arts médiatiques : portail](#)
- [Association des professionnels de la communication](#)
- [Association canadienne des réviseurs](#)
- [Association nationale des éditeurs de livres](#)
- [Baccalauréat en journalisme de l'UQAM](#)
- [Comité sectoriel de main-d'œuvre en technologie de l'information et des communications](#)
- [Conseil de presse du Québec](#)
- [Conseil des ressources humaines en culture](#)
- [Comité sectoriel de main-d'œuvre en culture](#)
- [Conseil des arts et des lettres du Québec](#)
- [Conseil des arts de Montréal](#)
- [Conseil des technologies de l'information et des communications](#)
- [Compétence Culture](#)
- [École des médias de l'UQAM](#)
- [Emploi-Avenir Québec](#)
- [Emploi-Québec :](#)
  - [Information sur le marché du travail \(IMT\)](#)

- [Les chiffres clés de l'emploi au Québec, édition 2015](#)
- [Le marché du travail au Québec – Perspectives d'emploi par profession 2013 – 2017](#)
- [Le marché du travail et de l'emploi par industrie au Québec – Perspective à moyen \(2013-2017\) et long terme \(2013-2022\)](#)
- [Le marché du travail au Québec – Perspectives à long terme 2012-2021](#)
- [Fédération professionnelle des journalistes du Québec](#)
- [LABBÉ, Cynthia. « Analyse de marché en langue française et rédaction professionnelle », 2014.](#)
- [LAMBERT-CHAN, Marie. « Portrait : Dominic Brassard, journaliste radio », 2014.](#)
- [LANGLOIS, Jacques. \*Le guide 2012-2013 des professions\*, Saint-Laurent, Éditions du Renouveau pédagogique, 2011, 351 p.](#)
- [Médias étudiants de l'UQAM](#)
- [Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur. « Enquêtes Relance ».](#)
- [Ministère de la Culture et des Communications](#)
- [Mouvement pour les arts et les lettres](#)
- [Observatoire de la culture et des communications du Québec](#)
- [Office québécois de la langue française](#)
- [PIGE.quebec](#)
- [Portail linguistique du Canada](#)
- [REPÈRES, l'outil officiel en information scolaire et professionnelle](#)
- [Service de planification académique et de recherche institutionnelle \(SPARI\) \(2015\). « Enquête auprès des diplômés de l'UQAM », données internes.](#)
- [Société de développement des entreprises culturelles](#)
- [Société des auteurs, radio, télévision et cinéma \(SARTEC\)](#)
- [Société québécoise de la rédaction professionnelle \(SQRP\)](#)
- [Société des auteurs de radio, télévision et cinéma \(SARTEC\)](#)
- [Société québécoise de la rédaction professionnelle \(SQRP\)](#)
- [Union des écrivaines et des écrivains québécois \(UNEQ\)](#)