



# Perspectives professionnelles

BACCALAURÉAT EN COMMUNICATION (CRÉATION MÉDIAS – CINÉMA)

## MISE EN GARDE

Les perspectives sont des prévisions basées sur l'analyse des tendances observées sur le marché du travail. Nous vous invitons à les utiliser avec prudence et à bonifier votre recherche d'information à l'aide d'autres sources crédibles.

Révisé :  
Septembre 2017

## PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Dans cette section, toutes les données sont extraites des sources disponibles les plus récentes (recherche effectuée en avril 2016).

### **FACULTÉ : COMMUNICATION**

### **PROGRAMME : COMMUNICATION (CRÉATION MÉDIAS-CINÉMA)**

Les étudiants se spécialisent dans l'un des 3 axes de formation : réalisation, direction de la photographie ou postproduction visuelle et sonore. L'UQAM est la seule université au Québec à offrir les 2 derniers profils.

### **INSERTION PROFESSIONNELLE**

- Selon l'enquête effectuée auprès des personnes diplômées du baccalauréat en communication (création médias – médias interactifs, télévision, cinéma) de 2009-2010 à 2012-2013 du Service de planification académique et de recherche institutionnelle (SPARI) de l'UQAM :
  - 70 % se trouvaient principalement sur le marché du travail.
  - 92 % des répondants avaient un emploi à temps plein et 67 % un emploi permanent.
  - Une majorité de diplômés répondants en emploi (55 %) se trouvaient dans le secteur des communications, des relations publiques, de l'édition et du multimédia, et 30 % étaient employées dans le domaine des arts, spectacles et culture.
  - 19 % des répondants poursuivaient leurs études.
  
- Selon les données de « L'enquête nationale auprès des ménages » d'Emploi-Avenir Québec » (2011) sur les professions de « productrice, producteur, réalisatrice, réalisateur, chorégraphe et personnel assimilé » :
  - 44 % travaillaient dans les industries du film et de la vidéo
  - 24 % dans la radiotélévision (sauf Internet)
  - 18 % dans les arts d'interprétation (théâtre, danse musique, humour, etc.)
  - 5 % dans les services professionnels
  
- Les professions de productrice, producteur, réalisatrice, réalisateur et personnel assimilé figurent parmi celles les plus demandées actuellement, selon Emploi-Québec.
  
- L'assistance aux projections de films québécois a plus que doublé entre 2000 et 2011. Une hausse des dépenses de consommation dans les loisirs est un autre facteur favorisant ces professions. Le développement de nouveaux créneaux, telle la production de segments filmés incorporés à des sites Internet, est également mentionné comme facteur favorisant l'insertion en emploi. L'augmentation du nombre de chaînes spécialisées favorise légèrement la création d'emplois dans cette industrie (Emploi-Avenir Québec).
  
- Malgré la hausse de la demande pour des synopsis, des scénarios et des adaptations de nouvelles et de romans, la concurrence est féroce. Cependant, il est intéressant de noter qu'il y aura une légère croissance du niveau d'emploi des auteurs dramatiques et des

scénaristes qui travaillent dans les industries du film et de l'enregistrement sonore (Emploi-Avenir Québec, 2015).

- Au cours des dernières années, le secteur des médias interactifs a connu un développement très rapide au Québec, en raison de la forte demande et de programmes gouvernementaux d'aide à la création d'emplois dans le multimédia. Les scénaristes multimédias occupent des postes clés dans la production d'un projet multimédia. On peut faire appel à des spécialistes du sujet abordé pour remplir les fonctions d'enseignante, enseignant, de cinéaste, de linguiste, etc. (Emploi-Avenir Québec, 2015)

## **SECTEURS D'ACTIVITÉS**

- Entreprises de production de film et de matériel visuel
- Entreprises de diffusion cinématographique
- Entreprises spécialisées en postproduction et en effets spéciaux
- Événements, festivals
- Organismes de loisirs municipaux
- Maisons de la culture
- Organismes publics et culturels
- Télédiffuseurs

## **PROFESSIONS LIÉES AU DOMAINE**

- Administratrice, administrateur de studio
- Assistante, assistant de plateau
- Cadreuse, cadreur
- Caméraman
- Cinéaste
- Coordonnatrice, coordonnateur de la radiotélédiffusion
- Directrice, directeur de la photographie
- Directrice, directeur artistique, technique
- Directrice, directeur de cinéma
- Bruiteuse, bruiteur
- Documentariste
- Éclairagiste
- Ingénieure, ingénieur de son
- Monteuse, monteur, son et image
- Productrice, producteur
- Recherchiste
- Réalisatrice, réalisateur
- Régisseuse, régisseur
- Scénariste
- Scénographe (conceptrice, concepteur de décors, de costumes, d'éclairage, de son)

## **EXEMPLES DE TÂCHES SPÉCIFIQUES**

### **Réalisatrice, réalisateur**

- Étudier le texte pour décider du style de l'interprétation des rôles et des ambiances à créer.

- Mettre l'histoire et les dialogues dans leur contexte à l'aide de la scénariste ou du scénariste pour en faire le scénario.
- Procéder au découpage des séquences du scénario en plans.
- Faire passer des auditions pour le choix des interprètes et proposer ses choix à la productrice ou au producteur pour approbation.
- Discuter avec la direction des départements et, en accord avec la production, faire des choix pour le plan de tournage, la mise en scène, les décors, les lieux de tournage, les couleurs, l'éclairage, les cadrages, les costumes, les maquillages, les coiffures ainsi que pour tout ce qui contribue à donner vie au scénario.
- Diriger l'équipe de tournage et les interprètes en leur donnant des instructions quant à l'atmosphère, l'interprétation des rôles et la mise en scène.
- Diriger les répétitions avant et pendant le tournage.
- Coordonner le travail du personnel pendant les séances de tournage afin de s'assurer de la qualité des prises de vue.
- Superviser tous les aspects techniques et artistiques afin de s'assurer du bon déroulement de la production avec l'aide de l'assistante ou l'assistant à la réalisation.
- Visionner les scènes filmées et sélectionner les prises qui serviront au montage.
- Diriger le montage ainsi que les travaux de postproduction de l'image et du son jusqu'à l'acceptation de la copie maîtresse par la production.

### **Monteuse, monteur de films**

- Visionner les épreuves de tournage (*rushes*).
- Vérifier la qualité technique et artistique de l'image.
- Choisir avec la réalisatrice ou le réalisateur les meilleures prises pour chaque plan.
- Assembler les séquences filmées dans l'ordre du scénario.
- Analyser et choisir les différentes séquences nécessaires à la continuité de l'action.
- Redéfinir l'ordre des séquences en tenant compte des intentions des scénaristes, des réalisatrices, réalisateurs et du tournage lui-même.
- Couper les divers segments à la longueur voulue.
- Arranger les séquences filmées en fonction d'un rythme établi par la dramatique de chacune d'elles, intervertir les plans, supprimer, raccourcir ou rallonger des scènes.
- Ajouter les transitions entre chaque séquence et en définir la durée et l'intensité.
- Prévoir les sous-titres et le doublage dans une autre langue, s'il y a lieu.
- Préparer les génériques du début et de la fin du film.
- Visionner le film à l'écran après le montage, en compagnie de la production et de la réalisation et faire les retouches nécessaires.

Source : REPÈRES, l'outil officiel en information scolaire et professionnelle

## **CARACTÉRISTIQUES DU PROGRAMME FAVORISANT L'INSERTION PROFESSIONNELLE**

- L'UQAM est la seule université au Québec à offrir les profils Direction de la photographie et Postproduction visuelle et sonore.
- Des professionnels de l'industrie cinématographique sont appelés à donner certaines formations : réalisation, direction de la photographie, postproduction, prise de son, assistance à la réalisation, script et direction artistique.

- La réalisation des films de fin d'études prépare les étudiants à une démarche de production professionnelle.

## PERSPECTIVES SALARIALES

Selon l'étude « Le marché du travail et de l'emploi au Québec – Perspectives d'emploi par profession 2013-2017 » et le site Information sur le marché du travail (IMT) d'Emploi-Québec, le revenu annuel des professions suivantes liées au baccalauréat en communication (création médias-cinéma) s'établissait ainsi :

Profession	Emplois estimés <sup>1</sup>	Revenu annuel <sup>2</sup>	Perspectives
Cadreuse, cadreur de films	1 500	54 000 \$	Non publiées
Productrice, producteur, réalisatrice, réalisateur et personnel assimilé	7 000	50 000 \$	Acceptables
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	4 000	40 000 \$	Non publiées

1. Nombre d'emplois estimé en 2012

2. Revenu annuel moyen d'emploi à temps plein en 2010

Selon REPÈRES, le salaire annuel minimum moyen et maximum moyen de la profession suivante liée au baccalauréat communication (création médias-cinéma) s'établissait ainsi :

Profession	Minimum moyen	Maximum moyen	En date de
Réalisatrice, réalisateur de films cinématographiques	28 000 \$ à 32 999 \$	100 000 \$ à 124 999 \$	2016
Directrice, directeur technique (cinéma, radio, télévision, spectacle)	28 000 \$ à 32 999 \$	100 000 \$ à 124 999 \$	2016
Monteuse, monteur de films	28 000 \$ à 32 999 \$	100 000 \$ à 124 999 \$	2016
Régisseuse, régisseur	28 000 \$ à 32 999 \$	65 000 \$ à 74 999 \$	2016

Note : Le taux horaire est généralement moins élevé en début de carrière.

Selon les données du site IMT d'Emploi-Québec, le salaire horaire moyen (2014-2016) des « productrices, producteurs, réalisatrices, réalisateurs et personnel assimilé » s'établissait ainsi :

<b>Minimum</b> <sup>1</sup>	15,15 \$
<b>Médian</b> <sup>2</sup>	25,00 \$
<b>Maximum</b> <sup>3</sup>	51,79 \$

1. Le salaire minimum correspond au 1<sup>er</sup> décile. Cette valeur est un bon indice des salaires d'entrée sur le marché du travail.
2. Valeur qui divise en 2 parties égales la population en emploi, c'est-à-dire que la moitié a un salaire inférieur au salaire horaire médian et l'autre moitié, un salaire supérieur.
3. Valeur qui sépare les 90 % des personnes en emploi dont les salaires horaires sont les plus faibles des 10 % des personnes en emploi dont les salaires horaires sont les plus élevés. Cette valeur est un bon indice des salaires les plus élevés dans la profession.

## **ATOUTS RECHERCHÉS PAR LES EMPLOYEURS**

- Les étudiants voudront développer un solide réseau de contacts. Les premières relations, établies grâce à des professeurs, à des pairs ou à d'autres personnes, sont d'une importance capitale dans le milieu artistique (Emploi Avenir-Québec).
- Un dossier de présentation illustrant les aptitudes créatrices, le talent artistique et l'expérience peut être exigé (Emploi-Québec).
- D'excellentes aptitudes en communication, en gestion, en analyse et en résolution de problèmes et le travail efficace en équipe représentent des compétences essentielles pour exercer les professions associées à cette discipline. La résistance au stress, le respect des échéances, le leadership, le sens de l'organisation et de l'esthétisme ainsi que la créativité sont d'autres qualités recherchées (Emploi Avenir-Québec).
- L'adhésion à une association ou à un syndicat relié à la profession peut être exigée (Emploi-Québec).

## **SOURCES ET LIENS UTILES**

- [Alliance québécoise des techniciens de l'image et du son \(AQTIS\)](#)
- [Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec \(ARRQ\)](#)
- [Association québécoise de la production médiatique \(AQPM\)](#)
- [Association québécoise des auteurs dramatiques \(AQAD\)](#)
- [Bureau du cinéma et de la télévision de Montréal](#)
- [Conseil québécois des ressources humaines en culture \(CQRHC\)](#)
- [Conseil des arts du Canada](#)
- [Conseil des arts et des lettres du Québec](#)
- [Conseil des arts de Montréal](#)
- [Compétence Culture](#)
- [Comité sectoriel de main-d'œuvre en culture](#)
- [Conseil des ressources humaines en culture](#)
- [École des médias, UQAM](#)
- [Emploi-Avenir Québec](#)
- [Emploi-Québec \(2016\) :](#)
  - [Dans l'ensemble du Québec, 93 professions les plus en demande actuellement](#)
  - [Information sur le marché du travail \(IMT\)](#)
  - [Les chiffres clés de l'emploi au Québec, édition 2015](#)

- [Le marché du travail au Québec – Perspectives d’emploi par profession 2013-2017](#)
- [Le marché du travail et de l’emploi par industrie au Québec – Perspective à moyen \(2013-2017\) et long terme \(2013-2022\)](#)
- [Le marché du travail au Québec - Perspectives à long terme 2012-2021](#)
- LANGLOIS, Jacques (2011). *Le guide 2012-2013 des professions*, Saint-Laurent, Éditions du Renouveau pédagogique, 351 p.
- UQAM. « [Les artisans du 7<sup>e</sup> art](#) », 2010.
- MATV. « [Louis-François Joubert, monteur](#) », 2014.
- Ministère de l’Éducation et de l’Enseignement supérieur. « [Enquêtes Relance](#) ».
- [Ministère de la Culture et des Communications](#)
- [Mouvement pour les arts et les lettres](#)
- [Observatoire de la culture et des communications du Québec](#)
- RADIO-CANADA. « [Mon métier, ma passion](#) », 2011-2012.
- [REPÈRES](#), l’outil officiel en information scolaire et professionnelle
- [Service de planification académique et de recherche institutionnelle \(SPARI\)](#) (2015). « Enquête auprès des diplômés de l’UQAM », données internes.
- [Société de développement des entreprises culturelles](#)
- [Société des auteurs, radio, télévision et cinéma](#)
- [Union des artistes](#)