

Guide d'inscription

Automne 2015

Dernière mise à jour: 12 mars 2015

Le contenu de ce guide est sujet à changement sans préavis.
Consultez-le régulièrement pour obtenir les informations les plus récentes.

École Supérieure de mode de Montréal

➔ **Baccalauréat en gestion et design de la mode**

Début du trimestre d'automne:

8 septembre 2015

RETRAIT DES GUIDES D'INSCRIPTION

À compter du trimestre d'été 2015, il n'y aura plus de guide d'inscription pour votre programme.

Avant de procéder à votre choix de cours, veuillez d'abord prendre connaissance de votre cheminement en consultant le descriptif de votre programme, au www.etudier.uqam.ca, en indiquant votre code de programme à l'endroit approprié dans le menu de gauche. Vous pouvez y consulter les cours à suivre et les règlements pédagogiques particuliers.

Pour connaître les cours offerts au prochain trimestre d'inscription, faites une recherche d'horaires en allant à l'adresse suivante : www.etudier.uqam.ca/recherche-horaires. Dans l'encadré « offre de cours », vous devez cocher « cours réservés pour le programme » et saisir votre code de programme. Sélectionnez les cours ouverts à tous pour connaître les cours libres.

Recherche avancée d'horaires

Vous devez spécifier le trimestre et l'offre de cours. Optionnellement vous pouvez saisir un ou plusieurs critères de recherche pour affiner votre sélection.

Trimestre

Hiver 2015 Été 2015 Automne 2015

Offre de cours

Cours réservés pour le programme:

Cours ouverts à tous

Aucune distinction

Lorsque vous consultez un horaire, vous pouvez récupérer votre sélection grâce à cette icône  de choix de cours.

ATTENTION : Cette sélection est seulement le résultat d'une consultation de l'horaire des cours, il ne s'agit pas d'une inscription et cela ne permet pas de réserver une place dans un cours.

Pour effectuer votre inscription et officialiser votre choix de cours, vous devez vous rendre au :

www.etudier.uqam.ca/inscription.

Pour connaître toutes les dates importantes, veuillez consulter le calendrier universitaire qui se trouve au:

www.etudier.uqam.ca/calendrier-universitaire-2015-2016.

Baccalauréat en gestion et design de la mode

Concentration : design et stylisme de mode (7581)

Grille de cheminement

IMPORTANT : Si vous ne prévoyez pas suivre le cheminement proposé, communiquer par courriel avec votre agente à la gestion des études à l'adresse : caron.chantal.2@uqam.ca

1 A	DGR2212 Design et représentation humaine	MOD1100 Méthodologie et développement des habiletés professionnelles	MOD1460 * Tendances, styles, matières et présentation des créations en mode (6 cr.)	MOD1620 Introduction au marketing et au commerce de la mode	
2 H	MOD1300 Psychosociologie de la mode et du vêtement	MOD2450 * Analyse et application d'un modèle théorique en design de mode (MOD1460)	MOD2460 Approche créative du textile	MOD2550 Gestion de la production et des opérations dans l'entreprise de mode	MOD4460 Création de mode, illustration et image numérique
3 A	MOD2200 Relations humaines et communications au travail	HAR3680 Courants artistiques, mode et vêtement	MOD3450 Définition et analyse des prototypes, et présentation des prototypes réalisés (MOD2450)	MOD5535 Gestion intégrale de la qualité dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550)	SCO1002 Comptabilité et financement de la PME
4 H	MOD4420 Stage en design et stylisme de mode (9 cr.) (MOD1100, MOD3450) Conditions : Avoir 36 crédits complétés ainsi qu'une moyenne de 2.5 pour stage au Canada et 2.7 pour stage à l'étranger	Un cours optionnel siglé autre que MOD (3 crédits)			
5 A	MOD6630 Commerce international de la mode (MOD1620)	HAR3705 Image de mode et photographie	MOD5445 ** Prospective, recherche-création et informatisation de la collection complète de vêtements (6 cr.) (MOD1460, MOD4420)	MOD1430 ou 3 crédits d'équivalence DEC Mode	MOD2300 ou 3 crédits d'équivalence DEC Mode
6 H	DES6440 Développement et exploitation du portfolio (MOD4460, MOD5445)	MOD6470 ** Projet de fin d'études en design (6 cr.) (MOD5445, MOD4420) Conditions : Avoir 75 crédits complétés ainsi qu'une moyenne de 2.8	MOD3300 Mode, communication et environnement	MOD2400 ou 3 crédits d'équivalence DEC Mode	

**MOD5445 à suivre durant la même année que MOD6470 Projet de fin d'études en design (6 cr)

*** Afin de faciliter vos études au sein du programme assurez-vous de suivre au minimum les cours avec * au trimestre proposé.**

Baccalauréat en gestion et design de la mode

Concentration : commercialisation de la mode (7582)

Grille de cheminement

IMPORTANT : Si vous ne prévoyez pas suivre le cheminement proposé, communiquer par courriel avec votre agente à la gestion des études à l'adresse : caron.chantal.2@uqam.ca

1 ^{ère} session Automne	<u>MOD1100</u> Méthodologie et développement des habiletés professionnelles	<u>MOD1430</u> Introduction au design de mode	<u>MOD1620</u> * Introduction au marketing et au commerce de la mode	<u>MOD2300</u> Histoire de la mode	<u>SCO1002</u> Comptabilité et financement de la PME
2 ^e session Hiver	<u>MAT2080</u> * Méthodes statistiques	<u>MOD2630</u> Approvisionnement	<u>MOD2550</u> Gestion de la production et des opérations dans l'entreprise de mode	<u>MOD3300</u> Mode, communication et environnement	<u>MOD3660</u> Éthique commerciale et consommateurs (MOD1620)
3 ^e session Automne	<u>MET1301</u> Fondements technologiques des systèmes d'information en mode	<u>MOD3000</u> Recherche de matières, de thématiques et de tendances	<u>MOD3640</u> Recherches en marketing de mode (MAT2080, MOD1620)	<u>MOD5650</u> Publicité et relations publiques (MOD1620)	<u>MOD5640</u> Méthodes et processus de distribution (MOD1620)
4 ^e session Hiver	<u>MOD2400</u> Fibres et textiles	<u>MOD3630</u> Développement des produits de mode et gestion des ventes (MOD1620)	<u>MOD4620</u> Stage en commercialisation de la mode (9 cr.) (MET1301, MOD1100, MOD3000, MOD3640, MOD5640) Conditions : Avoir 36 crédits complétés ainsi qu'une moyenne de 2.5 pour stage au Canada et 2.7 pour stage à l'étranger		
5 ^e session Automne	Au choix : <u>HAR3680</u> Courants artistiques, mode et vêtement ou <u>HAR3705</u> Image de mode et photographie	<u>MOD2200</u> Relations humaines et communications au travail	Au choix : <u>MOD3560</u> Technologie et équipement dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550) ou <u>MOD5535</u> Gestion intégrale de la qualité dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550)	<u>MOD6630</u> Commerce international de la mode (MOD1620)	Un cours optionnel siglé autre que MOD (3 crédits)
6 ^e session Hiver	<u>MOD1300</u> Psychosociologie de la mode et du vêtement (MOD2300)	<u>MOD5660</u> Stratégies de marketing de la mode (MOD2630, MOD3630, MOD3640, MOD3660, MOD5640, MOD5650, MOD6630)	<u>MOD667X</u> Projet de fin d'études en commercialisation de la mode (6 cr.) (MOD4620) Conditions : Avoir 75 crédits complétés ainsi qu'une moyenne de 2.8	<u>SCO2002</u> Comptabilité de management (industrie et commerce de la mode) (SCO1002)	

* Afin de faciliter vos études au sein du programme assurez-vous de suivre au minimum les cours avec * au trimestre proposé.

Baccalauréat en gestion et design de la mode

Concentration : Gestion industrielle (7583)

Grille de cheminement

IMPORTANT : Si vous ne prévoyez pas suivre le cheminement proposé, communiquer par courriel avec votre agente à la gestion des études à l'adresse : caron.chantal.2@uqam.ca

1ère session Automne	<u>MET1301</u> * Fondements technologiques des systèmes d'information en mode	<u>MOD1100</u> Méthodologie et développement des habiletés professionnelles	<u>MOD1430</u> Introduction au design de mode	<u>MOD1620</u> Introduction au marketing et au commerce de la mode	<u>MOD2300</u> Histoire de la mode
2e session Hiver	<u>MAT2080</u> Méthodes statistiques	<u>MOD1300</u> Psychosociologie de la mode et du vêtement (MOD2300)	<u>MOD2550</u> * Gestion de la production et des opérations dans l'entreprise de mode	<u>MOD4530</u> Logiciels et progiciels propres à l'industrie manufacturière de mode (MET1301)	<u>SCO1002</u> Comptabilité et financement de la PME
3e session Automne	<u>MET3220</u> Recherche opérationnelle (ECO2272 ou MAT2080 ou POL1800)	<u>MOD2200</u> Relations humaines et communications au travail	<u>MOD3560</u> Technologie et équipement dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550)	<u>MOD3565</u> Planification et contrôle de la production et des stocks dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550)	<u>MOD3570</u> Étude du travail et aménagement dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550)
4e session Hiver	<u>MOD2400</u> Fibres et textiles	<u>MOD2630</u> Approvisionnements	<u>MOD5511</u> Stage en gestion industrielle dans l'industrie manufacturière de mode(9cr.)(MOD3560, MOD3565, MOD3570, MOD4530) Conditions : Avoir 36 crédits complétés ainsi qu'une moyenne de 2.5 pour stage au Canada et 2.7 pour stage à l'étranger		
5e session Automne	<u>MOD5535</u> Gestion intégrale de la qualité dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550)	<u>MOD5640</u> Méthodes et processus de distribution (MOD1620)	<u>MOD6630</u> Commerce international de la mode (MOD1620)	<u>ORH1600</u> Introduction à la gestion des ressources humaines	<u>FIN3500</u> Gestion financière (SCO1250 ou SCO1002)
6e session Hiver	<u>SCO2002</u> Comptabilité de management (industrie et commerce de la mode) (SCO1002)	<u>MOD6500</u> Stratégie manufacturière en mode (MOD5511, MOD5535)	<u>MOD657X</u> Projet de fin d'études en gestion industrielle de la mode (6cr) (MOD5511) Conditions : Avoir 75 crédits complétés ainsi qu'une moyenne de 2.8	<u>ORH1620</u> Administration des lois du travail	

* Afin de faciliter vos études au sein du programme assurez-vous de suivre au minimum les cours avec * au trimestre proposé.