

Guide d'inscription

Été-automne 2015

Dernière mise à jour: 18 février 2015

Le contenu de ce guide est sujet à changement sans préavis.
Consultez-le régulièrement pour obtenir les informations les plus récentes.

École Supérieure de mode de Montréal

➔ **Baccalauréat en gestion et design de la mode
(7581, 7582, 7583)**

Début du trimestre d'été:

4 mai 2015

Début du trimestre d'automne:

8 septembre 2015

Informations pour anciens étudiants:

- ❖ **Il est important de prendre connaissance du règlement no 5 : Règlement des études de premier cycle au lien suivant :**

http://www.instances.uqam.ca/ReglementsPolitiquesDocuments/Documents/REGLEMENT_NO_5.pdf

Baccalauréat en gestion et design de la mode

Concentration : design et stylisme de mode (7581)

Grille de cheminement

IMPORTANT : Si vous ne prévoyez pas suivre le cheminement proposé, communiquer par courriel avec votre agente à la gestion des études à l'adresse : caron.chantal.2@uqam.ca

| | | | | | |
|-----|---|---|--|--|---|
| 1 A | <u>DGR2212</u> Design et représentation humaine | <u>MOD1100</u> Méthodologie et développement des habiletés professionnelles | <u>MOD1460 *</u> Tendances, styles, matières et présentation des créations en mode (6 cr.) | <u>MOD1620</u> Introduction au marketing et au commerce de la mode | |
| 2 H | <u>MOD1300</u> Psychosociologie de la mode et du vêtement | <u>MOD2450 *</u> Analyse et application d'un modèle théorique en design de mode (MOD1460) | <u>MOD2460</u> Approche créative du textile | <u>MOD2550</u> Gestion de la production et des opérations dans l'entreprise de mode | <u>MOD4460</u> Création de mode, illustration et image numérique |
| 3 A | <u>MOD2200</u> Relations humaines et communications au travail | <u>HAR3680</u> Courants artistiques, mode et vêtement | <u>MOD3450</u> Définition et analyse des prototypes, et présentation des prototypes réalisés (MOD2450) | <u>MOD5535</u> Gestion intégrale de la qualité dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550) | <u>SCO1002</u> Comptabilité et financement de la PME |
| 4 H | <u>MOD4420</u> Stage en design et stylisme de mode (9 cr.) (MOD1100, MOD3450) Conditions : Avoir 36 crédits complétés ainsi qu'une moyenne de 2.5 pour stage au Canada et 2.7 pour stage à l'étranger | Un cours optionnel siglé autre que MOD (3 crédits) | | | |
| 5 A | <u>MOD6630</u> Commerce international de la mode (MOD1620) | <u>HAR3705</u> Image de mode et photographie | <u>MOD5445 **</u> Prospective, recherche-création et informatisation de la collection complète de vêtements (6 cr.) (MOD1460, MOD4420) | <u>MOD1430</u> ou 3 crédits d'équivalence DEC Mode | <u>MOD2300</u> ou 3 crédits d'équivalence DEC Mode |
| 6 H | <u>DES6440</u> Développement et exploitation du portfolio (MOD4460, MOD5445) | <u>MOD6470 **</u> Projet de fin d'études en design (6 cr.) (MOD5445, MOD4420) Conditions : Avoir 75 crédits complétés ainsi qu'une moyenne de 2.8 | <u>MOD3300</u> Mode, communication et environnement | <u>MOD2400</u> ou 3 crédits d'équivalence DEC Mode | |

**MOD5445 à suivre durant la même année que MOD6470 Projet de fin d'études en design (6 cr)

*** Afin de faciliter vos études au sein du programme assurez-vous de suivre au minimum les cours avec * au trimestre proposé.**

Baccalauréat en gestion et design de la mode

Concentration : commercialisation de la mode (7582)

Grille de cheminement

IMPORTANT : Si vous ne prévoyez pas suivre le cheminement proposé, communiquer par courriel avec votre agente à la gestion des études à l'adresse : caron.chantal.2@uqam.ca

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| 1 ^{ère} session Automne | <u>MOD1100</u> Méthodologie et développement des habiletés professionnelles | <u>MOD1430</u> Introduction au design de mode | <u>MOD1620</u> * Introduction au marketing et au commerce de la mode | <u>MOD2300</u> Histoire de la mode | <u>SCO1002</u> Comptabilité et financement de la PME |
| 2 ^e session Hiver | <u>MAT2080</u> * Méthodes statistiques | <u>MOD2630</u> Approvisionnements | <u>MOD2550</u> Gestion de la production et des opérations dans l'entreprise de mode | <u>MOD3300</u> Mode, communication et environnement | <u>MOD3660</u> Éthique commerciale et consommateurs (MOD1620) |
| 3 ^e session Automne | <u>MET1301</u> Fondements technologiques des systèmes d'information en mode | <u>MOD3000</u> Recherche de matières, de thématiques et de tendances | <u>MOD3640</u> Recherches en marketing de mode (MAT2080, MOD1620) | <u>MOD5650</u> Publicité et relations publiques (MOD1620) | <u>MOD5640</u> Méthodes et processus de distribution (MOD1620) |
| 4 ^e session Hiver | <u>MOD2400</u> Fibres et textiles | <u>MOD3630</u> Développement des produits de mode et gestion des ventes (MOD1620) | <u>MOD4620</u> Stage en commercialisation de la mode (9 cr.) (MET1301, MOD1100, MOD3000, MOD3640, MOD5640) Conditions : Avoir 36 crédits complétés ainsi qu'une moyenne de 2.5 pour stage au Canada et 2.7 pour stage à l'étranger | | |
| 5 ^e session Automne | Au choix : <u>HAR3680</u> Courants artistiques, mode et vêtement ou <u>HAR3705</u> Image de mode et photographie | <u>MOD2200</u> Relations humaines et communications au travail | Au choix : <u>MOD3560</u> Technologie et équipement dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550) ou <u>MOD5535</u> Gestion intégrale de la qualité dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550) | <u>MOD6630</u> Commerce international de la mode (MOD1620) | Un cours optionnel siglé autre que MOD (3 crédits) |
| 6 ^e session Hiver | <u>MOD1300</u> Psychosociologie de la mode et du vêtement (MOD2300) | <u>MOD5660</u> Stratégies de marketing de la mode (MOD2630, MOD3630, MOD3640, MOD3660, MOD5640, MOD5650, MOD6630) | <u>MOD667X</u> Projet de fin d'études en commercialisation de la mode (6 cr.) (MOD4620) Conditions : Avoir 75 crédits complétés ainsi qu'une moyenne de 2.8 | <u>SCO2002</u> Comptabilité de management (industrie et commerce de la mode) (SCO1002) | |

* Afin de faciliter vos études au sein du programme assurez-vous de suivre au minimum les cours avec * au trimestre proposé.

Baccalauréat en gestion et design de la mode

Concentration : Gestion industrielle (7583)

Grille de cheminement

IMPORTANT : Si vous ne prévoyez pas suivre le cheminement proposé, communiquer par courriel avec votre agente à la gestion des études à l'adresse : caron.chantal.2@uqam.ca

| | | | | | |
|---------------------------------|--|---|--|---|--|
| 1ère session Automne | <u>MET1301</u> * Fondements technologiques des systèmes d'information en mode | <u>MOD1100</u> Méthodologie et développement des habiletés professionnelles | <u>MOD1430</u> Introduction au design de mode | <u>MOD1620</u> Introduction au marketing et au commerce de la mode | <u>MOD2300</u> Histoire de la mode |
| 2e session Hiver | <u>MAT2080</u> Méthodes statistiques | <u>MOD1300</u> Psychosociologie de la mode et du vêtement (MOD2300) | <u>MOD2550</u> * Gestion de la production et des opérations dans l'entreprise de mode | <u>MOD4530</u> Logiciels et progiciels propres à l'industrie manufacturière de mode (MET1301) | <u>SCO1002</u> Comptabilité et financement de la PME |
| 3e session Automne | <u>MET3220</u> Recherche opérationnelle (ECO2272 ou MAT2080 ou POL1800) | <u>MOD2200</u> Relations humaines et communications au travail | <u>MOD3560</u> Technologie et équipement dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550) | <u>MOD3565</u> Planification et contrôle de la production et des stocks dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550) | <u>MOD3570</u> Étude du travail et aménagement dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550) |
| 4e session Hiver | <u>MOD2400</u> Fibres et textiles | <u>MOD2630</u> Approvisionnements | <u>MOD5511</u> Stage en gestion industrielle dans l'industrie manufacturière de mode(9cr.)(MOD3560, MOD3565, MOD3570, MOD4530) Conditions : Avoir 36 crédits complétés ainsi qu'une moyenne de 2.5 pour stage au Canada et 2.7 pour stage à l'étranger | | |
| 5e session Automne | <u>MOD5535</u> Gestion intégrale de la qualité dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550) | <u>MOD5640</u> Méthodes et processus de distribution (MOD1620) | <u>MOD6630</u> Commerce international de la mode (MOD1620) | <u>ORH1600</u> Introduction à la gestion des ressources humaines | <u>FIN3500</u> Gestion financière (SCO1250 ou SCO1002) |
| 6e session Hiver | <u>SCO2002</u> Comptabilité de management (industrie et commerce de la mode) (SCO1002) | <u>MOD6500</u> Stratégie manufacturière en mode (MOD5511, MOD5535) | <u>MOD657X</u> Projet de fin d'études en gestion industrielle de la mode (6cr) (MOD5511) Conditions : Avoir 75 crédits complétés ainsi qu'une moyenne de 2.8 | <u>ORH1620</u> Administration des lois du travail | |

* Afin de faciliter vos études au sein du programme assurez-vous de suivre au minimum les cours avec * au trimestre proposé.