

Faculté de communication

www.faccomm.uqam.ca



communication

La Faculté de communication est le plus grand pôle de formation en communication au Canada. La qualité et le nombre de ses programmes, l'excellence de ses enseignants et les réalisations professionnelles de ses diplômés ont contribué à forger sa réputation. En plus de bénéficier de l'expertise de professeurs impliqués en recherche et auprès de l'industrie, les étudiants de la faculté disposent de 600 offres de stages en communication reçues annuellement.

DIRECTION

Doyen, Pierre Mongeau
Vice-doyen à la recherche et à la création, Danielle Maisonneuve
Vice-doyen aux études, Pierre Bérubé

DIRECTION DU DÉPARTEMENT ET DES ÉCOLES

Communication sociale et publique, Gaby Hsab
École des médias, Martin L'Abbé
École de langues, Marie-Cécile Guillot

DIRECTION DES PROGRAMMES D'ÉTUDES

Baccalauréats
Animation et recherche culturelles (B.A.), Jean-Marie Lafortune
Communication :
- cinéma (B.A.), Paul Tana
- journalisme (B.A.), Jean-Claude Bürger
- médias interactifs (B.A.), Jean Décarie
- relations humaines (B.A.), Chantal Auroousseau
- relations publiques (B.A.), Stéphanie Yates
- stratégies de production culturelle et médiatique (B.A.), André Mondoux
- télévision (B.A.), Loïc Guyot
Communication marketing (B.A.), Benoît Cordelier

Majeure
Communication, Chantal Auroousseau

Certificats
Animation culturelle, Jean-Marie Lafortune
Communication, Loïc Guyot
Intervention psychosociale, Nathalie Lafranchise

ÉCOLE DE LANGUES

Certificats
Allemand, Britta Starcke
Anglais, François Desaulniers
Espagnol, Monica Soto
Français écrit pour non-francophones, Djaouida Hamdani
Langue et culture arabes, Britta Starcke
Langues et cultures d'Asie, Britta Starcke

Programmes courts et concentrations de premier cycle
Allemand, Britta Starcke
Anglais, François Desaulniers
Espagnol, Monica Soto

Les personnes intéressées au programme suivant :

- ↳ Baccalauréat en communication, politique et société le retrouveront dans le répertoire de la Faculté de science politique et de droit.

Baccalauréat en animation et recherche culturelles (7082)

Téléphone : 514 987-3634
www.arc.uqam.ca

Donner accès à la culture

Le programme forme des professionnels capables de concevoir des activités culturelles, de promouvoir la démocratisation de la culture et d'intervenir méthodiquement à l'échelle locale, régionale et nationale. Les diplômés œuvrent dans une grande variété de milieux, comme les sections culture et loisirs des municipalités, les maisons de la culture, les centres culturels et de loisirs, les institutions éducatives offrant des services d'animation socioculturelle, les entreprises culturelles, les institutions gouvernementales et les organismes communautaires.

Les cours obligatoires de la première année du programme visent l'acquisition des connaissances de base (théoriques, historiques, méthodologiques et techniques) des champs d'action et d'animation culturelles.

La deuxième année offre un ensemble de cours optionnels qui approfondissent les domaines artistique-culturel et socioculturel. La troisième année consiste en un stage d'intervention en milieu professionnel dans l'un ou l'autre de ces domaines.

Grade

- ↳ Bachelier ès arts, B.A.

Scolarité

- ↳ Ce programme comporte 90 crédits.

Particularités

- ↳ L'UQAM est la seule université en Amérique du Nord à offrir ce programme.
- ↳ Le programme est multidisciplinaire. Il intègre la sociologie, la communication, l'histoire de l'art, les études théâtrales et les sciences de la gestion.
- ↳ La formation est polyvalente - à la fois théorique, méthodologique et pratique. Elle allie séminaires d'analyse, ateliers d'enquête, laboratoires d'animation et de créativité ainsi qu'un stage d'intervention sur le terrain.
- ↳ Le programme est structuré selon deux axes : Diffusion et démocratisation de la culture et de l'art (dans les institutions, les organismes, les centres et les entreprises de diffusion culturelle); Animation socioculturelle et promotion de la démocratie culturelle auprès de groupes sociaux divers (dans les municipalités, les centres communautaires et auprès des communautés culturelles).
- ↳ Un cours d'intégration et d'information professionnelle offert dès le premier trimestre du programme facilite l'intégration des nouveaux étudiants et les initie au travail universitaire.
- ↳ Les nouvelles technologies sont intégrées à la formation : trois cours optionnels de multimédia sont offerts.
- ↳ Les finissants acquièrent des compétences diversifiées et sont capables : d'animer des groupes, de diffuser la culture, de promouvoir l'initiative culturelle dans une optique de démocratisation de la culture et de reconnaissance des cultures minoritaires; de travailler au développement culturel dans une optique de changement social et d'amélioration de la qualité de vie; de remplir des tâches variées faisant appel à la recherche culturelle, à l'animation, à la communication, à la conception, à la gestion, à l'organisation, à la coordination, à la planification et à l'évaluation.
- ↳ En dehors des cours, les étudiants appliquent leurs connaissances et réalisent leur potentiel créateur lors d'initiatives culturelles de leur cru, comme le SPECTARC (spectacle de fin d'année produit par les artistes en herbe du programme), la LACI (Ligue d'animation culturelle et d'improvisation), le réseau socio-professionnel et le bottin d'ARC.

Concentrations ou profils

- ↳ Le programme ne prévoit pas de concentration ou de profil définis. Toutefois, avec l'appui de la direction du programme, l'étudiant peut personnaliser sa formation selon le domaine d'action qui l'intéresse, le milieu social, le type d'organisme ou d'institution où il désire travailler.

Stage

- ↳ La formation est complétée par un stage obligatoire d'intervention ou de recherche de 600 heures, répartis sur un ou deux trimestres consécutifs (trois axes possibles : animation, milieux culturels, milieux communautaires). L'obtention du stage est la responsabilité de l'étudiant. Cette démarche est appuyée par un cours préparatoire offert au trimestre d'hiver de la deuxième année. Une entente avec l'Université de Montaigne-Bordeaux III permet aux finissants de faire leur stage à Bordeaux, en France. Cette initiative est financée en partie par l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ).
- ↳ Les stages peuvent aussi avoir lieu dans d'autres pays, en Afrique ou en Amérique latine, quand les conditions le permettent.

Ouverture du programme à l'international

- ↳ Une entente permet aux étudiants de réaliser leur stage à l'étranger.

Emplois éventuels

- ↳ Agent culturel dans les maisons de la culture, agent de développement culturel et local dans les municipalités et les régions, animateur d'activités culturelles dans les centres et organismes d'animation socioculturelle, animateur à la vie étudiante, coordonnateur de programmes de loisirs culturels et socioculturels, organisateur d'événements, médiateur culturel en relations interethniques dans les organismes de démocratisation et de démocratie culturelles dans les municipalités et les organismes interculturels, chercheur.
- ↳ La grande majorité des diplômés du programme trouvent un emploi à la fin de leurs études. L'insertion des diplômés sur le marché du travail est facilitée, entre autres, par le stage d'intervention effectué en troisième année. Les diplômés travaillent surtout dans le réseau public (organismes gouvernementaux ou municipalités) ou communautaire. Le secteur privé (entreprises culturelles ou de services offrant des activités culturelles à leurs employés) leur offre de plus en plus de possibilités. Les premiers postes obtenus sont souvent contractuels. Notons enfin que la Ville de Montréal inclut dorénavant le diplôme de baccalauréat en animation et recherche culturelles parmi les exigences d'embauche de ses cadres en développement culturel.
- ↳ La poursuite d'études de cycles supérieurs en sociologie ou en travail social, par exemple, peut offrir d'autres possibilités aux diplômés.

Études de 2^e cycle à l'UQAM

Chemineurs généralement suivis, en vertu d'une entente de collaboration entre les directions de programmes :

- ↳ Maîtrise en travail social
- ↳ Maîtrise en sociologie
- ↳ Maîtrise en communication
- ↳ Autres programmes : Programme court, DESS ou maîtrise en gestion de projet

POLITIQUES D'ADMISSION

Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

Régime d'études

Le programme peut être suivi à temps complet ou à temps partiel.

Le programme n'est pas contingenté.

Statistiques d'admission

Demandes : 115 (hiver 2012)
397 (automne 2012)

Test de français écrit

Vous trouverez la description de ce test et des informations sur la *Politique sur la langue française de l'UQAM* dans la section *Informations générales*.

Conditions d'admission

DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent (1).

(1) Un diplôme équivalent au DEC est un baccalauréat préuniversitaire obtenu au Québec.

ou

Expérience

Être âgé d'au moins 21 ans, posséder des connaissances appropriées, une expérience pertinente attestée et avoir travaillé de façon rémunérée ou bénévole dans un domaine relié à l'animation culturelle (production et diffusion culturelles, animation loisir-sport, scientifique et socioculturelle, animation sociale ou communautaire) pendant au moins deux ans à temps complet.

ou

Études universitaires

Avoir réussi cinq cours de niveau universitaire, soit quinze crédits, au moment du dépôt de la demande d'admission.

ou

Études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (2) de scolarité ou l'équivalent.

(2) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits; les cours entre parenthèses sont préalables.)

Les dix-sept cours suivants (60 crédits) :

ACM1001	Atelier d'intégration et information professionnelle
ACM4001	Formation professionnelle et préparation au stage
ACM6031	Stage-année et séminaire : pratique d'action culturelle (12 cr.) (ACM4001)
ou	
ACM6032	Stage intensif et séminaire : pratique d'action culturelle (12 cr.) (ACM4001)
COM1613	Phénomènes de groupe et de communication en situation d'animation culturelle
COM1623	L'animation des groupes dans le domaine de l'action culturelle (COM1613)
COM1633	Stratégies d'intervention culturelle (COM1613; COM1623)
COM3215	Animation et créativité
EDM4550	Multimédia et société
ORH1600	Introduction à la gestion des ressources humaines
ou	
ORH2222	Gestion des ressources humaines en OSBL
SOC1014	Introduction à l'action et à l'animation culturelle
SOC1021	Art, culture et société
SOC1101	Initiation au processus de recherche I
SOC2022	État, marché et culture (SOC1021)
SOC2102	Initiation au processus de recherche II (SOC1101)
SOC2610	Éléments de gestion et d'organisation culturelles
SOC3103	Introduction à la recherche évaluative : l'évaluation de l'action (SOC1101; SOC2102)
SOC3291	Mouvements sociaux : orientation et signification culturelles (SOC1014; SOC1021)

Notes :

- Dans ce programme, pour s'inscrire aux cours ORH1600 et ORH2222, il faut avoir réussi le cours SOC2610.
- Les cours ACM4001 et SOC3103 doivent être suivis au même trimestre.

Huit cours choisis parmi les suivants (24 crédits) :

Deux cours dans un groupe A : analyses générales

EDM1001	Introduction aux théories de la communication médiatique
EDM1501	Analyse des productions médias
GEO4150	Géographie historique et culturelle
HAR4705	Théories, structures et fonctions des musées et des lieux de diffusion
SOC3231	Loisirs, société et action culturelle
SOC5600	Sociologie de la littérature
SOC5605	Sociologie de l'art

Deux cours dans un groupe B : études québécoises

COM2180	Médias, immigration et communautés ethniques
GEO4100	Géographie du Québec : espace et territoires
HAR2644	Animation, communications, gestion en patrimoine
HAR4530	L'art contemporain au Québec
HAR4725	Histoire des expositions et mise en valeur des objets
SOC1111	Sociologie de la société québécoise
SOC3261	Marginalisation sociale et sous-cultures
SOC6213	Immigration, minorités ethniques et relations interethniques

Deux cours dans un groupe C : gestion et enquêtes sur les milieux d'action culturelle

COM1115	Laboratoire d'initiation à la relation d'aide
SCO1250	Introduction aux sciences comptables
SOC3100	L'action culturelle en milieux culturels artistiques
SOC3130	L'action culturelle à travers les médias
SOC3160	L'action culturelle dans les milieux de loisir socioculturel
SOC3190	L'action culturelle dans le mouvement communautaire
TRS2251	Atelier d'intervention dans les réseaux interculturels

Deux cours dans un groupe D : initiation à des outils de création culturelle

COM5053	Réalisation d'un projet d'intervention en animation culturelle utilisant les TIC (COM5050)
EDM2610	Initiation à la vidéo
EDM2640	Initiation à la photographie
EDM2650	Initiation à l'écriture journalistique
EDM5050	Initiation aux technologies numériques
ETH1075	Organisation et gestion d'un groupe de production
ETH2640	Méthodologie de la production et de la diffusion culturelles : théâtre
EST3010	Marionnette expérimentale
EST3300	Techniques scéniques
HAR3450	Techniques et pratiques d'exposition
LIT1850	Atelier de scénarisation I

ou tout autre cours pertinent pris avec l'accord de la direction du programme.

Deux cours libres en dehors du champ de spécialisation (6 crédits).

Baccalauréat en communication (cinéma) (7232)

Téléphone : 514 987-3637

www.facom.uqam.ca

L'étude, les techniques et les pratiques du 7^e art

Le baccalauréat en communication cinéma a pour objet l'étude et la pratique du cinéma de fiction et documentaire. On souhaite y former des intervenants compétents, créatifs et critiques dans le domaine de la production cinématographique. Plus spécifiquement, ce programme intéressera tous ceux qui désirent devenir spécialistes dans le champ de la réalisation, de la direction de la photographie et de la postproduction au cinéma.

Durant la première année, l'étude des aspects techniques (conception, tournage, montage, etc.) et théoriques (histoire et esthétique du cinéma et théories des communications) assurent une formation de base. Au cours de la deuxième année, l'étudiant s'engage dans l'un des trois axes de formation (réalisation, direction de la photographie ou postproduction visuelle et sonore) et commence sa spécialisation. La troisième année en est une de perfectionnement.

Des cours pratiques et théoriques propres au domaine cinématographique sont offerts pendant toute la durée du baccalauréat.

Grade

- ↳ Bachelier ès arts, B.A.

Scolarité

- ↳ Ce programme comporte 90 crédits.

Particularités

- ↳ L'UQAM offre une approche unique axée sur la communication. Elle s'intéresse à la fois à la création, à la production ainsi qu'au contexte de production.
- ↳ L'UQAM est la seule université au Québec à offrir des profils de formation en direction de la photographie et en postproduction visuelle et sonore.
- ↳ L'École des médias fait appel à des professionnels de l'industrie cinématographique pour donner la formation dans les domaines suivants : réalisation, direction de la photographie, postproduction, prise de son, assistance à la réalisation, script et direction artistique.
- ↳ L'étudiant explore les aspects artistiques (écriture dramatique, mise en scène, direction d'acteurs, décors, lumière, montage, conception sonore, musique), méthodologiques (organisation de plateau, tournage, postproduction) et techniques (caméras, appareils de prise de son, de montage visuel/sonore) de la production d'un court-métrage de fiction ou d'un documentaire.
- ↳ Plus de la moitié des cours sont axés sur la pratique.
- ↳ L'étudiant a accès à des instruments techniques à la fine pointe de la technologie.
- ↳ Des bourses, dont les montants varient entre 500 \$ et 2 000 \$, sont offertes par la Faculté, la Chaire René-Malo et d'autres organismes subventionnaires tels que Pixcom, Coscient et l'Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec.
- ↳ Les ressources financières comprennent des bourses de la faculté et d'organismes subventionnaires tels que Pixcom, Coscient et l'Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec. Les montants des bourses varient entre 500 \$ et 2 000 \$.
- ↳ La réalisation des films de fin d'études permettent à l'étudiant de se préparer au monde du travail en s'inscrivant dans une démarche de production en tout point semblable à celle qui l'attend dans le milieu professionnel.
- ↳ Les cours pratiques sont donnés en groupes de dix à trente personnes.
- ↳ La direction peut reconnaître jusqu'à quinze crédits aux étudiants qui ont complété un diplôme d'études collégiales en formation technique en technologie des médias, en photographie ou en graphisme.

Concentrations ou profils

- ↳ À partir de la deuxième année, les étudiants peuvent choisir des cours en fonction de l'une ou l'autre des orientations du programme, soit la réalisation, la direction de la photographie ou la postproduction.

Emplois éventuels

- ↳ Environ 80 % des diplômés œuvrent dans le domaine de la communication ou dans des domaines connexes. Ce secteur en pleine expansion est caractérisé par le travail autonome et la rareté des emplois permanents.
- ↳ Les compétences acquises par les étudiants pendant leur formation leur permettront d'accéder à différents postes dans des domaines très variés : scénarisation, recherche, coordination, réalisation, assistance à la réalisation, scripte, régie, direction de la photographie, prise de son, direction artistique ou technique, montage image et son.

Études de 2^e cycle à l'UQAM

- Programme court, DESS ou maîtrise en gestion de projet
- DESS en musique de film
- Doctorat en sémiologie (cheminement continu à partir du baccalauréat)
- Maîtrise en communication

POLITIQUES D'ADMISSION

Admission au trimestre d'automne seulement.

Régime d'études

Ce programme doit être suivi à temps complet, de jour.

Le programme est contingenté.

Capacité d'accueil

Automne 2013 : 30

Statistiques d'admission (automne 2012)

Demandes : 309

Refus : 261

Offres d'admission : 41 (13 %)

Test de français écrit

Vous trouverez la description de ce test et des informations sur la *Politique sur la langue française de l'UQAM* dans la section *Informations générales*.

Conditions d'admission

N.B. : Des informations supplémentaires relatives aux méthodes et critères de sélection sont disponibles à l'adresse suivante : www.admission.comm.uqam.ca

Trente places avec une présélection fondée à la fois sur la qualité du dossier académique ou professionnel et sur l'évaluation d'une production médiatique, suivie d'une entrevue de qualification définitive pour la sélection finale.

Tous les candidats sont tenus de déposer une production médiatique.

DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent (1).

(1) Un diplôme équivalent au DEC est un baccalauréat préuniversitaire obtenu au Québec.

Présélection

- Production médiatique : 60 %

- Cote de rendement : 40 %

ou

Expérience

Être âgé d'au moins 21 ans, posséder des connaissances appropriées, avoir travaillé dans un domaine relié à la production audiovisuelle pendant au moins deux ans.

Présélection

- Production médiatique : 60 %

- Expérience pertinente : 40 %

ou

Études universitaires

Avoir réussi un minimum de dix cours (trente crédits) de niveau universitaire au moment du dépôt de la demande d'admission.

Présélection

- Production médiatique : 60 %

- Moyenne des résultats universitaires : 40 %

ou

Base Études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (2) de scolarité ou l'équivalent.

(2) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Présélection

- Production médiatique : 60 %

- Dossier académique : 40 %

Méthodes et critères de sélection

Les soixante meilleures candidatures seront présélectionnées au prorata des candidatures admissibles selon les diverses bases d'admission et les candidats seront convoqués à une entrevue de sélection définitive.

Critères d'évaluation à l'entrevue :

- Connaissance du média (50 %)

- Jugement critique et expression orale (50 %)

Note : Les candidats résidant à l'extérieur du Québec ne seront évalués que sur la production médiatique et les résultats académiques.

Pour toutes les bases d'admission

Tout candidat doit soumettre une production médiatique, faisant valoir une ou des réalisations personnelles ou scolaires. Attendu le nombre limité de places dans ce programme, seront retenues les candidatures ayant obtenu les meilleurs résultats à l'évaluation de la production médiatique et du dossier scolaire.

Critères d'évaluation de la production médiatique :

- Qualités conceptuelles (30 %)

- Qualités esthétiques (30 %)

- Qualités techniques (30 %)

- Qualités rédactionnelles (10 %) (lettre d'accompagnement d'une page)

Pour les besoins de l'évaluation de la production médiatique, il est recommandé de consulter le site Internet suivant : www.admission.comm.uqam.ca.

De plus, tous les candidats doivent suivre les consignes suivantes :

- Choisir une et une seule des trois catégories offertes (Audio, Image fixe ou Vidéo) et soumettre une production selon les consignes décrites ci-dessous. En effet, chaque catégorie de production comporte ses exigences et son devis de réalisation.

- Cibler une thématique précise, de son choix.

- Fournir la lettre d'accompagnement avec la production. Cette lettre répond aux points suivants : identification du candidat (nom, prénom, date de naissance), description du projet, présentation du thème exploité, rôle du candidat dans la production en y précisant les niveaux d'intervention, signature garantissant l'originalité et l'authenticité de la production.

- Déposer sa production médiatique (pour des informations plus précises, consulter le site Internet : www.admission.comm.uqam.ca).

- Viser l'originalité dans la production elle-même et non pas dans la procédure du dépôt. Par exemple, un boîtier arbitrairement promotionnel ou la livraison en personne de la production avec un déguisement remarquable ne seront pas des stratégies souhaitables. Au contraire, elles risquent de déclasser la production si certaines particularités posent des problèmes d'identification, d'entreposage, de visionnement ou d'audition.

A) Catégorie Audio

Consignes

Réalisation d'un court extrait sonore de trois minutes au maximum, tel un reportage, une fiction sonore, une entrevue, une composition. Idéalement, l'extrait comporte plusieurs éléments comme la voix, une ambiance, des effets sonores, de la musique. Il représente clairement vos habiletés en montage et en mixage.

Support

Le matériel est remis sur disque compact audio. Le DC ne doit comporter qu'une seule plage et la cassette. Le disque sera remis dans un boîtier de protection standard et sera clairement identifié à l'aide de vos nom, prénom et date de naissance.

B) Catégorie Image fixe

Consignes

Réalisation d'un corpus de dix images originales, telles que photographies, illustrations, graphismes ou typographismes. L'ensemble peut constituer une séquence narrative d'un thème particulier comme chacune des images peut être une interprétation distincte de ce thème. Les images sont en couleurs ou en noir et blanc et sont de préférence placées dans un livret de présentation avec pochettes de polypropylène, par exemple les cahiers standards de présentation pour documents d'affaires (produits du genre : *HFP Clear System* ou *Filexec* à moins de 10 \$). Les dimensions des images ne doivent pas dépasser 8 1/2»x11». Tout portfolio de plus grande taille sera refusé.

Support

Seront acceptés les impressions ou reproductions couleurs de qualité (jet d'encre, laser, photocopies), les tirages argentiques (papier photographique), les diapositives 35 mm (seulement si elles sont assemblées dans un feuillet translucide). Le cartable ou le feuillet translucide doit être clairement identifié à l'aide de vos nom, prénom et date de naissance.

C) Catégorie Vidéo

Consignes

Réalisation d'une fiction ou d'un documentaire de trois minutes au maximum, explorant un propos thématique précis. Il peut s'agir d'un extrait comme d'un clip autonome tels qu'un récit, un reportage, un clip musical, une production vidéo expérimentale. La production présente vos capacités de scénarisation, de direction artistique, de montage visuel et sonore et de contrôle des moyens techniques.

Baccalauréat en communication (journalisme) (7732)

Téléphone : 514 987-3647
www.journalisme.uqam.ca

La mention «journalisme» figurera sur le diplôme des étudiants de ce profil.

Enquêter, comprendre, informer

Le programme forme des professionnels de l'information aptes à réfléchir de façon critique au rôle de l'information dans notre société et à comprendre les grands enjeux sociaux. Il vise également à développer des aptitudes et habiletés intellectuelles reliées à la pratique du journalisme.

Durant la première année, les cours obligatoires introduisent l'étudiant au domaine du journalisme et des communications (initiation à l'écriture journalistique, histoire des communications, etc.). La deuxième année est consacrée à la poursuite des cours obligatoires pratiques et théoriques ainsi qu'à l'acquisition d'une spécialisation de cinq cours en sciences humaines ou sociales. Enfin la troisième année est consacrée aux ateliers de presse écrite et électronique ainsi qu'à la poursuite des cours optionnels (reportage télévisé, photojournalisme, etc.) et de spécialisation.

Grade

↳ Bachelier ès arts, B.A.

Scolarité

↳ Ce programme comporte 90 crédits.

Particularités

- ↳ L'UQAM est la seule université en Amérique du Nord à offrir une formation en français de trois ans spécialisée en journalisme.
- ↳ L'UQAM offre une formation professionnelle intensive avec simulation de salles de presse. L'étudiant est initié à tous les médias du journalisme actuel : télévision, radio, presse écrite et Internet.
- ↳ Les nouvelles technologies sont intégrées à la formation. Pour faire ses travaux, l'étudiant a accès à l'atelier de journalisme, qui est équipé de plusieurs ordinateurs. Certains cours techniques sont obligatoires, comme Initiation aux technologies numériques.
- ↳ Près de la moitié des cours sont axés sur la pratique (entre douze et quatorze sur trente).
- ↳ La formation favorise l'ouverture vers d'autres disciplines en permettant de suivre cinq cours de spécialisation. Selon ses intérêts, l'étudiant a la possibilité de se spécialiser dans un domaine particulier : science politique, histoire, droit, langues, etc.
- ↳ Remarque : L'obtention du diplôme est subordonnée à la réussite d'un test de français de second niveau.

Concentrations ou profils

- ↳ Le programme ne prévoit pas de concentration ou de profil définis.
- ↳ Toutefois, l'initiation à la presse écrite, radiophonique et télévisuelle donne à l'étudiant un avant-goût des diverses facettes du journalisme.

Stage

- ↳ Le programme permet de réaliser un ou deux stages de 140 heures dans un média, à partir du troisième trimestre. L'obtention du stage est la responsabilité de l'étudiant. Rémunéré ou non, le stage peut avoir lieu à l'étranger. La Faculté diffuse les nombreuses demandes que lui envoient les organisations.

Emplois éventuels

- ↳ Agent d'information, animateur (radiophonique ou télévisuel), attaché de presse, chroniqueur, conseiller en communication, coordonnateur d'émission, critique littéraire, documentaliste, éditorialiste, journaliste, pupitreux, chercheur, rédacteur de nouvelles, rédacteur en chef, reporter, scripteur.
- ↳ Un grand nombre de finissants travaillent dans les médias à titre de journalistes. D'autres diplômés occupent des postes variés dans le domaine de l'information - tels que chercheur, rédacteur ou documentaliste - ou dans des domaines connexes. Le taux de placement des étudiants est d'environ 70 %.
- ↳ Remarque : L'étudiant peut obtenir une carte de la Fédération professionnelle des journalistes du Québec (FPJQ) pendant ses études.

Études de 2^e cycle à l'UQAM

- ↳ Programme court, DESS ou maîtrise en gestion de projet
- ↳ Maîtrise en communication
- ↳ Doctorat en sémiologie (cheminement continu à partir du baccalauréat).

Support

- Le matériel est remis sur cassette VHS en format NTSC, rembobinée quelques secondes avant le début et prête à être visionnée. Notons qu'il est désormais possible de fournir sa production sur support DVD. Ne seront acceptés que les disques de type DVD-R et il faudra s'assurer de n'avoir qu'une seule plage de gravée sur ce dernier.
- Seuls les DVD-R seront acceptés parmi les types de DVD disponibles sur le marché.
- Notez bien que le comité d'évaluation emploie exclusivement un combiné VHS/DVD standard au moment de visionner votre production. Il ne dispose pas d'un ordinateur. Le disque que vous déposerez doit donc être lisible sur un lecteur domestique. Seront refusés les DVD+R, les DVD+R double couche (double layer), les DVD+RW et les DVD qui contiennent des données (du «data» tels des fichiers .mov, .wmv ou autres).
- La cassette (sinon le DVD-R) sera remise dans un boîtier de protection standard et tous deux seront clairement identifiés à votre nom, prénom, date de naissance (jour, mois, année : JJ/MM/AAAA), le numéro de téléphone et l'adresse courriel.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits; les cours entre parenthèses sont préalables.)

Les vingt cours suivants (60 crédits) :

EDM1001	Introduction aux théories de la communication médiatique
EDM2508	Conception sonore 1 : principes de base de la prise de son au cinéma
EDM2615	Conception visuelle
EDM3210	Organisation économique des médias
EDM3245	Histoire et esthétiques du cinéma de fiction
EDM3246	Histoire et esthétiques du cinéma documentaire
EDM3247	Histoire de l'expression visuelle et sonore
EDM3525	Musique et cinéma
EDM3825	Stratégies de dramatisation médiatique
EDM4010	Direction de la photographie 1 : l'apprentissage des instruments de prise de vues et le cadre
EDM4020	Direction de la photographie 2 : le cadre, la lumière et les instruments techniques comme moyen d'expression (EDM4010)
EDM4040	Atelier de production de film documentaire (EDM3825; EDM4132)
EDM4045	Production de films de fin d'études 1 (EDM4030 ou EDM4133 ou EDM4143)
EDM4130	Réalisation 1 : les moyens d'expression plastique du cinéma
EDM4132	Réalisation 2 : introduction à la réalisation du film documentaire et du film de fiction (EDM4130)
EDM4140	Montage 1 : introduction aux techniques et à la méthode du montage
EDM4142	Montage 2 : construction du récit en documentaire et fiction. (EDM4140)
EDM4500	Médias et société
EDM520X	Séminaire d'exploration
FCM3240	Histoire des communications

Un cours choisi parmi les trois suivants (3 crédits) :

EDM4030	Direction de la photographie 3 : le cinéma de fiction (EDM4020)
EDM4133	Réalisation 3 : la mise en scène (EDM3825; EDM4132)
EDM4143	Montage 3 : structure, fonction et sens (EDM4142)

Un cours choisi parmi les deux suivants (3 crédits) :

EDM4046	Production de films de fin d'études 2 (EDM4030 ou EDM4133 ou EDM4143)
EDM4122	Conception sonore 2 : le montage sonore et le mixage (EDM2506)

Un cours choisi parmi les deux suivants (3 crédits) :

EDM4047	Production de films de fin d'études 3 (EDM4030 ou EDM4133 ou EDM4143)
EDM4152	Postproduction des films de fin d'études 2 (EDM4122; EDM4143)

Un cours choisi parmi les deux suivants (3 crédits) :

EDM4048	Production de films de fin d'études 4 (EDM4030 ou EDM4133 ou EDM4143)
EDM4151	Postproduction des films de fin d'études 1 (EDM4122; EDM4143)

Six cours hors discipline (18 crédits) :

Six cours hors discipline (ne portant pas le sigle EDM) sont à choisir parmi les cours portant l'un des sigles suivants : APL, COM, DAN, DES, ETH, FCM, HAR, HIS, INF, LIT, MUS, MAT, PHI, PHY, POL, PSY, SOC. Exceptionnellement, il sera possible de suivre tout autre cours avec l'accord de la direction du programme.

Remarque : D'autres maîtrises sont accessibles au candidat, selon son secteur de spécialisation (les cinq cours choisis dans une autre discipline). Le candidat est invité à vérifier son admissibilité auprès de la direction du programme concerné.

POLITIQUES D'ADMISSION

Admission au trimestre d'automne seulement.

Régime d'études

Forte incitation à suivre ce programme à temps complet.

Le programme est contingenté.

Capacité d'accueil

Automne 2013 : 60

Statistiques d'admission (automne 2012)

Demandes : 431

Refus : 351

Offres d'admission : 76 (18 %)

Connaissance du français

Aucun candidat ne pourra être admis à ce programme, à moins qu'il ne fasse la preuve qu'il possède les compétences en langue écrite. Ces compétences seront mesurées, lors de l'admission, à l'aide d'un test de français écrit. Vous trouverez la description de ce test et des informations sur la *Politique sur la langue française de l'UQAM* dans la section *Informations générales*. Les titulaires d'un diplôme universitaire (baccalauréat, maîtrise ou doctorat) d'une université francophone seront exemptés de ce test.

Un second test devra être réussi en cours de scolarité, en fonction des normes plus exigeantes s'appliquant à certains programmes. Des frais de 50 \$ pourront être exigés.

Anglais

La pratique du journalisme exige une bonne connaissance de l'anglais parlé et écrit. L'étudiant a la responsabilité de prendre les moyens nécessaires à cet égard.

Conditions d'admission

DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent (1).

(1) Un diplôme équivalent au DEC est un baccalauréat préuniversitaire obtenu au Québec.

Présélection :

- Cote de rendement

Cote R du dernier candidat présélectionné à l'automne 2012 : 26,50

ou

Expérience

Être âgé d'au moins 21 ans, posséder des connaissances appropriées et avoir une expérience attestée en journalisme : recherche, rédaction, reportages ou entrevues à la radio, à la télévision, en presse écrite ou dans les nouveaux médias.

Présélection : 100 %

- Expérience pertinente attestée (minimum de deux ans d'expérience pertinente)

ou

Études Universitaires

Avoir réussi un minimum de dix cours de niveau universitaire, soit trente crédits, au moment du dépôt de la demande d'admission.

Présélection : 100 %

- Dossier scolaire

Moyenne du dernier candidat présélectionné à l'automne 2012 : 3,05/4,3

ou

Études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (2) de scolarité ou l'équivalent.

(2) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Présélection : 100 %

- Dossier scolaire

Méthodes et critères de sélection

Pour toutes les bases d'admission

Sélection : 100 %

- Questionnaire

- Entrevue

Critères de pondération du questionnaire et de l'entrevue :

- Degré de connaissance factuelle des sujets d'actualité abordés dans les médias d'information : 25 %
- Capacité d'analyse de la couverture médiatique : 25 %
- Intérêts sociaux : 25 %
- Capacité d'expression : 25 % (questionnaire : expression écrite) (entrevue : expression orale).

Exemple de question posée dans le questionnaire et lors de l'entrevue

Quelle est la situation politique en Israël actuellement ? Expliquez quels sont les événements qui ont pu raviver les tensions au Proche-Orient au cours des derniers mois.

Durée des tests

- Questionnaire : durée maximale d'une heure quinze minutes

- Entrevue : vingt minutes

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits; les cours entre parenthèses sont préalables.)

Le programme comporte 18 cours obligatoires (54 crédits), sept cours optionnels (21 crédits) et cinq cours de spécialisation (15 crédits).

Cours obligatoires

Les 18 cours suivants (54 crédits) :

EDM1001	Introduction aux théories de la communication médiatique
EDM2503	Initiation à la production radiophonique
EDM2650	Initiation à l'écriture journalistique
EDM4403	Atelier de presse quotidienne I (EDM2650)
EDM4413	Atelier de journalisme/radio (EDM2503; EDM2650)
EDM4423	Atelier de presse quotidienne II (EDM2650)
EDM4433	Atelier de journalisme/télévision (EDM2610; EDM4403; EDM4413; EDM4423; EDM5242)
EDM4443	Atelier de journalisme d'opinion (EDM4403; EDM4413; EDM4423)
EDM4453	Atelier de journalisme/magazine (EDM4403; EDM4413; EDM4423)
EDM4540	Journalisme et société
EDM5050	Initiation aux technologies numériques
EDM5241	Atelier d'écriture journalistique II (EDM2650)
EDM5242	Initiation au vidéo-journalisme
FCM1413	Méthodes de recherche en communication
FCM3242	Histoire des communications II
FCM3243	Histoire des communications III
GE01100	L'état du monde : perspectives géographiques
JUR6870	Le journalisme et le droit

Cours optionnels

7 cours choisis parmi les suivants (21 crédits, dont un maximum de 2 cours-stages) :

COM5030	Communication et culture
ECO1055	Éléments d'économie contemporaine
EDM1201	Stage en presse écrite ou Internet I
EDM1202	Stage en presse écrite ou Internet II
EDM3201	Stage en journalisme radiophonique ou télévisuel I
EDM3202	Stage en journalisme radiophonique ou télévisuel II
EDM520X	Séminaire d'exploration
EDM5243	Journalisme assisté par ordinateur (FCM1413 et EDM2650)
EDM5244	Les techniques d'expression dans les médias électroniques (télévision et radio)
EDM5250	Le journalisme d'enquête (EDM2650)
EDM5256	Atelier de journalisme spécialisé
EDM5257	Reportage télévisé (EDM2610 ou EDM5242)
EDM5260	Information internationale
SOC1400	Dynamique des problèmes sociaux contemporains

ou, exceptionnellement, un autre cours déterminé par la direction du programme.

Cours de spécialisation

5 cours (15 crédits) (non identifiés COM, EDM ou FCM) choisis dans un même domaine de spécialisation (ex. : science politique, droit, histoire, etc.)

Règlements pédagogiques / extrait(s)

La pratique du journalisme exige une bonne connaissance de l'anglais parlé et écrit. L'étudiant a la responsabilité de prendre les moyens nécessaires à cet égard.

Baccalauréat en communication marketing (7210)

Téléphone : 514 987-3620
www.commarketing.uqam.ca

Ce programme est offert par la Faculté de communication et l'École des sciences de la gestion.

Réinventer l'univers de la communication marketing

Le programme vise à former des professionnels aptes à travailler dans la nouvelle réalité du monde des communications et pouvant maîtriser les divers aspects des communications intégrées, soit la publicité, les commandites, les relations publiques, le marketing direct, etc.

Cette formation permet aux étudiants d'acquérir des connaissances relatives aux divers aspects de la communication marketing et d'apprendre à établir des stratégies cohérentes et originales pour le positionnement des organisations, au niveau tant local, national qu'international.

La première année de la formation est consacrée à l'acquisition de connaissances générales en gestion et en communication; la deuxième, au développement de connaissances et d'habiletés spécifiques en communication et en marketing; la troisième, à l'intégration des apprentissages et au développement de capacités liées à l'élaboration, à la mise en œuvre et à l'évaluation de stratégies de communication marketing intégrées.

Grade

- Bachelier ès arts, B.A.

Scolarité

- Ce programme comporte 90 crédits.

Particularités

- Ce baccalauréat constitue une réponse de l'UQAM au besoin exprimé par l'Association des agences de publicité du Québec (AAPQ) de pourvoir le Québec d'une formation universitaire pouvant mieux répondre aux réalités actuelles du monde des communications;
- Au cours de leur formation, les étudiants acquièrent des connaissances relatives à l'environnement organisationnel des entreprises et apprennent à développer des habiletés en recherche;
- Ce programme, offert par la Faculté de communication et l'École des sciences de la gestion, vise le développement d'une réflexion éthique et critique face aux pratiques de la communication marketing;
- Plusieurs des professeurs et des chargés de cours enseignant au programme collaborent régulièrement avec des agences de publicité.

Stage

- Le programme ayant été conçu en collaboration avec l'AAPQ, les étudiants ont accès à des stages formatifs dont la valeur éducative est grande. Comptant pour 6 crédits, le stage est réalisé après la réussite de la moitié du programme. Il peut être effectué dans des agences de communication et diverses autres organisations, tant au pays qu'à l'étranger.

Ouverture du programme à l'international

- La communication mondialisée et le marketing international font partie de la réalité des agences de publicité québécoises. L'international occupe donc une place importante dans ce programme. Outre la possibilité d'effectuer le stage dans un autre pays, le programme offre plusieurs cours en lien direct avec l'international alors que certains autres cours intègrent de façon importante l'international dans la matière.

POLITIQUES D'ADMISSION

Admission au trimestre d'automne seulement.

Régime d'études

Le programme peut être suivi à temps complet ou à temps partiel.

Le programme est contingenté.

Capacité d'accueil

Automne 2013 : 90

Répartition des places : Au prorata des demandes admissibles.

Statistiques d'admission (automne 2012)

Demandes : 1 022

Refus : 684

Offres d'admission : 326 (32 %)

Test de français écrit

Vous trouverez la description de ce test et des informations sur la *Politique sur la langue française de l'UQAM* dans la section *Informations générales*.

Conditions, méthodes et critères de sélection

DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent québécois (1).

(1) Un diplôme équivalent au DEC est un baccalauréat préuniversitaire obtenu au Québec.

Sélection : 100 %

- Cote de rendement

Cote R du dernier candidat admis à l'automne 2012 : 28,60

ou

Expérience

Posséder des connaissances appropriées, être âgé d'au moins 21 ans et avoir une expérience pertinente consistant à avoir assumé des fonctions ou rempli des tâches, pendant au moins un an à temps complet, reliées au marketing, à la publicité, aux affaires publiques ou aux relations publiques.

Sélection : 100 %

- Test de scolapitudes (50 %)

- Test de culture générale (50 %)

ou

Études universitaires

Avoir réussi un minimum de dix cours (30 crédits) de niveau universitaire au moment du dépôt de la demande d'admission.

Sélection : 100 %

- Moyenne cumulative

Moyenne du dernier candidat admis à l'automne 2012 : 3,30/4,3

ou

Études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent.

(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Sélection : 100 %

- Qualité du dossier scolaire

Pour toutes les bases d'admission

Le candidat admissible dont on aura établi à l'aide du dossier qu'il n'a pas les connaissances requises en mathématiques sera admis conditionnellement à la réussite du cours d'appoint MAT1002 (cours hors programme), dont il pourra être dispensé s'il réussit un test de mathématiques.

COURS À SUIVRE

Remarque : les cours entre parenthèses sont des cours préalables normalement exigés. Des modalités particulières s'appliquent toutefois aux activités de ce programme. Voir à ce sujet la section portant sur les règlements pédagogiques particuliers.

Les 26 cours obligatoires suivants (81 crédits) :

COM1630	Théorie et pratique de la gestion de projet
COM2668	Communication orale et écrite
COM3070	Communication marketing et technologies de communication
COM3104	Communication organisationnelle
COM3130	Analyse critique du phénomène publicitaire
COM3136	Diffusion et réception en communication
COM4065	Plan de communication (COM3065)
COM5055	Pratiques de communications dans les organisations
COM6070	Éthique de la communication marketing et de la gestion de la marque
COM6080	Stage en communication marketing (6 cr.) (COM4065)
ECO1300	Analyse microéconomique
FIN3503	Communication financière
JUR1027	Les consommateurs et la loi
MET2100	Gestion des organisations : complexité, diversité et éthique
MKG3300	Marketing

MKG4322	Marketing et gestion des commerces de détail (MKG3300)
MKG5300	Stratégie de marketing (MKG5301 ou MKG5305 ou EUT4108)
MKG5301	Recherche en marketing (MKG3300 ou MKG3315; MAT2080 ou POL1800)
MKG5305	Comportement du consommateur (MKG3300 ou MKG3305 ou MKG3315)
MKG5311	Méthodes quantitatives en marketing (MKG5301 ou EUT4108)
MKG5324	Marketing direct et gestion de la relation clients (MKG3300)
MKG5327	Publicité (MKG3300 ou MKG3315)
MKG5333	Gestion de la marque (MKG3300)
MKG5334	Aspects marketing du commerce électronique (MKG3300 ou MKG3315)
POL1800	Éléments de statistiques pour les sciences humaines
SCO1250	Introduction aux sciences comptables

Un cours parmi chacun des deux blocs suivants (6 crédits) :

Bloc A

COM2185	Communication et relations interethniques
COM5030	Communication et culture
COM5065	Communications internationales et cultures locales
DSR3120	Gestion internationale (MET2100)
DSR6105	Processus et techniques de gestion des relations de l'entreprise avec son milieu
EDM5260	Information internationale
FCM3240	Histoire des communications
MKG5321	Marketing international (MKG3300 ou MKG3315)
POL1000	Problèmes politiques contemporains
POL4080	Groupes de pression
SOC1250	Analyse de la société québécoise

Bloc B

COM1065	Relations de presse
COM3121	Introduction aux relations publiques
EDM1001	Introduction aux théories de la communication médiatique
EDM2030	Stratégies de mise en marché, de promotion et de diffusion dans les domaines des communications et de la culture
EDM3133	Initiation à la création publicitaire (COM3104)
EDM3530	Sémiologie de l'image
EDM5050	Initiation aux technologies numériques
MKG5329	Promotion des ventes (MKG3300 ou MKG3315)
MKG5330	Gestion des produits et services, et des nouveaux produits et services (MKG5301 ou EUT4108; MKG5305)
MKG5392	Événements spéciaux et commandites en relations publiques (MKG3300 ou MKG3315)
MKG6300	Concours de la relève publicitaire (MKG5301; MKG5327)

ou tout autre cours jugé pertinent choisi avec l'accord de la direction du programme

Un cours choisi en dehors du champ de spécialisation (3 crédits).

Règlements pédagogiques / extrait(s)

Exigence linguistique en anglais aux fins d'obtention du diplôme
Tous les étudiants inscrits dans ce programme doivent, aux fins d'obtention du diplôme, attester de leur maîtrise de la langue anglaise au niveau intermédiaire. Cette exigence linguistique en anglais peut être satisfaite par la réussite d'un test d'anglais dont le seuil de passage est établi au niveau intermédiaire ou encore par la réussite d'un cours d'anglais de niveau intermédiaire dispensé à l'UQAM ou l'équivalent. Les étudiants sont invités à satisfaire à cette exigence dès leur inscription au baccalauréat.

Baccalauréat en communication (médiat interactifs) (7231)

Téléphone : 514 987-3637
www.faccom.uqam.ca

Plonger au cœur des nouveaux médias

Le baccalauréat en communication (médiat interactifs) vise à former des concepteurs spécialisés dans la création et le traitement de contenus numériques interactifs.

La formation en médias interactifs ne s'adresse pas qu'aux passionnés d'informatique mais bien à tous ceux qui sont curieux, créatifs, dégourdis et éloquents, prêts à plonger dans les exigences d'innovation continue des médias et à participer à leur évolution. Vous vous intéressez aux nouvelles cultures, aux nouvelles technologies, aux projets de création faisant appel à des techniques mixtes ou hybridées, à la fusion de l'art, de la science et de la communication? Peut-être avez-vous un faible pour les courants marginaux ou pour les arts alternatifs? Vous aimez partager vos connaissances sur

des forums ou dans les blogues? Vous avez tendance à explorer de nouvelles avenues dans vos divers champs d'intérêt? L'idée de créer des instruments sur mesure ou de détourner des dispositifs de leur fonction initiale vous emballent? Si vous vous passionnez par ailleurs pour la réalisation d'images, d'animations, de clips, de créations sonores ou de projets informatiques, et que vous aimez sonder les ressources de l'ordinateur ou utiliser la programmation pour la conception, la production ou la diffusion de vos créations, ce programme pourrait bien être pour vous!

Durant la première année, l'étude des aspects techniques (ateliers de base dans les domaines de l'image, du son, de l'image vidéo et de l'algorithmique) et théoriques (histoire et théories des communications) assurent une formation de base. La deuxième année est composée d'ateliers avancés ainsi que de cours théoriques complémentaires liés aux notions de perception, de composition, aux principes de dramaturgie et à l'architecture de l'information, entre autres. Enfin la troisième année se caractérise par des activités de production audacieuses (intégrant mécanique, électronique et robotique) et la réalisation d'un stage thématique dans l'un des trois créneaux suivants : intégration en entreprise, commande institutionnelle, exploration et expérimentation.

Notre formation est orientée de façon à préparer l'étudiant à la polyvalence demandée dans les domaines des nouveaux médias. Que ce soit dans les domaines du VJing, de l'Internet, du jeu vidéo, de l'installation artistique ou muséale, de la scénographie au théâtre, en danse ou tout autre spectacle et même dans l'espace public, la polyvalence est nécessaire aux décideurs du domaine des médias numériques de demain. Nous formons des artisans, des concepteurs et des producteurs ayant une vue d'ensemble sur les médias interactifs et leurs applications.

Grade

↳ Bachelier ès arts, B.A.

Scolarité

↳ Ce programme comporte 90 crédits.

Particularités

- ↳ Les médias interactifs se sont développés dans la foulée des jeux vidéo et de l'Internet. Ce sont des médias dotés d'un espace d'interaction plus important, offrant, entre autres, l'accès à du divertissement sur mesure ou à de l'information à la demande. On les reconnaît à leur aspect changeant, se transformant en temps réel, au gré d'événements de toute nature ou selon le comportement distinctif de chaque usager. Contrairement aux médias traditionnels, les médias interactifs évoluent rapidement et s'adaptent aux nouvelles réalités. Ils proposent habituellement une expérience d'immersion, dans un environnement ouvert, partiellement intelligent, que l'on peut personnaliser et qui est très engageant pour son utilisateur. En vertu de ce potentiel, les dispositifs interactifs seront de plus en plus en demande. Pour l'instant, les applications courantes sont : les jeux interactifs (sur console, en ligne); les sites et applications sur le Web; les bornes interactives et les installations artistiques (audiovisuelles, électroniques, robotiques); les communications par technologies mobiles (cellulaire); la performance audiovisuelle (DJ, VJ); la scénographie multimédia (cirque, théâtre, danse); l'événementiel (lancement, promotion); la conception logicielle. À ces domaines s'ajouteront de nouvelles fonctionnalités, découlant de la recherche en cours : l'hypermédia, la réalité augmentée, la visualisation 3D, les créations de synthèse, la téléprésence, l'intelligence artificielle et les interfaces multisensorielles. Sans contredit, les médias interactifs sont résolument tournés vers l'avenir.
- ↳ L'UQAM est la seule université au Québec à offrir une formation spécialisée de trois ans en médias interactifs.
- ↳ L'École des médias fait appel à des professionnels de l'industrie pour donner de la formation complémentaire.
- ↳ Plus de la moitié des cours sont axés sur la pratique et la création.
- ↳ L'étudiant se familiarise avec la conception et la réalisation de dispositifs de toute sorte, aussi bien des applications Web que des installations interactives dans des espaces publics. La notion d'interactivité se situe au cœur des enseignements. L'étudiant crée, par exemple, des jeux réactifs et des espaces imaginaires, des personnages virtuels avec lesquels on peut s'entretenir, des histoires qui se développent selon nos agissements, des performances artistiques avec lesquelles des spectateurs peuvent interagir, des environnements visuels et sonores construits en temps réel, des aires d'échanges et de diffusion pour des communautés, etc.
- ↳ L'étudiant a accès à des instruments techniques et à un réseau à la fine pointe de la technologie. Dans les ateliers avancés, il a aussi accès à un parc d'équipements spécialisés (senseurs, actuateurs, moteurs, relais, compresseur, etc.).
- ↳ Des bourses, dont les montants varient entre 500 \$ et 2 000 \$, sont offertes par la Faculté et d'autres organismes subventionnaires tels que Pixcom, Coscient et l'Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec.
- ↳ Les cours pratiques sont donnés en petits groupes de 10 à 30 personnes.
- ↳ La direction peut reconnaître jusqu'à quinze crédits aux étudiants qui ont complété un diplôme d'études collégiales en formation technique en technologie des médias, en photographie ou en graphisme.

Concentrations ou profils

- ↳ Lors des ateliers intensifs de la deuxième année, les étudiants auront à approfondir leurs connaissances en interactivité et en création de synthèse en fonction d'une spécialité : ils devront choisir entre des ateliers d'image ou d'audio pour l'automne, entre la conception audiovisuelle ou l'intégration-programmation à l'hiver.

Stage

- Un stage de neuf crédits est obligatoire au sixième trimestre. L'étudiant aura à choisir entre une option d'intégration en entreprise, en commande institutionnelle ou en exploration et expérimentation. Pour plus d'informations à ce propos, contactez M. Claude Labrecque, coordonnateur, au 514 987-3000, poste 1442 ou consultez le site www.facom.uqam.ca.

Emplois éventuels

- L'offre d'emploi est très variée : Ubisoft, Vidéotron, Radio-Canada, la SAT, Festival Elektra, Bell Canada, Moment Factory, Bluesponge, Sid Lee, etc. Plusieurs étudiants fondent aussi leur propre compagnie.
- Les indicateurs d'emploi en multimédia sont en croissance. De plus, les professions reconnues s'établissent et se diversifient. Les métiers considérés sous la bannière multimédia sont : analyste du contenu, animateur 2D et 3D, bibliothécaire de l'information, concepteur-scénariste, concepteur Web, directeur artistique, ergonomiste de logiciel, infographe, intégrateur, narrateur, réalisateur sonore, réalisateur vidéo. Mais la liste demeure tributaire de la manière dont chacun définit les TIC. De manière générale, on peut s'attendre à une présence croissante des diplômés en médias interactifs au sein des professions en création et en production médiatiques. Enfin, plusieurs domaines d'expression artistique ont été dynamisés par le potentiel des nouveaux médias. Le milieu du spectacle, par exemple, est un secteur qui souscrit largement à ce genre d'innovation.

Études de 2^e cycle à l'UQAM

- Programme court, DESS ou maîtrise en gestion de projet
- Maîtrise en communication
- Doctorat en sémiologie (cheminement continu à partir du baccalauréat)

POLITIQUES D'ADMISSION

Admission au trimestre d'automne seulement.

Régime d'études

Ce programme doit être suivi à temps complet de jour.

Le programme est contingenté.

Capacité d'accueil

Automne 2013 : 30

Statistiques d'admission (automne 2012)

Demandes : 90

Refus : 56

Offres d'admission : 34 (38 %)

Test de français écrit

Vous trouverez la description de ce test et des informations sur la *Politique sur la langue française de l'UQAM* dans la section *Informations générales*.

Conditions d'admission

N.B. : Des informations supplémentaires relatives aux méthodes et critères de sélection sont disponibles à l'adresse suivante : www.admission.comm.uqam.ca

Trente places avec une présélection fondée à la fois sur la qualité du dossier académique ou professionnel et sur l'évaluation d'une production médiatique numérique, suivie d'une entrevue de qualification définitive pour la sélection finale.

Tous les candidats sont tenus de déposer une production médiatique numérique.

DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent (1).

(1) Un diplôme équivalent au DEC, est un baccalauréat préuniversitaire obtenu au Québec.

Présélection

- Production médiatique : 60 %

- Cote de rendement : 40 %

ou

Expérience

Être âgé d'au moins 21 ans, posséder des connaissances appropriées, avoir travaillé dans un domaine relié aux médias interactifs pendant au moins deux ans.

Présélection

- Production médiatique : 60 %

- Expérience pertinente : 40%

ou

Études universitaires

Avoir réussi un minimum de dix cours (trente crédits) de niveau universitaire au moment du dépôt de la demande d'admission.

Présélection

- Production médiatique : 60 %

- Moyenne des résultats universitaires : 40 %.

ou

Base Études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (2) de scolarité ou l'équivalent.

(2) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Présélection

- Production médiatique : 60 %

- Dossier académique : 40 %

Méthodes et critères de sélection

Les soixante meilleures candidatures seront présélectionnées au prorata des candidatures admissibles selon les diverses bases d'admission et les candidats seront convoqués à une entrevue de sélection définitive.

Critères d'évaluation à l'entrevue :

- Connaissance du média (50 %)

- Jugement critique et expression orale (50 %)

Note : Les candidats résidant à l'extérieur du Québec ne seront évalués que sur la production médiatique et les résultats académiques.

Pour toutes les bases d'admission

Tout candidat doit soumettre une production médiatique numérique, faisant valoir une ou des réalisations personnelles ou scolaires. Attendu le nombre limité de places dans ce programme, seront retenues les candidatures ayant obtenu les meilleurs résultats à l'évaluation de la production médiatique numérique et du dossier scolaire.

La production médiatique numérique est une œuvre de création, mémorisée sur support numérique et généralement désignée par les termes d'image numérique, d'audio numérique, de vidéo numérique ou de média interactif. Ces productions possèdent des formats de distribution génériques, comme ceux que l'on retrouve sur Internet.

Critères d'évaluation de la production médiatique numérique :

- Qualités conceptuelles (30 %)

- Qualités esthétiques (30 %)

- Qualités techniques (30 %)

- Qualités rédactionnelles (10 %) (lettre d'accompagnement d'une page)

Pour les besoins de l'évaluation de la production médiatique numérique, il est recommandé de consulter le site Internet suivant : www.admission.comm.uqam.ca.

De plus, tous les candidats doivent suivre les consignes suivantes :

- Cibler une thématique précise, de son choix.
- Choisir un média qui illustre bien son potentiel créatif.
- Préparer un extrait dans l'un des formats numériques suivants : le format JPEG (.jpg) pour les images, le format QuickTime ou Windows Media Player (.mov, avi, .wmv) pour les extraits vidéo, les formats AIFF, MP3, WAV ou MIDI pour les fichiers audio et les formats Shockwave (.dcr) et Flash (.swf) pour les médias interactifs. On entend par extrait une séquence audio ou vidéo de trois minutes au maximum, un corpus d'une dizaine d'images fixes, quelques pages d'un site Web exécutables sans l'assistance d'un serveur (n'utilisant que des langages côté client), cinq courtes animations en Flash, quelques images écran d'un jeu en 3D, etc.
- Concevoir et construire une interface de présentation (une seule page Web nommée «index.html») qui permettra au jury d'accéder au contenu des fichiers numériques en MODE LOCAL (ne pas à fournir d'adresse Internet puisque la page sera consultée uniquement à partir du disque compact que vous nous remettez).
- Graver une page index.html et les médias afférents sur un disque compact de données (CD-R), en s'assurant que les liens entre les documents fonctionnent aussi bien sur d'autres machines que sur la sienne. Aucune copie sur disque dur ou installation ne sera effectuée.
- Exceptionnellement, les fichiers audio peuvent être simplement gravés sur un disque compact audio (un CD-Audio ne contenant que les plages des extraits, donc sans page Web) et les fichiers vidéos gravés sur CD-Vidéo (VCD) ou DVD (avec déclenchement automatique ou avec une interface de sélection des séquences).
- Fournir une lettre d'accompagnement avec la production. Cette lettre répond aux points suivants : Identification du candidat (nom, prénom, date de naissance), description du projet, plate-forme à utiliser lors du visionnement (Mac ou PC), navigateur souhaité pour le visionnement (Firefox, Internet Explorer, Netscape, Safari...), présentation du thème exploité, rôle du candidat dans la production et y précisant les niveaux d'intervention (essentiel dans le cas d'un travail d'équipe), signature avec engagement garantissant l'originalité et l'authenticité de la production.
- Déposer sa production médiatique numérique (pour des informations plus précises, consulter le site Internet www.admission.comm.uqam.ca).

- Viser l'originalité dans la production elle-même et non pas dans la procédure du dépôt. Par exemple, un boîtier arbitrairement promotionnel ou la livraison en personne de la production avec un déguisement remarquable ne seront pas des stratégies souhaitables. Au contraire, elles risquent de déclasser la production si certaines particularités posent des problèmes d'identification, d'entreposage, de visionnement ou d'audition.

Note : Aucune garantie n'est offerte sur la consultation de la production si les fichiers numériques proposés le sont dans des formats inhabituels, s'ils nécessitent des plugiciels (modules externes) spéciaux ou si l'intégration ou la gravure sur le disque sont déficientes. Le disque compact est remis dans un boîtier de protection standard et tous deux seront clairement identifiés avec le nom, le prénom et la date de naissance du candidat. Il n'y aura pas de possibilité offerte pour la récupération du disque compact. Veuillez donc vous assurer que le matériel remis n'est qu'un duplicata.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits; les cours entre parenthèses sont préalables.)

Les 17 cours suivants (51 crédits) :

EDM1001	Introduction aux théories de la communication médiatique
EDM2507	Création sonore interactive
EDM2515	Perception et composition
EDM2530	Architecture de l'information et des réseaux
EDM2615	Conception visuelle
EDM3210	Organisation économique des médias
EDM3247	Histoire de l'expression visuelle et sonore
EDM3555	Rhétorique des médias interactifs
EDM3825	Stratégies de dramatisation médiatique
EDM3840	Technologie des médias
EDM4110	Audio-vidéographie
EDM4500	Médias et société
EDM4600	Algorithmie de base et interactivité
EDM4640	Électronique, mécanique et médias interactifs (EDM3840; EDM4600)
EDM4650	Processus de production et médias interactifs (EDM3825; EDM3840; EDM4600)
EDM4660	Espaces interactifs (EDM4600; EDM4610 ou EDM4620)
FCM3240	Histoire des communications

Un cours choisi parmi les deux suivants (6 crédits) :

EDM4610	Image de synthèse et interactivité (6 cr.) (EDM2615; EDM4600)
EDM4620	Synthèse sonore et interactivité (6 cr.) (EDM2507; EDM4600)

Un cours choisi parmi les deux suivants (6 crédits) :

EDM4606	Environnements immersifs et interactivité (6 cr.) (EDM4600)
EDM4630	Conception audiovisuelle et médias interactifs (6 cr.) (EDM4110; EDM4610 ou EDM4620)

Les deux cours suivants (9 crédits) :

EDM3003	Atelier de synthèse (exposition publique finale) (EDM4640; EDM4650; EDM4660)
EDM3004	Stage : expérimentation ou intégration en milieu de travail (6 cr.)

Six cours hors discipline (18 crédits) :

Six cours hors discipline (ne portant pas le sigle EDM) sont à choisir parmi les cours portant l'un des sigles suivants : APL, COM, DAN, DES, ETH, FCM, HAR, HIS, INF, LIT, MUS, MAT, PHI, PHY, POL, PSY, SOC. Exceptionnellement, il sera possible de suivre tout autre cours avec l'accord de la direction du programme.

Baccalauréat en communication (relations humaines) (7624)

Téléphone : 514 987-3620
www.unites.uqam.ca/crh/

Note : La mention «relations humaines» figurera sur le diplôme.

Un programme dédié à l'action en collectifs

Ce programme est centré sur les communications humaines en milieu organisé. Il offre une formation spécialisée dans les champs de pratique et de recherche relatifs aux échanges et aux interactions de toutes sortes entre : les personnes; les personnes et les groupes; les personnes et les organisations; les groupes, les groupes et les organisations. Les compétences développées sont utiles dans tous

les milieux où la communication et les interactions entre les personnes, les groupes et les organisations sont centrales dans la réalisation des objectifs communs. Il peut s'agir, par exemple, de la coordination d'équipe, de projets, de recherches, l'accompagnement individuel ou organisationnel, la communication interculturelle, la fonction conseil auprès d'un groupe ou d'une organisation en difficulté ou en changement, la formation en entreprise, etc.

Grade

↳ Bachelier ès arts, B.A.

Scolarité

↳ Ce programme comporte 90 crédits.

Particularités

- ↳ L'UQAM est la seule université à offrir ce programme à Montréal.
- ↳ L'UQAM offre un profil intervention internationale depuis plus de 15 ans.
- ↳ Un stage obligatoire, rémunéré ou non, en fin de parcours permet d'intégrer les connaissances et compétences développées durant les trois années du baccalauréat. Le stage peut être local ou international.
- ↳ Le stage peut être réalisé dans une variété de milieux organisés : dans des entreprises privées (formation et de consultation, télécommunication, institutions financières, médias), dans des organismes publics et parapublics (ministères, CLSC, CPE, sociétés d'État, institutions d'enseignement), dans groupes et organismes d'économie sociale ou communautaires.
- ↳ Exemples d'interventions sur le plan de la communication organisationnelle : Diagnostiquer une situation de travail; élaborer et mettre en place un plan de développement, de communication organisationnelle, d'intervention, de relèvement, de suivi ou de gestion de projets.
- ↳ Exemples d'interventions sur le plan de la communication dans les groupes de travail : Contribuer à l'amélioration du fonctionnement d'une équipe de travail; gérer des équipes; concevoir, distribuer et évaluer un programme de formation.
- ↳ Exemples d'interventions sur le plan de la communication entre les personnes : Accompagner les personnes dans la mise en place de réseaux de soutien; l'analyse de leurs besoins, des processus de changement ou la résolution de conflits
- ↳ L'étudiant a accès à une banque de stages mise à jour régulièrement.
- ↳ Les stages à l'étranger sont surtout axés sur la coopération dans les pays en voie de développement. Par exemple, des stages ont eu lieu au Sénégal, au Mali et en Amérique latine. Parmi les projets réalisés, citons la mise sur pieds d'une maison pour femmes ainsi que le développement de comptoirs d'entraide et de coopératives de villages.
- ↳ Plusieurs choix de cours optionnels en communication ou hors programme permettent à chacune, chacun de se dessiner une profil personnalisé.
- ↳ La formation favorise l'implication sociale.

Concentrations ou profils

↳ Le programme offre une concentration en intervention internationale. L'étudiant y acquiert des connaissances sur les régions où il aura à intervenir et une compréhension du fonctionnement des grands organismes internationaux.

Stage

↳ Le programme comporte un stage d'une durée de 400 heures/année; il peut être suivi aux 5^e et 6^e trimestres. (voir Particularités)

Ouverture du programme à l'international

↳ Le programme comporte un profil international qui offre la possibilité d'effectuer un stage à l'étranger. Ce profil a pour objectif spécifique de permettre à l'étudiant d'acquérir des connaissances contextuelles concernant les régions où il aura à intervenir. Ce profil est actuellement limité à une dizaine d'étudiants par année puisqu'il dépend des stages offerts à l'étranger et de la disponibilité des ressources d'encadrement.

Emplois éventuels

- ↳ Ces postes ou fonctions sont quelques exemples de ceux qui sont occupés par les diplômés du programme : agent d'aide aux employés, agent d'aide socio-économique, agent de développement, agent de service à la clientèle, agent de relations humaines, agent socioculturel, analyste-conseil, animateur (dans les CLSC, par exemple), conseiller en communication, conseiller en créativité, conseiller en emploi, conseiller en gestion du personnel, conseiller en recrutement, coordonnateur (de centre communautaire), directeur de services, formateur, gestionnaire de projet, intervenant psychosocial, organisateur communautaire.
- ↳ Les finissants se retrouvent dans plusieurs milieux qui témoignent du large champ d'application de la formation en communication (relations humaines) : dans les secteurs public et parapublic (ministères, commissions scolaires, municipalités ou sociétés d'État); dans les milieux communautaires (organismes sans but lucratif, comme des maisons d'hébergement); et dans les entreprises (industries, affaires ou firmes d'experts-conseils).

Études de 2^e cycle à l'UQAM

- ↳ Maîtrise en communication
- ↳ Programme court, DESS ou maîtrise en gestion de projet
- ↳ Programme court en communication et santé
- ↳ Programme court en mentorat
- ↳ DESS et MBA en conseil en management
- ↳ Maîtrise en administration des affaires (développement organisationnel, gestion du personnel)
- ↳ Maîtrise en travail social
- ↳ Doctorat en sémiologie (cheminement continu à partir du baccalauréat)

Le baccalauréat en communication (relations humaines) offre une certaine flexibilité. Ainsi, les cours requis par l'admission à un programme de maîtrise peuvent être suivis dans le cadre du baccalauréat, sous réserve d'approbation de la direction du programme.

POLITIQUES D'ADMISSION

Admission au trimestre d'automne seulement.

Régime d'études

Forte incitation à suivre ce programme à temps complet.

Le programme est contingenté.

Capacité d'accueil

Automne 2013 : 120

Statistiques d'admission (automne 2012)

Demandes : 491

Refus : 133

Offres d'admission : 358 (73 %)

Test de français écrit

Vous trouverez la description de ce test et des informations sur la *Politique sur la langue française de l'UQAM* dans la section *Informations générales*.

Conditions, méthodes et critères de sélection

DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent (1).

(1) Un diplôme équivalent au DEC est un baccalauréat préuniversitaire obtenu au Québec.

Sélection : 100 %

- Cote de rendement

Cote R du dernier candidat admis à l'automne 2012 : 23,00

ou

Expérience

Être âgé d'au moins 21 ans, posséder des connaissances appropriées, une expérience pertinente attestée et avoir une expérience valable de travail rémunéré ou bénévole et avoir de l'intérêt pour le domaine des relations humaines ou de la psychosociologie ou de la communication organisationnelle dans des organismes publics, parapublics, communautaires ou privés.

Sélection : 100 %

- Tests (vous trouverez la description de ces tests dans la section *Informations générales*) :

- Connaissances et culture générales (50 %)

- Scolapitudes (50 %)

ou

Études universitaires

Avoir réussi un minimum de dix cours (30 crédits) de niveau universitaire au moment du dépôt de la demande d'admission.

Sélection : 100 %

- Moyenne cumulative

Moyenne du dernier candidat admis à l'automne 2012 : 3,00/4,3

ou

Études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (2) de scolarité ou l'équivalent.

(2) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Sélection : 100 %

- Qualité du dossier scolaire

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits; les cours entre parenthèses sont préalables; voir également les règlements pédagogiques particuliers.)

Les quatorze cours obligatoires suivants (46 crédits) :

COM1011	Atelier d'intégration I (1 cr.)
COM1090	Communication et groupes restreints (6 cr.)
COM1133	Atelier de formation à l'animation et à l'observation dans les groupes (6 cr.) (COM1090)
COM1151	Approches de la communication interpersonnelle
COM1158	Fondements théoriques en communication humaine
COM1422	Techniques d'enquête et de sondage en psychosociologie
COM1433	Techniques d'entretien en psychosociologie
COM1627	Communication et intervention I : approches psychosociologiques de l'intervention
COM1628	Communication et intervention II : stratégies de formation (COM1627)
COM1629	Communication et intervention III : stratégies d'intervention (COM1627)
COM2185	Communication et relations interethniques
COM3003	Théories de la communication
COM3104	Communication organisationnelle
COM3400	Psychosociologie de la fonction-conseil (COM1627)

Le stage obligatoire (régulier ou international) suivant (9 ou 12 crédits) :

COM6200 Stage (9 cr.)
Le cours-année COM6200 Stage (9 cr.) peut être pris dès l'été de la deuxième année à la condition de répondre aux conditions pour ce cours (voir la section «Règlements pédagogiques particuliers»).

ou le stage

COM6210 Stage international (12 cr.)

L'étudiant s'inscrit au cours COM6210 (12 cr.) au trimestre de son départ pour l'étranger (voir la section «Règlements pédagogiques particuliers»).

Parmi les cours optionnels suivants, un minimum de 17 crédits pour ceux qui optent pour le stage régulier et de 14 crédits pour ceux qui optent pour le stage international.

COM1012	Atelier d'intégration II (1 cr.)
COM1013	Atelier d'intégration III (1 cr.)
COM1115	Laboratoire d'initiation à la relation d'aide
COM1135	Groupe de sensibilisation à la communication interpersonnelle (COM1151)
COM1136	Laboratoire en écologie humaine et communication (COM1090)
COM1161	Relations humaines : approches humanistes et phénoménologiques
COM1170	Développement psychosocial de l'adulte
COM1426	Gestion des équipes (COM1090; COM1133)
COM1621	Recherche-action de type psychosociologique (COM1627)
COM1624	Communications en situation de crises
COM1625	Communication, relations humaines et conflit
COM1630	Théorie et pratique de la gestion de projet
COM1640	Théorie et pratique de la session de formation
COM3108	Technologies de l'information et de la communication et relations humaines (COM3104)
COM3109	Relations humaines : communication et approches constructivistes
COM3215	Animation et créativité
COM5030	Communication et culture
COM5047	Communication, réseaux sociaux et pouvoir
COM5048	Communication, relations humaines et santé
COM5065	Communications internationales et cultures locales
COM5115	Communication et rapports de sexes
COM5201	Développements récents en psychosociologie et en communication
COM5202	Atelier de recherche ou d'expérimentation en psychosociologie et en communication
COM5203	Laboratoire de recherche ou d'expérimentation en psychosociologie et en communication (COM1136)
COM522X	Séminaire avancé en psychosociologie et en intervention ou tout autre cours jugé pertinent choisi avec l'accord de la direction du programme. Note : Pour s'inscrire au cours COM1630, il faut avoir réussi trente crédits du programme.

Six cours hors du champ des communications, choisis parmi les suivants (18 crédits) :

DSR4700	Gestion internationale et cultures
FIN1515	Lévy de fonds et recherche de ressources financières en OSBL
ORH1163	Comportement organisationnel
ORH1600	Introduction à la gestion des ressources humaines
ORH2130	Organisations : conflits et violences (ORH1163)
PHI1000	Méthodologie de la pensée écrite
POL1400	Introduction aux relations internationales

POL1800 Éléments de statistiques pour les sciences humaines
 POL4411 Organisations internationales : l'ONU et ses institutions spécialisées
 POL4422 Le système international contemporain (POL1400)
 PSY4090 Psychologie de la personnalité
 SOC1400 Dynamique des problèmes sociaux contemporains
 SOC2400 Théories sur l'organisation communautaire
 SOC4301 Sociétés actuelles et mondialisation
 TRS3100 Travail social et jeunesse
 TRS3350 Intervention sociale en coopération internationale
 ou tout autre cours choisi avec l'accord de la direction du programme en fonction du projet de formation de l'étudiant, par exemple : exigences préalables d'un programme de maîtrise ou apprentissage d'une langue, notamment pour ceux qui s'orientent vers le profil intervention internationale.

Profil intervention internationale

Les étudiants s'orientent vers le profil intervention internationale doivent suivre au moins quatre cours parmi les suivants. Selon le sigle, ces cours sont pris comme cours optionnels ou comme cours hors communication.

Quatre cours choisis parmi les suivants (12 crédits) :

COM1630 Théorie et pratique de la gestion de projet
 COM2185 Communication et relations interethniques
 COM5065 Communications internationales et cultures locales
 DSR4700 Gestion internationale et cultures
 POL1400 Introduction aux relations internationales
 POL4411 Organisations internationales : l'ONU et ses institutions spécialisées
 POL4422 Le système international contemporain (POL1400)
 SOC4301 Sociétés actuelles et mondialisation
 TRS3350 Intervention sociale en coopération internationale
 ou tout autre cours portant sur les relations internationales, choisi avec l'accord de la direction du programme.

Compte tenu des possibilités limitées de stage à l'étranger et de la disponibilité des ressources d'encadrement, ce profil ne peut être offert qu'à un nombre limité d'étudiants.

Baccalauréat en communication (relations publiques) (7031)

Téléphone : 514 987-3647
 www.repub.uqam.ca

La mention «relations publiques» figurera sur le diplôme des étudiants de ce programme.

Au cœur du dialogue entre les organisations et leurs publics

Ce programme forme des professionnels des relations publiques appelés à agir comme représentants ou intermédiaires entre les organisations et leurs publics. Pluridisciplinaire, il couvre entre autres les domaines suivants : recherche et analyse; planification stratégique; communication interne et externe; promotion (d'idées, de produits ou de services); parrainage et commandite; information et publications; gestion des plaintes et des commentaires; publicité; relations de presse; organisation d'événements; relations gouvernementales; et relations internationales.

D'une durée de trois ans, la formation mise sur la continuité des apprentissages. Un cheminement cohérent permet à l'étudiant de suivre des cours théoriques et de culture générale, des ateliers et des stages.

Grade

↳ Bachelier ès arts, B.A.

Scolarité

↳ Ce programme comporte 90 crédits.

Particularités

- ↳ L'UQAM est la seule université francophone à offrir ce programme au Canada.
- ↳ L'accent est mis sur la pratique. Les étudiants se voient confier des mandats de communication dans les domaines de la gestion de crise, des relations de presse, de l'organisation d'événements, etc. Par exemple, ils peuvent participer à l'organisation de congrès internationaux, de conférences de presse et d'activités en gestion de crise.
- ↳ Les nouvelles technologies sont intégrées à la formation. Les cours obligatoires *Initiation aux nouvelles technologies*, *Publication en relations publiques* et *Atelier de relations publiques I* sont donnés en laboratoire informatique. Ils intègrent l'apprentissage de logiciels tels que Photoshop, Power Point, InDesign, ainsi que Dreamweaver pour l'édition de sites Web.

- ↳ Plusieurs professeurs et chargés de cours œuvrent comme conseillers dans des organisations ou des cabinets de relations publiques. Les étudiants bénéficient donc d'un contact privilégié avec le milieu des relations publiques tant par le biais de l'expérience professionnelle des enseignants que par les possibilités que ces derniers leur offrent (collaboration, bénévolat, etc.).
- ↳ Une entente avec l'Institut des stratégies et techniques de communication (ISTC) de l'Université Catholique de Lille permet aux étudiants qui souhaitent vivre une expérience d'études à l'étranger de réaliser une session en France. Des échanges avec d'autres institutions sont également possibles.
- ↳ Des bourses spécifiques à ce programme sont offertes par l'intermédiaire de la Fondation de l'UQAM. L'annonce en est faite à la faculté de Communication, et les étudiants sont invités à poser leur candidature.
- ↳ La direction de programme peut reconnaître un certain nombre de cours aux étudiants qui ont complété un diplôme d'études collégiales en formation technique en photographie, en graphisme, en publicité, en administration ou en art et technologie des médias.

Concentrations ou profils

- ↳ Le programme ne prévoit pas de concentration ou de profil définis. Toutefois, après entente avec la direction du programme, l'étudiant qui le désire peut personnaliser sa formation (en suivant environ dix cours) dans le domaine de son choix : marketing, publicité, langues, gestion de crise ou communication internationale, par exemple.

Stage

- ↳ L'étudiant doit effectuer deux stages obligatoires en milieu de travail, au pays ou à l'étranger. Il peut les choisir parmi les nombreuses offres de stages transmises par la Faculté ou en trouver un lui-même dans un secteur correspondant à ses intérêts. Les stages, d'une durée de 140 heures chacun, peuvent être rémunérés ou non, selon les ententes conclues avec l'employeur.

Emplois éventuels

- ↳ Agent aux affaires publiques, agent d'information, agent de communication, agent de développement, agent des relations avec les médias, agent de publicité, attaché politique, conseiller en communication, coordonnateur des relations avec les médias ou attaché de presse, expert-conseil en collecte de fonds, expert-conseil en relations publiques, expert-conseil en collecte de fonds, expert-conseil en relations publiques, gestionnaire de service de communication, de relations publiques, d'affaires publiques ou de développement international, chercheur, relationniste, responsable des publications imprimées, audiovisuelles ou électroniques, spécialiste en organisation d'événement ou en commandite.
- ↳ Le taux de placement est excellent : beaucoup d'étudiants trouvent un emploi avant même d'avoir terminé leurs études car la profession est en plein essor. Tous les types d'organisations offrent des débouchés : multinationales, grandes entreprises, PME, ministères, organisations sans but lucratif, organismes non gouvernementaux, associations, groupes citoyens ou syndicats. Il est également possible de travailler dans les cabinets de relations publiques, les agences, les firmes de communication, ou à son propre compte.

Études de 2^e cycle à l'UQAM

- ↳ DESS en gestion des risques majeurs
- ↳ DESS et MBA en conseil en management
- ↳ Maîtrise en communication
- ↳ Maîtrise en administration des affaires
- ↳ Programme court en communication et santé
- ↳ Programme court, DESS ou maîtrise en gestion de projet

POLITIQUES D'ADMISSION

Admission au trimestre d'automne seulement.

Régime d'études

Le programme peut être suivi à temps complet ou à temps partiel.

Le programme est contingenté.

Capacité d'accueil

Automne 2013 : 90

Statistiques d'admission (automne 2012)

Demandes : 647

Refus : 399

Offres d'admission : 222 (34 %)

Conditions, méthodes et critères de sélection

Test de français écrit

Aucun candidat ne pourra être admis à ce programme à moins qu'il ne fasse la preuve qu'il possède les compétences en langue écrite. Ces compétences seront mesurées, lors de l'admission, à l'aide d'un test de français écrit. Vous trouverez la description de ce test et des informations sur la *Politique sur la langue française de l'UQAM* dans la section *Informations générales*. Les titulaires d'un diplôme universitaire (baccalauréat, maîtrise ou doctorat) d'une université francophone seront exemptés de ce test.

DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent (1).

(1) Un diplôme équivalent au DEC est un baccalauréat préuniversitaire obtenu au Québec.

Sélection : 100 %

- Cote de rendement

Cote R du dernier candidat admis à l'automne 2012 : 29,00

ou

Expérience

Être âgé d'au moins 21 ans, posséder des connaissances appropriées, avoir une expérience pertinente attestée consistant à avoir rempli des fonctions et des tâches reliées aux communications organisationnelles, aux affaires publiques ou aux relations publiques.

Sélection : 100 %

Les candidats admissibles doivent se soumettre à des tests d'entrée (vous trouverez la description de ce test et des informations sur la *Politique sur la langue française de l'UQAM* dans la section *Informations générales*) :

- Connaissances et culture générales (50 %)

- Scolapitudes (50 %)

ou

Études universitaires

Avoir réussi un minimum de dix cours de niveau universitaire, soit trente crédits, au moment du dépôt de la demande d'admission.

Sélection : 100 %

- Moyenne cumulative

Moyenne du dernier candidat admis à l'automne 2012 : 3,30/4,3

ou

Études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (2) de scolarité ou l'équivalent.

(2) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Sélection : 100 %

- Qualité du dossier scolaire

Remarques pour tous les candidats

Durant la scolarité, au moins trois crédits doivent être consacrés à l'apprentissage de l'anglais oral ou écrit, de niveau élémentaire. L'étudiant ayant déjà réussi un cours universitaire équivalent ou qui réussit un test d'anglais de niveau élémentaire de l'École de langues de l'UQAM est dispensé de cette obligation; il peut alors s'inscrire à un autre cours ou obtenir une reconnaissance d'acquis. Ce cours sera comptabilisé parmi les cours libres.

La connaissance d'une autre langue étrangère sera un atout.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits; les cours entre parenthèses sont préalables.)

24 cours obligatoires choisis comme suit (72 crédits) :

Première année

Trimestre 1 :

COM2658 Écriture en relations publiques

COM3003 Théories de la communication

COM3121 Introduction aux relations publiques

EDM5050 Initiation aux technologies numériques

MET2100 Gestion des organisations : complexité, diversité et éthique

Trimestre 2 :

COM1065 Relations de presse

COM3104 Communication organisationnelle

FCM1413 Méthodes de recherche en communication

MKG3300 Marketing

POL1800 Éléments de statistiques pour les sciences humaines

Deuxième année

Trimestre 3 :

COM1630 Théorie et pratique de la gestion de projet

COM3065 Publications en relations publiques (COM2658; EDM5050)

ECO1055 Éléments d'économie contemporaine

MKG5301 Recherche en marketing (MKG3300 ou MKG3315; MAT2080 ou POL1800)

Un cours optionnel.

Trimestre 4 :

COM4065 Plan de communication (COM3065)

DSR6105 Processus et techniques de gestion des relations de l'entreprise avec son milieu

MKG5392 Événements spéciaux et commandites en relations publiques (MKG3300 ou MKG3315)

Deux cours optionnels.

Troisième année

Trimestre 5 :

COM5065 Communications internationales et cultures locales

COM6050 Stage en relations publiques I (COM4065)

FIN3505 Finances et relations publiques

GEO1100 L'état du monde : perspectives géographiques

Un cours libre.

Trimestre 6 :

COM3400 Psychosociologie de la fonction-conseil (COM1627)

COM6060 Stage en relations publiques II (COM6050)

COM6065 Éthique des relations publiques

Deux cours libres.

Le parachèvement du cursus académique prévoit trois cours optionnels, choisis parmi les suivants (9 crédits) :

COM1611 Techniques d'intervention psychosociologique dans les organisations (COM1627 ou COM3104)

COM1624 Communications en situation de crises

COM5055 Pratiques de communications dans les organisations

DSR3120 Gestion internationale (MET2100)

EDM1050 Connaissance des médias

EDM2650 Initiation à l'écriture journalistique

EDM520X Séminaire d'exploration

EDM5260 Information internationale

FIN3500 Gestion financière (SCO1002 ou SCO1250)

MKG3310 Marketing social

MKG5300 Stratégie de marketing (MKG5301 ou MKG5305 ou EUT4108)

MKG5305 Comportement du consommateur (MKG3300 ou MKG3305 ou MKG3315)

MKG5327 Publicité (MKG3300 ou MKG3315)

MKG5329 Promotion des ventes (MKG3300 ou MKG3315)

MKG5340 Marketing de services (MKG3300 ou MKG3315)

ORH4425 Système québécois de relations du travail (ORH5435; ORH5439)

POL1000 Problèmes politiques contemporains

POL4080 Groupes de pression

SOC1250 Analyse de la société québécoise

ou tout autre cours pertinent choisi avec l'accord de la direction du programme.

Note : Les préalables aux cours COM ne sont pas requis dans ce programme.

Trois cours libres (9 crédits).

Approches pédagogiques

L'axe central de la formation en relations publiques repose sur une formule qui conjugue théorie et pratique. L'approche pédagogique permettra aux étudiants de prendre en compte leurs propres besoins et aussi les exigences de la vie professionnelle.

Un certain nombre de cours, de type magistral, s'appuient sur des supports audiovisuels et multimédias.

Dans tous les cours de communication et d'administration, les formules pédagogiques favorisent non seulement l'acquisition des connaissances mais aussi le développement des habiletés et compétences dans des conditions qui reproduisent le plus fidèlement possible le milieu des relations publiques.

La possibilité de deux stages permet la réalisation de mandats que les gestionnaires d'organisations ont convenu de confier à leurs services de relations et d'affaires publiques : communications avec les médias, rédaction de communiqués, conception et mise en œuvre d'un événement, analyse d'un plan de communication. Les stages permettent d'évaluer la qualité de l'intégration entre la théorie et la pratique et d'identifier les moyens de parfaire la formation professionnelle dans la perspective d'une formation continue.

Baccalauréat en communication (stratégies de production culturelle et médiatique) (7234)

Téléphone : 514 987-3637
www.stratprod.uqam.ca

Le nom du profil sera mentionné sur le diplôme.

Concevoir, développer et gérer des projets

Ce programme d'une durée de trois ans forme des professionnels aptes à occuper des rôles de producteur et de diffuseur. L'étudiant pourra être amené à accomplir les tâches suivantes : voir à l'engagement des professionnels et des techniciens, organiser les séquences de production, surveiller la progression de la démarche et du calendrier de réalisation, mesurer l'intérêt et la faisabilité d'une production.

Les cours obligatoires de la première année servent d'introduction au domaine des communications (théories des communications, techniques d'évaluation, etc.) en plus de faire connaître le contexte économique, juridique, réglementaire et politique de la production médiatique et culturelle.

Les cours et activités pédagogiques qui composent la deuxième année s'orientent vers la maîtrise de compétences méthodologiques, stratégiques et professionnelles adaptées aux différentes étapes du processus de la production médiatique et culturelle, par exemple, les relations de travail, le financement, la gestion de projet et les stratégies de mise en marché.

La troisième année est consacrée aux cours complémentaires permettant une formation sur des aspects spécifiques d'un domaine (cinéma, télévision, festivals, etc.) et l'acquisition d'une spécialisation dans un champ particulier.

Grade

- Bachelier ès arts, B.A.

Scolarité

- Ce programme comporte 90 crédits.

Particularités

- L'UQAM est la seule université au Québec à offrir un baccalauréat spécialisé en stratégies de production.
- En deuxième année, l'étudiant participe à une réalisation culturelle ou médiatique dans le cadre du cours *Activité de synthèse*. Ce cours permet à l'étudiant de s'intégrer à un service ou à un programme universitaire pour ainsi collaborer à un projet déjà établi. L'étudiant peut également définir et réaliser un projet indépendant s'intégrant à la vie universitaire.
- En troisième année, l'étudiant choisit trois cours de spécialisation dans un même secteur de la production médiatique et culturelle, par exemple en cinéma, en télévision ou en médias interactifs, de manière à inscrire sa formation dans un milieu professionnel précis.
- Une attention particulière est apportée au partage équilibré entre les évaluations de travaux personnels et de travaux d'équipe, permettant à l'étudiant de connaître à la fois son rendement personnel et sa productivité en groupe ainsi que de prendre conscience de ses forces et de ses faiblesses face aux autres.

Stage

- L'étudiant doit effectuer deux stages obligatoires en milieu professionnel, rémunérés ou non. Les stages, d'une durée d'au moins 140 heures chacun, ont lieu préférentiellement en troisième année. L'étudiant trouve lui-même ses stages et a également accès à de nombreuses offres transmises par la Faculté et bénéficie de l'encadrement particulier d'un enseignant.

Ouverture du programme à l'international

Deux cours s'y intéressent plus particulièrement :

- le cours *Gestion internationale et cultures* vise à rendre relatifs les principes de gestion souvent présentés comme universels, et à faire comprendre comment chaque pays génère des philosophies et des stratégies managériales qui lui sont propres et pourquoi ces différences constituent l'un des aspects de la gestion à l'étranger.
- le cours *Communications internationales et cultures locales* met en évidence la nécessité de concevoir des stratégies de communication différentes lorsqu'on est confronté à des cultures différentes. Les exemples utilisés sont puisés dans l'histoire contemporaine des relations internationales.

Emplois éventuels

- Les compétences visées se répartissent en différents métiers. La terminologie peut varier selon les secteurs, mais ces métiers concernent tous des aspects reliés à l'intérêt culturel d'un concept, à l'organisation concrète de sa mise en réalisation et finalement à sa diffusion.

- Chargé de projet, producteur exécutif, producteur délégué, responsable du suivi de la scénarisation, responsable du budget de production, responsable des équipes, responsable du déroulement des tournages ou des représentations, responsable de l'environnement technique, responsable des contrats et des aspects juridiques, responsable des aménagements scéniques, responsable des présentations et demandes de financement, responsable des études de faisabilité financière et technique, analyste des auditoires, responsable des recherches «formatives», responsable des bilans de production.

Études de 2^e cycle à l'UQAM

- Programme court, DESS ou maîtrise en gestion de projet
- Maîtrise en communication
- Maîtrise ès sciences de la gestion

POLITIQUES D'ADMISSION

Admission au trimestre d'automne seulement.

Régime d'études

La formation pourra être suivie à temps complet ou à temps partiel.

À cause d'exigences très serrées concernant la présence en atelier et, par conséquent, d'une grille horaire très chargée, un étudiant travaillant à temps plein ne peut compter être inscrit à temps complet.

Le programme est contingenté.

Capacité d'accueil

Automne 2013 : 60

Les places sont réparties au prorata des candidatures admissibles selon les quatre bases d'admission.

Statistiques d'admission (automne 2012)

Demandes :	485
Refus :	335
Offres d'admission :	143 (29 %)

Test de français écrit

Vous trouverez la description de ce test et des informations sur la *Politique sur la langue française de l'UQAM* dans la section *Informations générales*.

Suite à la réception des décisions d'admission, les candidats admis seront invités à une réunion d'information et de préaccueil pour les aider à prendre leur décision.

Conditions, méthodes et critères de sélection

DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent (1).

(1) Un diplôme équivalent au DEC est un baccalauréat préuniversitaire obtenu au Québec.

Sélection

- Cote de rendement : 100 %

Cote R du dernier candidat admis à l'automne 2012 : 29,80

ou

Expérience

Être âgé d'au moins 21 ans, posséder des connaissances appropriées, une expérience pertinente attestée et avoir travaillé dans un domaine relié à la production médiatique et culturelle pendant au moins deux années.

Sélection

- Qualité du dossier professionnel (expérience pertinente justifiée par des lettres d'attestation d'emploi détaillées : fonction et nombre d'heures) : 100 %

ou

Études universitaires

Avoir réussi dix cours de niveau universitaire, soit trente crédits, au moment du dépôt de la demande d'admission.

Sélection

- Moyenne cumulative : 100 %

Moyenne du dernier candidat admis à l'automne 2012 : 3,50/4,3

ou

Études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (2) de scolarité ou l'équivalent.

(2) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Sélection

- Qualité du dossier académique : 100 %

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent trois crédits; les cours entre parenthèses sont préalables.)

Bloc A : Culture et communication : les six cours obligatoires suivants (18 crédits) :

EDM1001	Introduction aux théories de la communication médiatique
EDM1501	Analyse des productions médias
EDM2010	Introduction aux techniques et technologies d'évaluation
EDM2015	Culture et communication en mouvement
EDM4500	Médias et société
FCM3240	Histoire des communications

Bloc B : L'écologie de la production culturelle : les quatre cours obligatoires suivants (12 crédits) :

EDM2005	Les industries de la culture et des communications
EDM3210	Organisation économique des médias
EDM3841	Introduction aux pratiques médiatiques
JUR1250	Aspects juridiques, réglementaires et politiques dans les domaines des communications et de la culture

Bloc C : La production dans le champ culturel : les onze cours obligatoires suivants (33 crédits) :

COM1630	Théorie et pratique de la gestion de projet
EDM2020	Introduction à la production dans les domaines des communications et de la culture
EDM2030	Stratégies de mise en marché, de promotion et de diffusion dans les domaines des communications et de la culture
EDM2050	Activité de synthèse I
EDM2060	Évaluation des pratiques et des usages des productions culturelles
EDM2075	Entreprendre, dans les domaines culturel et médiatique
EDM4000	Stage de production I
EDM5000	Stage de production II (EDM4000)
FIN1715	Le financement d'un bien culturel
MET2015	Gestion des organisations culturelles
ORH2413	Aspects humains de la gestion des entreprises culturelles

Bloc D (27 crédits) :

Six cours choisis parmi les suivants (cours complémentaires) (18 crédits) :

COM1105	Laboratoire d'initiation au travail en petit groupe
COM2400	Introduction à la vulgarisation scientifique
COM3104	Communication organisationnelle
COM3130	Analyse critique du phénomène publicitaire
COM5030	Communication et culture
COM5065	Communications internationales et cultures locales
DSR4700	Gestion internationale et cultures
EDM2025	La communication médiatique : la réception active
EDM2035	Organisation d'événements culturels et de communication
EDM2040	Approches complémentaires de mise en marché, de promotion et de diffusion dans les domaines des communications et de la culture
EDM2070	Intervention culturelle et médiatique
EDM2530	Architecture de l'information et des réseaux
EDM3245	Histoire et esthétiques du cinéma de fiction
EDM3246	Histoire et esthétiques du cinéma documentaire
EDM3247	Histoire de l'expression visuelle et sonore
EDM3555	Rhétorique des médias interactifs
EDM3825	Stratégies de dramatisation médiatique
FCM1413	Méthodes de recherche en communication
MET3222	Planification et contrôle de projets
MET4230	Productivité et qualité dans les services
ORH5435	Introduction à la convention collective
SOC3230	Sociologie du loisir

ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

Trois cours de spécialisation (9 crédits) :

Trois cours à choisir dans un même secteur de la production médiatique et culturelle (cinéma, télévision, médias interactifs, musique, théâtre, danse, etc.) Ces cours sont généralement des cours d'introduction à un domaine et le choix définitif dépendra des places offertes par les départements concernés. Il faut consulter la banque des cours disponibles pour tous les étudiants, portant les sigles APL, COM, DAN, DES, DSR, EDM, ETH, FCM, FIN, HAR, LIT, MET, MKG, MUS, ORH, SOC.

Deux des cours du Bloc D (totalisant 9 cours) devront obligatoirement être choisis parmi les cours non identifiés EDM.

Baccalauréat en communication (télévision) (7233)

Téléphone : 514 987-3637

www.facom.uqam.ca

Concevoir, réaliser, animer

Le baccalauréat en communication télévision vise à former des spécialistes en conception, en réalisation et en animation télévisuelle, pouvant exercer tous les métiers propres à la production télévisuelle. Les diplômés de ce programme acquièrent également des compétences afin d'être des intervenants critiques du domaine des communications médiatiques.

Durant la première année, l'étude des aspects techniques (initiation aux outils techniques et méthodologiques de tournage, travail sur l'image numérique, photographique et vidéographique) et théoriques (importance et impacts des communications télévisuelles dans la société) assurent une formation de base. Au cours de la deuxième année, l'étudiant aborde la pratique vidéographique et télévisuelle contemporaine, les principes de l'écriture télévisuelle, la recherche, la documentation, les techniques d'animation et le direct en télévision. L'accent est mis sur les notions de série télévisée, de fiction et de reportage. Au début de la troisième année, l'étudiant apprend les rouages de la conception et de la réalisation d'une série d'émissions diffusées sur les ondes de *Canal Savoir*. À la fin de cette troisième année, il est plongé dans la réalisation de projets de fin d'études qui sont des adaptations ou des créations originales lui permettant d'explorer plus à fond les formes télévisuelles comme la dramatique, la fiction et le documentaire.

Des cours pratiques et théoriques propres au domaine télévisuel sont offerts pendant toute la durée du baccalauréat. Ce programme doit être suivi à temps complet sur trois ans, le jour.

Grade

↳ Bachelier ès arts, B.A.

Scolarité

↳ Ce programme comporte 90 crédits.

Particularités

- ↳ L'UQAM offre une approche unique axée sur la communication. Elle s'intéresse à la fois à la création, à la production ainsi qu'au contexte de production médiatique.
- ↳ L'École des médias fait appel à des professionnels de l'industrie télévisuelle pour donner la formation complémentaire dans les domaines suivants : l'écriture télévisuelle, l'animation, la réalisation, l'éclairage, la postproduction, la prise de son, l'assistance à la réalisation et la direction artistique.
- ↳ L'étudiant explore à fond les diverses facettes du travail de réalisation (fiction, reportage, multicaméra, direct, etc.). Il se familiarise non seulement avec l'organisation du travail, mais aussi avec les différents rôles et tâches des membres d'une équipe de télévision. Au cours de sa formation, l'étudiant assume en rotation l'ensemble de ces rôles
- ↳ La formation prépare les étudiants aussi bien pour les fonctions qui se passent devant (animateur) que derrière la caméra (concepteur, réalisateur, etc.). Dans cette industrie, rares sont les animateurs qui restent toute leur carrière devant la caméra, d'où l'importance de connaître tous les aspects de l'élaboration des émissions de télé.
- ↳ Plus de la moitié des cours sont axés sur la pratique.
- ↳ L'étudiant a accès à des instruments techniques à la fine pointe de la technologie.
- ↳ Des bourses, dont les montants varient entre 500 \$ et 2 500 \$, sont offertes par la Faculté et d'autres organismes subventionnaires tels que Pixcom, Coscient et l'Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec.
- ↳ Les cours pratiques sont donnés en petits groupes de 15 à 30 personnes.
- ↳ La direction peut reconnaître jusqu'à 15 crédits aux étudiants qui ont complété un diplôme d'études collégiales en formation technique en technologie des médias, en photographie ou en graphisme.

Concentrations ou profils

- C'est au début de la deuxième année que les étudiants doivent choisir leur orientation dans le programme, soit le domaine de la recherche, de l'écriture et de l'animation ou le domaine de la réalisation et de la production.

Stage

- L'étudiant doit effectuer deux stages obligatoires, rémunérés ou non, en milieu professionnel. Les stages sont d'une durée d'au moins 140 heures chacun. L'étudiant peut s'inscrire aux stages après avoir complété sa deuxième année au programme. L'étudiant effectue ses propres démarches pour trouver un lieu de stage et il a également accès à des offres de stages. Il bénéficie de l'encadrement d'un enseignant. Pour plus d'information : www.faccom.uqam.ca/Page/partir_stage.aspx

Emplois éventuels

- Environ 80 % des diplômés œuvrent dans le domaine de la communication ou dans des domaines connexes. Ce secteur en pleine expansion est caractérisé par le travail autonome et la rareté des emplois permanents.
- Les compétences acquises par les étudiants pendant leur formation leur permettront d'accéder à différents postes dans des secteurs variés, aussi bien dans des chaînes publiques ou privées de télévision, des maisons de production et diverses institutions reliées au média télévisuel.
- Secteur de la pré-production (dramatique, reportage, documentaire, fiction, quiz, télé-série, variétés, etc.) : conception de projets, scénarisation télévisuelle, recherche et documentation, coordination
- Secteur de la production (dramatique, reportage, documentaire, fiction, quiz, télé-série, variétés, etc.) : réalisation, assistance à la réalisation, animation, régie de plateau, caméra, prise de son, éclairage, direction artistique ou technique
- Secteur de la postproduction : montage image et son, vidéographisme, mise en ondes, archivage

Études de 2^e cycle à l'UQAM

- Programme court, DESS ou maîtrise en gestion de projet
- Doctorat en sémiologie (cheminement continu à partir du baccalauréat)
- Maîtrise en communication

POLITIQUES D'ADMISSION

Admission au trimestre d'automne seulement.

Régime d'études

Ce programme doit être suivi à temps complet de jour.

Le programme est contingenté.

Capacité d'accueil

Automne 2013 : 30

Statistiques d'admission (automne 2012)

Demandes : 221

Refus : 180

Offres d'admission : 36 (16 %)

Test de français écrit

Vous trouverez la description de ce test et des informations sur la *Politique sur la langue française de l'UQAM* dans la section *Informations générales*.

Conditions d'admission

N.B. : Des informations supplémentaires relatives aux méthodes et critères de sélection sont disponibles à l'adresse suivante : www.admission.comm.uqam.ca
Trente places avec une présélection fondée à la fois sur la qualité du dossier académique ou professionnel et sur l'évaluation d'une production médiatique, suivie d'une entrevue de qualification définitive pour la sélection finale. Tous les candidats sont tenus de déposer une production médiatique.

DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent (1).

(1) Un diplôme équivalent au DEC est un baccalauréat préuniversitaire obtenu au Québec.

Présélection

- Production médiatique : 60 %

- Cote de rendement : 40 %

ou

Expérience

Être âgé d'au moins 21 ans, posséder des connaissances appropriées, avoir travaillé dans un domaine relié à la production télévisuelle pendant au moins deux ans.

Présélection

- Production médiatique : 60 %

- Expérience pertinente : 40 %

ou

Études universitaires

Avoir réussi un minimum de dix cours (trente crédits) de niveau universitaire au moment du dépôt de la demande d'admission.

Présélection

- Production médiatique : 60 %

- Moyenne des résultats universitaires : 40 %

ou

Base Études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (2) de scolarité ou l'équivalent.

(2) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Présélection

- Production médiatique : 60 %

- Dossier académique : 40 %

Conditions d'admission, méthodes et critères de sélection

Les 60 meilleures candidatures seront présélectionnées au prorata des candidatures admissibles selon les diverses bases d'admission et seront convoquées à une entrevue de sélection définitive.

Critères d'évaluation à l'entrevue :

- Connaissance du média (50 %)

- Jugement critique et expression orale (50 %)

Note : Les candidats résidant à l'extérieur du Québec ne seront évalués que sur la production médiatique et les résultats académiques.

Pour toutes les bases d'admission

Tout candidat doit soumettre une production médiatique, faisant valoir une ou des réalisations personnelles ou scolaires. Attendu le nombre limité de places dans ce programme, seront retenues les candidatures ayant obtenu les meilleurs résultats à l'évaluation de la production médiatique et du dossier scolaire.

Critères d'évaluation de la production médiatique :

- Qualités conceptuelles (30 %)

- Qualités esthétiques (30 %)

- Qualités techniques (30 %)

- Qualités rédactionnelles (10 %) (lettre d'accompagnement d'une page)

Pour les besoins de l'évaluation de la production médiatique, il est recommandé de consulter le site Internet suivant : www.admission.comm.uqam.ca.

De plus, tous les candidats doivent suivre les consignes suivantes :

- Choisir une et une seule des trois catégories offertes (Audio, Image fixe ou Vidéo) et soumettre une production selon les consignes décrites ci-dessous.

En effet, chaque catégorie de production comporte ses exigences et son devis de réalisation.

- Cibler une thématique précise, de son choix.

- Fournir une lettre d'accompagnement avec la production. Cette lettre répond aux points suivants : identification du candidat (nom, prénom, date de naissance), description du projet, présentation du thème exploité, rôle du candidat dans la production en y précisant les niveaux d'intervention, signature garantissant l'originalité et l'authenticité de la production.

- Déposer sa production médiatique (pour des informations plus précises, consulter le site Internet www.admission.comm.uqam.ca).

- Viser l'originalité dans la production elle-même et non pas dans la procédure du dépôt. Par exemple, un boîtier arbitrairement promotionnel ou la livraison en personne de la production avec un déguisement remarquable ne seront pas des stratégies souhaitables. Au contraire, elles risquent de déclasser la production si certaines particularités posent des problèmes d'identification, d'entreposage, de visionnement ou d'audition.

A) Catégorie Audio

Consignes

Réalisation d'un court extrait sonore de trois minutes au maximum, tel un reportage, une fiction sonore, une entrevue, une composition. Idéalement, l'extrait comporte plusieurs éléments comme la voix, une ambiance, des effets sonores, de la musique. Il représente clairement vos habiletés en montage et en mixage.

Support

Le matériel est remis sur disque compact audio. Le DC ne doit comporter qu'une seule plage et de la cassette. Le disque sera remis dans un boîtier de protection standard et sera clairement identifié avec le nom, le prénom et la date de naissance du candidat.

B) Catégorie Image fixe

Consignes

Réalisation d'un corpus de dix images originales, telles que photographies, illustrations, graphismes ou typographismes. L'ensemble peut constituer une séquence narrative d'un thème particulier comme chacune des images peut être une interprétation distincte de ce thème. Les images sont en couleurs ou en noir et blanc et sont de préférence placées dans un livret de présentation avec pochettes de polypropylène, par exemple les cahiers standards de présentation pour documents d'affaires (produits du genre : *HFP Clear System* ou *Filexec* à moins de 10 \$). Les dimensions des images ne doivent pas dépasser 8 1/2"x11". Tout portfolio de plus grande taille sera refusé.

Support

Seront acceptés les impressions ou reproductions couleurs de qualité (jet d'encre, laser, photocopies), les tirages argentiques (papier photographique), les diapositives 35mm (seulement si assemblées dans un feuillet translucide). Le cartable ou le feuillet translucide doit être clairement identifié avec le nom, le prénom et la date de naissance du candidat.

C) Catégorie Vidéo

Consignes

Réalisation d'une fiction ou d'un documentaire de trois minutes au maximum, explorant un propos thématique précis. Il peut s'agir d'un extrait comme d'un clip autonome tels qu'un récit, un reportage, un clip musical, une production vidéo expérimentale. La production présente vos capacités de scénarisation, de direction artistique, de montage visuel et sonore et de contrôle des moyens techniques.

Support

- Le matériel est remis sur cassette VHS en format NTSC, rebobinée quelques secondes avant le début et prête à être visionnée. Notons qu'il est désormais possible de fournir sa production sur support DVD. Ne seront acceptés que les disques de type DVD-R et il faudra s'assurer de n'avoir qu'une seule plage de gravée sur ce dernier.
- Seuls les DVD-R seront acceptés parmi les types de DVD disponibles sur le marché. Notez bien que le comité d'évaluation emploie exclusivement un combiné VHS/DVD standard au moment de visionner votre production. Il ne dispose pas d'un ordinateur. Le disque que vous déposerez doit donc être lisible sur un lecteur domestique. Seront refusés les DVD+R, les DVD+R double couche (double layer), les DVD+RW et les DVD qui contiennent des données (du «data» tels des fichiers .mov, .wmv ou autres).
- La cassette (sinon le DVD-R) sera remise dans un boîtier de protection standard et tous deux seront clairement identifiés à votre nom, prénom, date de naissance (jour, mois, année : JJ/MM/AAAA), le numéro de téléphone et l'adresse courriel.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits; les cours entre parenthèses sont préalables.)

Les 19 cours suivants (57 crédits) :

EDM1001	Introduction aux théories de la communication médiatique
EDM2000	Stages en télévision
EDM2505	Conception sonore
EDM2530	Architecture de l'information et des réseaux
EDM2615	Conception visuelle
EDM3210	Organisation économique des médias
EDM3252	Gestion de la production audiovisuelle
EDM3816	Écriture et développement de projets télévisuels I (EDM4522)
EDM3840	Technologie des médias
EDM4112	Introduction à la production de la fiction télévisuelle (EDM2615; EDM2505)
EDM4140	Montage 1 : introduction aux techniques et à la méthode du montage
EDM4242	Écriture et développement de projets télévisuels II (EDM3816)
EDM4250	Production d'une série télévisuelle (studio et extérieur) (EDM3816)
EDM4280	Organisation du travail en télévision (rôles et fonctions)
EDM4500	Médias et société
EDM4521	Enjeux sociaux de la télévision
EDM4522	Œuvres marquantes en télévision
EDM4523	Productions contemporaines en télévision
FCM3240	Histoire des communications

Un cours choisi parmi les deux suivants (3 crédits) :

EDM4212	Reportage télévisuel : recherche et entrevues (EDM4112; EDM4140)
---------	--

EDM4216	Reportage télévisuel : réalisation et production (EDM4112; EDM4140)
---------	---

Un cours choisi parmi les deux suivants (3 crédits) :

EDM4222	Animation, recherche et écriture télévisuelles I (EDM4212; EDM3816)
EDM4225	Réalisation multicaméra en studio (EDM4112)

Un cours choisi parmi les deux suivants (3 crédits) :

EDM4232	Animation, recherche et écriture télévisuelles II (EDM4222; EDM4242)
EDM4235	Post-production en télévision (EDM2505; EDM2615; EDM4140)

Un cours choisi parmi les deux suivants (6 crédits) :

EDM4260	Atelier production de fin d'études : format télévision (6 cr.) (EDM4250)
EDM4270	Atelier production de fin d'études : convergence (6 cr.) (EDM4250)

Six cours hors discipline (18 crédits) :

Six cours hors discipline (ne portant pas le sigle EDM) sont à choisir parmi les cours portant l'un des sigles suivants : APL, COM, DAN, DES, ETH, FCM, HAR, HIS, INF, LIT, MUS, MAT, PHI, PHY, POL, PSY, SOC. Exceptionnellement, il sera possible de suivre tout autre cours avec l'accord de la direction du programme.

Majeure en communication (6960)

Téléphone : 514 987-3620
www.unites.uqam.ca/majcom

Comprendre les phénomènes de communication

Le programme de majeure en communication offre une formation générale de base en communication. Il s'adresse aux personnes qui désirent accroître leurs connaissances et approfondir leur réflexion sur les pratiques de communication. Il permet d'acquérir les connaissances nécessaires à la compréhension et à l'analyse des principaux phénomènes de la communication interpersonnelle et médiatisée.

Le programme est particulièrement adapté aux besoins de ceux et celles qui souhaitent associer une compétence générale en communication à un autre domaine de spécialisation, car il est normalement jumelé à un programme de mineure ou de certificat en fonction d'un intérêt personnel ou professionnel. Ensemble, les programmes jumelés conduisent à un grade de bachelier ès arts, B.A. La majeure, prise seule, conduit à un diplôme autonome.

Pour renforcer la synergie entre la majeure et la mineure, il est conseillé d'amorcer la mineure dès la deuxième année, soit après avoir complété 30 crédits de la majeure. Les acquis de la majeure se consolident et se précisent alors avec la mineure complémentaire.

Grade

- Ce programme conduit à une attestation de majeure en communication. Cumulée à une mineure ou à un certificat, elle mène au grade de bachelier ès arts, B.A.

Scolarité

- Ce programme comporte 60 crédits.

Particularités

- L'UQAM est la seule université à aborder les dimensions humaines, sociales et médiatiques de la communication dans un même programme.
- Le programme offre une formation essentiellement théorique menant aux études de cycles supérieurs.
- Les mineures préparent l'étudiant aux études de cycles supérieurs dans différentes disciplines telles que la sociologie, la linguistique et les communications. Néanmoins, l'étudiant peut aussi utiliser une mineure pour faciliter son insertion sur le marché du travail.

Emplois éventuels

- La nature des postes occupés sera variable selon la mineure choisie. L'étudiant intéressé par une carrière dans le monde des communications internationales pourra joindre une formation en langues à sa formation initiale en communication; l'étudiant intéressé à œuvrer dans le cadre d'une entreprise de communication pourrait tirer profit d'ajouter une mineure en administration à sa formation générale en communication.

POLITIQUES D'ADMISSION

Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

Au trimestre d'hiver, les admissions sont pour les bases DEC et Études universitaires seulement.

Régime d'études

Le programme peut être suivi à temps complet ou à temps partiel.

Le programme est contingenté.

Capacité d'accueil :

Hiver 2013 (bases DEC et Études universitaires seulement) : 30

Automne 2013 : 60

Statistiques d'admission (hiver 2012)

Demandes : 64

Refus : 26

Offres d'admission : 38 (59 %)

Statistiques d'admission (automne 2012)

Demandes : 239

Refus : 68

Offres d'admission : 158 (66 %)

Test de français écrit

Vous trouverez la description de ce test et des informations sur la *Politique sur la langue française de l'UQAM* dans la section *Informations générales*.

Conditions d'admission, méthodes et critères de sélection DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent (1).

(1) Un diplôme équivalent au DEC est un baccalauréat préuniversitaire obtenu au Québec.

Sélection : 100 %

- Cote de rendement

Cote R du dernier candidat admis à l'hiver 2012 : 25,00

Cote R du dernier candidat admis à l'automne 2012 : 25,00

ou

Expérience

Être âgé d'au moins 21 ans, posséder des connaissances appropriées, avoir poursuivi des travaux ou exercé des fonctions requérant des connaissances en communication et/ou en recherche dans le domaine pendant au moins deux ans. L'expérience doit être attestée.

Sélection : 100 %

Tests (vous trouverez la description de ces tests dans la section *Informations générales*) :

- Test de connaissances et culture générales (50 %)

- Test de scolapitudes (50 %)

ou

Études universitaires

Avoir réussi un minimum de dix cours de niveau universitaire, soit trente crédits, au moment du dépôt de la demande d'admission.

Sélection : 100 %

- Moyenne cumulative

Moyenne du dernier candidat admis à l'hiver 2012 : 3,05/4,3

Moyenne du dernier candidat admis à l'automne 2012 : 3,00/4,3

ou

Études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (2) de scolarité ou l'équivalent.

(2) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Sélection : 100 %

- Dossier scolaire

COURS À SUIVRE

(À moins d'indication contraire, les cours comportent 3 crédits; les cours entre parenthèses sont préalables.)

Les dix cours obligatoires suivants (30 crédits) :

Sept cours de culture générale en communication

COM1151 Approches de la communication interpersonnelle

COM3003 Théories de la communication

COM3104 Communication organisationnelle

COM5065 Communications internationales et cultures locales

EDM1050 Connaissance des médias

EDM1501 Analyse des productions médias

FCM3240 Histoire des communications

Trois cours de formation à la recherche choisis comme suit :

1. Méthodologie générale

FCM1413 Méthodes de recherche en communication

2. Méthodologie spécifique (un des trois cours suivants) :

COM1422 Techniques d'enquête et de sondage en psychosociologie

COM1433 Techniques d'entretien en psychosociologie

COM1621 Recherche-action de type psychosociologique (COM1627)

3. Méthodologie appliquée

FCM5400 Activité de synthèse en communication

Dix cours optionnels choisis comme suit (30 crédits) :

Un minimum de trois cours dans chacun des deux blocs suivants * :

Bloc A : Communication, médias et société

COM2648 Écriture en communication

COM3130 Analyse critique du phénomène publicitaire

COM3135 Psychosociologie de la communication de masse

COM520X Séminaire d'exploration

EDM2005 Les industries de la culture et des communications

EDM3210 Organisation économique des médias

EDM3247 Histoire de l'expression visuelle et sonore

EDM3840 Technologie des médias

EDM4521 Enjeux sociaux de la télévision

EDM4540 Journalisme et société

EDM4550 Multimédia et société

Bloc B : Communication, organisation et communauté

COM1158 Fondements théoriques en communication humaine

COM1624 Communications en situation de crises

COM1625 Communication, relations humaines et conflit

COM1630 Théorie et pratique de la gestion de projet

COM2180 Médias, immigration et communautés ethniques

COM2185 Communication et relations interethniques

COM3108 Technologies de l'information et de la communication et relations humaines (COM3104)

COM3109 Relations humaines : communication et approches constructivistes

COM3121 Introduction aux relations publiques

COM5030 Communication et culture

COM5047 Communication, réseaux sociaux et pouvoir

COM5048 Communication, relations humaines et santé

COM5115 Communication et rapports de sexes

COM522X Séminaire avancé en psychosociologie et en intervention

COM5420 Séminaire de méthodologie appliquée en communication (FCM1413)

* ou tout autre cours jugé pertinent par la direction du programme, relié au domaine de formation de l'étudiant et favorisant l'intégration des connaissances acquises en relation avec la mineure.

Note : L'étudiant inscrit à la majeure en communication peut débiter un programme de mineure ou de certificat après avoir complété 30 crédits.

Règlements pédagogiques / extrait(s)

La majeure en communication peut être associée, pour fin d'obtention d'un grade, à toute mineure ou tout certificat à l'exception des programmes (de l'UQAM ou d'ailleurs) pour lesquels l'UQAM offre déjà une formation spécifique dans le domaine de la communication. Ceci concerne, entre autres, les mineures et les certificats en intervention psychosociale, en cinéma, marketing, science politique, publicité, scénarisation, journalisme et relations publiques ainsi que toute mineure ou certificat dans le domaine de la communication.

Certificat en animation culturelle (4154)

Téléphone : 514 987-3634
www.faccom.uqam.ca

Présentation du programme

Le but du certificat en animation culturelle est d'offrir une formation universitaire en animation et en intervention culturelles dans les domaines de la création artistique, de la culture de masse et de l'intervention socioculturelle, qui puisse se conjuguer, soit à une expérience pratique acquise dans le milieu, soit à une formation dans une discipline connexe intéressant l'animation culturelle, comme la sociologie, la communication, l'histoire de l'art, le travail social, etc.

Le certificat en animation culturelle ne cherche pas tant à former des spécialistes aptes à appliquer et à mettre en œuvre des techniques particulières mais davantage des généralistes qui aient une connaissance de base des différents secteurs de travail en animation culturelle : l'appareil culturel, associations, musées et centres d'interprétation, groupes alternatifs et marginaux, tourisme éducatif et culturel, loisirs socioculturels ainsi que des problématiques reliés à chacun des types d'institutions ou d'activités.

Scolarité

→ Ce programme comporte 30 crédits.

Emplois éventuels

→ Travail de l'action et des loisirs socioculturels, intervenant socioculturel.

POLITIQUES D'ADMISSION

Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

Régime d'études

Le programme peut être suivi à temps complet ou à temps partiel.

Le programme n'est pas contingenté.

Statistiques d'admission

Demandes : 101 (hiver 2012)
179 (automne 2012)

Conditions d'admission

DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent (1).

(1) Un diplôme équivalent au DEC est un baccalauréat préuniversitaire obtenu au Québec.

ou

Expérience

Être âgé d'au moins 21 ans, posséder des connaissances appropriées, une expérience pertinente attestée et avoir travaillé de façon rémunérée ou bénévole dans un domaine relié à l'animation culturelle (production et diffusion culturelles, animation loisir-sport, scientifique et socioculturelle, animation sociale et communautaire) pendant au moins un an à temps complet.

ou

Études universitaires

Avoir réussi cinq cours de niveau universitaire, soit quinze crédits, au moment du dépôt de la demande d'admission.

ou

Études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (2) de scolarité ou l'équivalent.

(2) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits; les cours entre parenthèses sont préalables.)

Les sept cours suivants (21 crédits) :

COM1613 Phénomènes de groupe et de communication en situation d'animation culturelle

COM1623 L'animation des groupes dans le domaine de l'action culturelle (COM1613)
COM3215 Animation et créativité
SOC1014 Introduction à l'action et à l'animation culturelle
SOC1021 Art, culture et société
SOC2022 État, marché et culture (SOC1021)
SOC2610 Éléments de gestion et d'organisation culturelles

Deux cours choisis dans un des deux blocs suivants (6 crédits) :

Pratique

ACM5000 Projet d'intervention
ACM5004 Théorie des pratiques

Note : Les cours ACM5000 et ACM5004 ne peuvent être pris qu'après avoir réussi dix-huit crédits.

Outils culturels

COM5053 Réalisation d'un projet d'intervention en animation culturelle utilisant les TIC (COM5050)

EDM2610 Initiation à la vidéo
EDM2640 Initiation à la photographie
EDM2650 Initiation à l'écriture journalistique
EDM5050 Initiation aux technologies numériques
ETH1075 Organisation et gestion d'un groupe de production
ETH2640 Méthodologie de la production et de la diffusion culturelles : théâtre
EST3010 Marionnette expérimentale
EST3300 Techniques scéniques
HAR3450 Techniques et pratiques d'exposition
LIT1850 Atelier de scénarisation I

ou tout autre cours pertinent choisi avec l'accord de la direction du programme.

Un cours choisi dans une discipline au choix (3 crédits).

Certificat en communication (4214)

Téléphone : 514 987-3637
www.faccom.uqam.ca

Présentation du programme

Le certificat en communication familiarise l'étudiant avec les aspects théoriques et techniques des communications de masse.

Scolarité

→ Ce programme comporte 30 crédits.

Stage

→ Le programme ne comporte pas de stage.

Emplois éventuels

→ Il s'agit d'un complément de formation qui ne débouche pas sur des emplois mais qui offre un perfectionnement et une meilleure mobilité à ceux qui détiennent déjà un emploi.

POLITIQUES D'ADMISSION

Admission au trimestre d'automne seulement.

Régime d'études

Le programme peut être suivi à temps complet ou à temps partiel.

Le programme est contingenté.

Capacité d'accueil

Automne 2013 : 65

Statistiques d'admission (automne 2012)

Demandes : 412
Refus : 218
Offres d'admission : 180 (44 %)

Conditions, méthodes et critères de sélection DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent (1).

(1) un diplôme équivalent au DEC est un baccalauréat préuniversitaire obtenu au Québec.

Sélection : 100 %

- Cote de rendement

Cote R du dernier candidat admis à l'automne 2012 : 25,70

ou

Expérience

Être âgé d'au moins 21 ans, posséder des connaissances appropriées, une expérience pertinente attestée et avoir travaillé dans un domaine relié aux communications de masse (radio, télévision, journalisme, cinéma, etc.) pendant six mois ou l'équivalent.

Sélection : 100 %

- Test de scolarités

Vous trouverez la description de ce test dans la section *Informations générales*.

ou

Études universitaires

Avoir réussi un minimum de dix cours de niveau universitaire, soit trente crédits, au moment du dépôt de la demande d'admission.

Sélection : 100 %

- Moyenne cumulative

Moyenne du dernier candidat admis à l'automne 2012 : 3,20/4,3

ou

Études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (2) de scolarité ou l'équivalent.

(2) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Sélection : 100 %

- Qualité du dossier scolaire

Cours à suivre

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits; les cours entre parenthèses sont préalables.)

Au moins un des deux cours suivants (3 à 6 crédits) :

EDM1001 Introduction aux théories de la communication médiatique
FCM3240 Histoire des communications

Trois ou quatre cours choisis parmi les suivants (9 à 12 crédits) :

COM1151 Approches de la communication interpersonnelle
COM1625 Communication, relations humaines et conflit
COM3104 Communication organisationnelle
COM3121 Introduction aux relations publiques
COM3130 Analyse critique du phénomène publicitaire
COM3135 Psychosociologie de la communication de masse
COM5065 Communications internationales et cultures locales
EDM1050 Connaissance des médias
EDM1501 Analyse des productions médias
EDM2005 Les industries de la culture et des communications
EDM2200 Contrôle et manipulation de l'information
EDM3210 Organisation économique des médias
EDM3252 Gestion de la production audiovisuelle
EDM3525 Musique et cinéma
EDM3530 Sémiologie de l'image
EDM3825 Stratégies de dramatisation médiatique
EDM4500 Médias et société
EDM4510 Cinéma et société
EDM4521 Enjeux sociaux de la télévision
EDM4522 Œuvres marquantes en télévision
EDM4540 Journalisme et société
EDM5260 Information internationale
FCM100X Événement culturel
ou tout autre cours pertinent avec l'accord de la direction du programme.

Quatre ou cinq cours-ateliers parmi les suivants (12 à 15 crédits) :

COM1065 Relations de presse
COM2658 Écriture en relations publiques
DES1215 Photographie : bases
EDM2501 Initiation à l'audio
EDM2610 Initiation à la vidéo

EDM2615 Conception visuelle
EDM2650 Initiation à l'écriture journalistique
EDM3802 Initiation aux techniques de scénarisation
EDM3810 Techniques d'écriture télévisuelle
EDM4302 Atelier de radio I
EDM5050 Initiation aux technologies numériques
EDM5244 Les techniques d'expression dans les médias électroniques (télévision et radio)
FCM1413 Méthodes de recherche en communication ou tout autre cours pertinent avec l'accord de la direction du programme.

Un cours complémentaire théorique parmi les cours de sigles suivants : EDM, FCM, HAR, HIS, LIT, POL, SOC (3 crédits).

Remarque : veuillez noter que le cours EDM2615 Conception visuelle n'est offert qu'au trimestre d'hiver.

Certificat en intervention psychosociale (4153)

Téléphone : 514 987-3620

www.faccom.uqam.ca

Présentation du programme

Le certificat en intervention psychosociale a pour but d'offrir à une clientèle, ayant déjà une expérience d'intervention dans le milieu, un programme d'études où elle puisse développer des habiletés de communication et d'intervention auprès des individus dans les groupes.

Note : Le certificat, dans le cadre d'un cumul de certificats, peut conduire au grade de bachelier ès ARTS. Tous les cours peuvent être reconnus au baccalauréat en communication (relations humaines).

Scolarité

→ Ce programme comporte 30 crédits.

Emplois éventuels

→ La plupart des étudiants œuvrent déjà dans le domaine.

POLITIQUES D'ADMISSION

Admission au trimestre d'automne seulement.

Régime d'études

Le programme peut être suivi à temps complet ou à temps partiel.

Le programme n'est pas contingenté.

Statistiques d'admission

Demandes : 415 (automne 2012)

Conditions d'admission

DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent (1).

(1) Un diplôme équivalent au DEC est un baccalauréat préuniversitaire obtenu au Québec.

ou

Expérience

Être âgé d'au moins 21 ans, posséder des connaissances appropriées et une expérience pertinente attestée.

ou

Études universitaires

Avoir réussi cinq cours de niveau universitaire, soit quinze crédits, au moment du dépôt de la demande d'admission.

ou

Études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (2) de scolarité ou l'équivalent.

(2) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Pour toutes les bases d'admission

Tous les candidats doivent avoir œuvré au moins pendant six mois à temps complet ou l'équivalent dans un poste ou une fonction impliquant des interventions dans leur milieu, auprès d'individus, de groupes, d'organisations ou d'associations (animation, formation de personnel, consultation professionnelle, organisation communautaire, associations diverses, etc.).

Des renseignements complémentaires ou, au besoin, une entrevue avec le candidat pourront être exigés pour vérifier l'expérience pertinente.

COURS À SUIVRE

Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits; les cours entre parenthèses sont préalables.

Les sept cours suivants (21 crédits) :

Note : Sauf exception autorisée par la direction du programme, les cours doivent être suivis selon l'ordonnement indiqué dans la grille de cheminement correspondant au régime d'études de l'étudiant.

COM1015	Activité d'intégration
COM1105	Laboratoire d'initiation au travail en petit groupe
COM1115	Laboratoire d'initiation à la relation d'aide
COM1125	Laboratoire d'entraînement à l'animation
COM1151	Approches de la communication interpersonnelle
COM1627	Communication et intervention I : approches psychosociologiques de l'intervention
COM2025	Activité de synthèse en intervention psychosociale

Trois cours au choix parmi les suivants (9 crédits) :

COM1135	Groupe de sensibilisation à la communication interpersonnelle (COM1151)
COM1170	Développement psychosocial de l'adulte
COM1621	Recherche-action de type psychosociologique (COM1627)
COM1625	Communication, relations humaines et conflit
COM2185	Communication et relations interethniques
COM3215	Animation et créativité
COM5030	Communication et culture
COM5047	Communication, réseaux sociaux et pouvoir
COM5048	Communication, relations humaines et santé
COM5065	Communications internationales et cultures locales
COM5115	Communication et rapports de sexes
PSY2010	L'adolescence
PSY2629	Psychologie de l'enfant de six à douze ans
PSY4080	Psychologie de la motivation et des émotions
PSY4090	Psychologie de la personnalité
PSY4160	Psychologie, culture et ethnicité
PSY4170	Psychologie communautaire
PSY4403	Psychologie de la famille
SOC2400	Théories sur l'organisation communautaire
SOC2715	Sociologie de la famille
SOC3265	Pauvreté, marginalité et exclusion sociale
SOC3270	Déviances et contrôle social
SOC3615	Action sociale en milieu organisé
TRS1305	Rapports de sexe, vie privée et intervention sociale
TRS2100	Intervention sociale et relations interculturelles
TRS3025	Travail social et personnes âgées
TRS3100	Travail social et jeunesse
TRS3150	Toxicomanies, dépendances et enjeux psychosociaux en travail social
TRS3300	Travail de rue et travail social

ou tout autre cours relié au domaine de formation de l'étudiant, et jugé pertinent par la direction du programme.

Règlements pédagogiques / extrait(s)

Le cours COM1015 doit être suivi dès le premier trimestre d'inscription au programme.

Dans ce programme, le cours COM1105 est exigé à titre de préalable pour le cours COM1125.

Le cours COM1151 doit être réussi avant le cours COM1627.

Le cours COM2025 ne peut être suivi qu'après avoir réussi tous les cours obligatoires.

École de langues

Certificat en allemand (4165)

Téléphone : 514 987-3980
www.langues.uqam.ca

Présentation du programme

Le certificat en allemand vise à permettre aux étudiants d'acquérir les compétences langagières suffisantes pour qu'ils puissent participer activement et efficacement à une conversation et à un débat, lire et comprendre des documents authentiques (journaux, revues spécialisées) et rédiger des documents de type universitaire ou professionnel (administratif, touristique, etc.) en allemand.

À cette fin, le certificat se fixe les objectifs spécifiques suivants :

- ↳ favoriser l'apprentissage de l'allemand à l'intérieur du cadre cohérent d'un programme;
- ↳ encourager l'apprentissage de l'allemand en relation étroite avec les intérêts personnels ou le champ disciplinaire;
- ↳ permettre à l'étudiant d'acquérir des habiletés langagières et des connaissances socioculturelles pour pouvoir communiquer de façon efficace tant à l'oral qu'à l'écrit;
- ↳ amener l'étudiant à maîtriser des habiletés et des connaissances langagières suffisantes pour comprendre des textes et des documents authentiques;
- ↳ permettre l'atteinte d'un niveau adéquat afin de faciliter l'usage de la langue lors de stages, de voyages ou d'études à l'étranger.

Le certificat fait la promotion des cours, des stages et des séjours linguistiques en Allemagne.

Note : Ce certificat, dans le cadre d'un cumul de certificats, peut conduire au grade de bachelier ès Arts.

Scolarité

- ↳ Ce programme comporte 30 crédits.

Ouverture du programme à l'international

- ↳ Le but du certificat en allemand est d'outiller l'étudiant pour voyager, étudier et éventuellement travailler dans les pays germanophones. Chaque année, une vingtaine d'étudiants québécois font l'expérience du travail en allemand par le biais de stages ou de postes d'assistants d'enseignement du français en Allemagne. Il est aussi possible de participer à des programmes d'échange. Chaque été, des cours crédités sont offerts en français par le Centre universitaire canadien de Berlin (en histoire, en sciences politiques, en sciences humaines, en arts, en communications et en cinéma). Destiné à rapprocher les jeunes des deux pays, le Centre se veut un lieu de dialogue et de connaissance mutuelle entre les peuples et les cultures.

POLITIQUES D'ADMISSION

Admission aux trimestres d'automne, d'hiver et d'été.

Régime d'études
Le programme peut être suivi à temps complet ou partiel.
L'admission à temps complet est possible l'automne seulement.
Voir les Règlements pédagogiques / extrait(s).

Le programme n'est pas contingenté.

Statistiques d'admission
Demandes : 30 (hiver 2012)
57 (automne 2012)

Tous les candidats doivent se présenter à une entrevue et, s'il y a lieu, se soumettre à un test de classement.

Conditions d'admission

DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent (1).

(1) un diplôme équivalent au DEC est un baccalauréat préuniversitaire obtenu au Québec.

Certificat en anglais (4129)

Téléphone : 514 987-3980
www.langues.uqam.ca

Présentation du programme

Le certificat en anglais permet aux étudiants d'approfondir leurs compétences langagières en fonction de leurs besoins. Le certificat repose sur deux principes : 1) un programme individuel et modulaire élaboré à partir du niveau de chaque étudiant dans plusieurs domaines linguistiques; 2) une formation basée sur une approche intégrée des cours d'anglais fonctionnels (expression et compréhension orales, rédaction et lecture) et des cours portant sur la structure formelle (prononciation, perception de la parole, syntaxe et lecture analytique).

De façon plus spécifique, le programme permet à l'étudiant :

- ↳ d'apprendre l'anglais à l'intérieur du cadre cohérent d'un programme;
- ↳ d'avoir accès à une programmation personnalisée ciblant ses besoins très spécifiques identifiés par le test de classement obligatoire;
- ↳ d'étudier la matière dans des cours de niveau homogène;
- ↳ d'apprendre l'anglais dans le but de mieux atteindre ses objectifs académiques, professionnels ou personnels;
- ↳ d'acquérir et d'approfondir des connaissances relatives aux différents aspects oraux et écrits de la langue;
- ↳ de comprendre des messages oraux et écrits authentiques et de produire des messages oraux et écrits professionnels ou académiques;
- ↳ de maîtriser des habiletés et des connaissances langagières en apprenant et en appliquant les règles linguistiques;
- ↳ de développer une réflexion analytique et critique face aux divers éléments de langue anglaise.

Note : Ce certificat, dans le cadre d'un cumul de certificats, peut conduire au grade de bachelier ès Arts.

Scolarité

- ↳ Ce programme comporte 30 crédits.

POLITIQUES D'ADMISSION

Admission aux trimestres d'automne, d'hiver et d'été.

Régime d'études

Le programme peut être suivi à temps complet ou à temps partiel.

Le programme n'est pas contingenté.

Statistiques d'admission

Demandes :	325 (hiver 2012)
	342 (automne 2012)

Connaissance du français

Tous les candidats doivent avoir une connaissance satisfaisante du français écrit et oral. Suite à l'analyse du dossier d'admission, un test de classement peut être exigé. La politique de la langue française de l'Université définit les exigences à respecter à ce sujet.*

Test de classement en anglais

Tous les candidats doivent obligatoirement se soumettre au test de classement de l'École de langues de l'UQAM, et consentir à respecter les résultats de cette évaluation. Les candidats de niveau débutant ne seront pas admis dans le programme. Seuls les candidats dont le résultat montrera qu'ils ont les compétences requises pour débiter le programme au niveau élémentaire y seront admissibles.

Conditions d'admission

DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent (1).

(1) Un diplôme équivalent au DEC est un baccalauréat préuniversitaire obtenu au Québec.

ou

Expérience

Être âgé d'au moins 21 ans et posséder des connaissances et une expérience permettant d'entreprendre des études universitaires

ou

Études universitaires

Avoir réussi cinq cours de niveau universitaire, soit quinze crédits, au moment du dépôt de la demande d'admission.

ou

Expérience

Être âgé d'au moins 21 ans et posséder des connaissances et une expérience permettant d'entreprendre des études universitaires.

ou

Études universitaires

Avoir réussi cinq cours de niveau universitaire, soit quinze crédits, au moment du dépôt de la demande d'admission.

ou

Études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (2) de scolarité ou l'équivalent.

(2) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits; les cours entre parenthèses sont préalables.)

Quatre ou cinq cours obligatoires choisis comme suit :

Les deux cours suivants :

ALL1320 Allemand I (débutant 1)
ALL1322 Allemand II (débutant 2) (ALL1320)

Les trois cours suivants :

ALL2320 Allemand oral et écrit III (intermédiaire 1) (ALL1322)
ALL2340 Compréhension de documents en allemand I (intermédiaire 1) (ALL1320)
ALL3330 Allemand oral et écrit IV (intermédiaire 2) (ALL2320; ALL2340)

Trois cours parmi les suivants :

ALL1955 Allemand avancé 1
ALL1956 Allemand avancé 2
ALL1350 Langue et culture allemandes

ou les cours

ALB1350 Langue et culture allemandes
ALL3320 Phonétique correctrice et pratique orale en allemand (ALL2320 ou l'équivalent)
ALL3340 Compréhension de documents en allemand II (intermédiaire 2) (ALL2340)
ALL3351 L'allemand des affaires (intermédiaire 2) (ALL2340 ou l'équivalent)

Au moins un cours du bloc suivant :

ALL4300 Difficultés grammaticales de l'allemand (avancé 1) (ALL3330 ou l'équivalent)
ALL4351 Sujets d'actualité dans les pays germanophones (avancé 1) (ALL3340 ou l'équivalent)
ALL5300 Difficultés grammaticales en allemand II (avancé 2) (ALL4300 ou l'équivalent)
LAN300B Projet d'études en langue et culture allemandes (ALL1322)

Note : Les cours ALL4300 et ALL5300 sont offerts en salle de classe et à distance.

Un cours choisi avec l'accord du responsable de programme, dans un champ complémentaire au domaine d'études ou de travail de l'étudiant.

Règlements pédagogiques / extrait(s)

Le certificat en allemand s'adresse à une clientèle pour qui l'allemand est une langue étrangère ou seconde et non pas une langue de communication usuelle.

L'admission au certificat en allemand à temps partiel est possible aux trimestres d'été, d'automne et d'hiver, tandis que l'admission à temps complet n'est possible qu'au trimestre d'automne.

Afin de permettre à l'étudiant de compléter le certificat à temps complet à l'intérieur d'une année, l'étudiant doit posséder des connaissances équivalentes au cours ALL1322 au moment de son inscription au trimestre d'automne.

Les cours déjà crédités dans le cadre du programme court en allemand pourront tout être intégrés dans le certificat.

Selon les résultats obtenus au test de classement, des reconnaissances d'acquis peuvent être accordées pour l'équivalent de trois crédits.

ou

Études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (2) de scolarité ou l'équivalent.

(2) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

* Pour toutes les bases d'admission

Pour qu'une admission définitive soit prononcée, le niveau de connaissance exigé en français écrit et oral (langue seconde) doit être équivalent aux compétences développées à l'intérieur du cours LAN2600.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits; les notes entre parenthèses concernent les préalables.)

Dix cours (30 crédits) choisis parmi les cours suivants selon les résultats au test de classement :

Niveau élémentaire

ANG2011	Elementary English Listening (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG2012	Elementary English Speaking (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG2013	Elementary English Reading (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG2014	Elementary English Writing (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG2015	Elementary English Conversation (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG2016	Elementary English Text (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG2017	Elementary English Skills (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG2027	Elementary English Skills for Business (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG2037	Elementary English Skills for Computers (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG2111	Elementary English Speech Perception (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG2112	Elementary English Pronunciation (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG2113	Elementary English Critical Reading (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG2114	Elementary English Syntax (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG2115	Elementary English Sounds (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG2116	Elementary English Script (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG2117	Elementary English Grammar (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG2214	Elementary English Computer-Assisted Writing (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)

Niveau intermédiaire

ANG3011	Intermediate English Listening (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG3012	Intermediate English Speaking (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG3013	Intermediate English Reading (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG3014	Intermediate English Writing (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG3015	Intermediate English Conversation (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG3016	Intermediate English Text (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)

ANG3017	Intermediate English Skills (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG3024	Intermediate English Writing for Business (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG3027	Intermediate English Skills for Business (selon le test de classement de l'École de langues.)
ANG3037	Intermediate English Skills for Computers (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG3111	Intermediate English Speech Perception (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG3113	Intermediate English Critical Reading (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG3114	Intermediate English Syntax (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG3115	Intermediate English Sounds (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG3116	Intermediate English Script (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG3214	Intermediate English Computer-Assisted Writing (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG3216	Intermediate English Computer-Assisted Text (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG3312	Intermediate Computer-Assisted English Pronunciation (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG3516	Intermediate English Text for Law (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)

Niveau avancé

ANG4011	Advanced English Listening (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG4012	Advanced English Speaking (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG4013	Advanced English Reading (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG4014	Advanced English Writing (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG4015	Advanced English Conversation (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG4016	Advanced English Text (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG4027	Advanced English Skills for Business (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG4037	Advanced English Skills for Computers (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG4046	Advanced English Text for Literature (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG4111	Advanced English Speech Perception (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG4112	Advanced English Pronunciation (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG4113	Advanced English Critical Reading (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG4114	Advanced English Syntax (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG4312	Advanced English Computer-Assisted Pronunciation (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)

Niveau supérieur

ANG5014	Fluent English Writing (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
---------	---

ou un autre cours, choisi avec l'accord du responsable du programme, dans un champ complémentaire relié au domaine d'étude ou de travail.

Règlements pédagogiques / extrait(s)

Exigences de classement

Niveaux élémentaire à supérieur : Les cours suivis à un niveau inférieur à celui indiqué par les résultats du test de classement sont considérés comme des cours préalables ou de mise à niveau. Par conséquent, ils ne sont pas comptabilisés pour l'obtention du certificat.

Exigences de niveau

L'étudiant doit respecter le cheminement indiqué sur l'attestation de test de classement d'anglais. Voir les règlements du programme à l'École de langues.

Règlements pédagogiques généraux

Le certificat en anglais s'adresse à des personnes pour qui l'anglais est une langue seconde ou étrangère, et non pas une langue courante de communication.

Tous les cours crédités dans le cadre du programme court en anglais peuvent être intégrés dans le certificat.

Règlement pédagogique particulier

Les candidats qui seront définitivement admis à un programme d'anglais de l'École de langues devront obligatoirement rencontrer un maître de langue avant de s'inscrire à des cours. Tout manquement à ce règlement entraînera automatiquement l'annulation des cours.

Certificat en espagnol (4127)

Téléphone : 514 987-3980
www.langues.uqam.ca/esp

Présentation du programme

Le certificat en espagnol doit permettre aux étudiants d'acquérir les compétences langagières suffisantes en espagnol de telle sorte qu'ils pourront participer activement et efficacement à une conversation et à un débat, qu'ils pourront lire et comprendre des documents authentiques (journaux, revues spécialisées) et qu'ils pourront rédiger des documents de type professionnel (administratif, touristique, etc.).

À cette fin, le certificat se fixe les objectifs spécifiques suivants : favoriser l'apprentissage de l'espagnol à l'intérieur du cadre cohérent d'un programme; encourager l'apprentissage de l'espagnol en relation étroite avec les intérêts personnels ou le champ disciplinaire; permettre à l'étudiant d'acquérir des habiletés langagières et des connaissances socioculturelles pour pouvoir communiquer de façon efficace tant à l'oral qu'à l'écrit; amener l'étudiant à maîtriser des habiletés et des connaissances langagières suffisantes pour comprendre des textes et des documents authentiques; permettre l'atteinte d'un niveau adéquat afin de faciliter l'usage d'une langue seconde ou étrangère lors de stages, de voyages ou de séances d'études.

Pour pouvoir atteindre ces objectifs, les programmes d'espagnol proposent une grande variété de cours sur son campus de l'UQAM et des activités à l'étranger. Pour plus de renseignements sur les programmes ou sur les choix de cours, veuillez communiquer avec nous au 514 987-3000, poste 8900.

Note : Ce certificat, dans le cadre d'un cumul de certificats, peut conduire au grade de bachelier ès ARTS.

Scolarité

➤ Ce programme comporte 30 crédits.

Ouverture du programme à l'international

- Le certificat en espagnol permet à l'étudiant de développer les habiletés nécessaires pour étudier, voyager et éventuellement travailler dans un pays hispanophone.
- Il permet aussi d'effectuer des projets d'études en langue espagnole et cultures hispanophones à l'étranger et de participer à des programmes d'échanges.

POLITIQUES D'ADMISSION

Admission aux trimestres d'automne, d'hiver et d'été.

Régime d'études

Le programme peut être suivi à temps complet ou à temps partiel.

L'admission à temps complet est possible aux trimestres d'automne et d'hiver selon les compétences linguistiques des étudiants.

Le programme n'est pas contingenté.

Statistiques d'admission

Demandes : 72 (hiver 2012)
113 (automne 2012)

Test de classement

Tous les candidats (sauf ceux ne possédant aucune connaissance en espagnol) doivent obligatoirement se soumettre au test de classement de l'École de langues de l'UQAM, et consentir à respecter les résultats de cette évaluation. La direction du programme se réserve le droit d'annuler le ou les cours des étudiants ne respectant pas ce règlement. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter notre site : www.langues.uqam.ca/classement.htm

Conditions d'admission

DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent (1).

(1) Un diplôme équivalent au DEC est un baccalauréat préuniversitaire obtenu au Québec.

ou

Expérience

Être âgé d'au moins 21 ans et posséder des connaissances et une expérience permettant d'entreprendre des études universitaires.

ou

Études universitaires

Avoir réussi cinq cours de niveau universitaire, soit quinze crédits, au moment du dépôt de la demande d'admission.

ou

Études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (2) de scolarité ou l'équivalent.

(2) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits; les cours entre parenthèses sont préalables.)

Niveau débutant

Cinq cours obligatoires choisis comme suit (15 crédits) :

ESP1210	Espagnol I
ESP2211	Espagnol II : Communication orale (ESP1210)
ou le cours	
ESP2166	Espagnol I et II Communication orale (6 cr.)
ESP2212	Phonétique corrective et pratique orale (ESP1210; ESP2211)
ESP2220	Espagnol II : À la découverte des médias (ESP2211 ou ESP2166)
ESP3200	Espagnol III : Sujets d'actualité dans les pays hispanophones (ESP2211; ESP2220)

Note : L'étudiant doit suivre le cours ESP2166 s'il n'a pas suivi ESP1210 et ESP2211.

Cinq cours à option choisis parmi ceux des blocs suivants (15 crédits) :

Communication orale et tourisme

ESP2221	Espagnol II : Communication orale et tourisme (ESP2211 ou ESP2166)
---------	--

Espagnol, langue internationale des affaires

ESP2223	Espagnol II : Affaires et commerce international (ESP2211 ou ESP2166)
---------	---

ESP3223	Espagnol III : Documents juridiques et sociaux (ESP2211; ESP2220)
---------	---

Culture et histoire

ESP2227	Espagnol II : Espagne et Amérique latine (ESP2211 ou ESP2166)
ESP3227	Espagnol III : Culture hispanophone (ESP2211; ESP2220)
ESP300A	Espagnol III : Projet d'études en langue espagnole et en cultures hispanophones (ESP2211; ESP2220)

Espagnol, stratégies de communication orale

ESP3212	Pratique avancée de l'oral (ESP2212; ESP2211; ESP2220)
---------	--

Espagnol, analyse de textes

ESP4200	Analyse et révision de textes (ESP3200)
ESP5200	Grands textes et scénarios du monde hispanophone (ESP3200)

Niveau avancé

Cinq cours obligatoires choisis comme suit (15 crédits) :

ESP2212	Phonétique corrective et pratique orale (ESP1210; ESP2211)
ESP2220	Espagnol II : À la découverte des médias (ESP2211 ou ESP2166)
ESP2501	Techniques d'écriture (ESP1210; ESP2211; ESP2220)
ESP3200	Espagnol III : Sujets d'actualité dans les pays hispanophones (ESP2211; ESP2220)
ESP3501	Difficultés grammaticales (ESP1210; ESP2211; ESP2220)

Cinq cours à option choisis parmi ceux des blocs suivants (15 crédits) :

Communication orale et tourisme

ESP2221 Espagnol II : Communication orale et tourisme (ESP2211 ou ESP2166)

Espagnol, langue internationale des affaires

ESP2223 Espagnol II : Affaires et commerce international (ESP2211 ou ESP2166)

ESP3223 Espagnol III : Documents juridiques et sociaux (ESP2211; ESP2220)

Culture et histoire

ESP2227 Espagnol II : Espagne et Amérique latine (ESP2211 ou ESP2166)

ESP3227 Espagnol III : Culture hispanophone (ESP2211; ESP2220)

ESP300A Espagnol III : Projet d'études en langue espagnole et en cultures hispanophones (ESP2211; ESP2220)

Espagnol, stratégies de communication orale

ESP3212 Pratique avancée de l'oral (ESP2212; ESP2211; ESP2220)

Espagnol, analyse de textes

ESP4200 Analyse et révision de textes (ESP3200)

ESP5200 Grands textes et scénarios du monde hispanophone (ESP3200)

Un cours choisi avec l'accord du responsable de programme, dans un champ complémentaire en lien avec la culture hispanophone.

Règlements pédagogiques / extrait(s)

Le certificat en espagnol peut être suivi à temps partiel ou à temps plein. Cependant, afin de compléter le certificat à temps complet à l'intérieur d'une année, l'étudiant doit posséder des connaissances équivalentes au cours ESP2220 au moment de son inscription au trimestre d'automne ou d'hiver.

Le certificat en espagnol s'adresse à des étudiants pour qui l'espagnol est une langue étrangère ou seconde, et non pas une langue de communication usuelle.

Tous les cours crédités dans le cadre du programme court en espagnol peuvent être intégrés au certificat.

Certificat en français écrit pour non-francophones (4450)

Téléphone : 514 987-3980

www.langues.uqam.ca

Présentation du programme

Ce programme vise une clientèle qui a complété une formation de niveau collégial ou universitaire et qui, tout en n'ayant pas le français comme langue première, a de bonnes connaissances de base du français langue seconde ou langue étrangère. Le programme cherche à répondre à trois objectifs principaux : permettre à l'apprenant de systématiser ses connaissances du français écrit en mettant l'accent sur le fonctionnement de la langue et sur les caractéristiques des divers styles oraux et écrits; développer chez l'étudiant les compétences nécessaires à la compréhension des cours de type universitaire et la production de travaux de haut niveau conformes aux normes méthodologiques; favoriser l'intégration harmonieuse de cette clientèle dans les autres programmes universitaires et, finalement, dans la société québécoise.

Note : Ce certificat, dans le cadre d'un cumul de certificats, peut conduire au grade de bachelier ès ARTS.

Scolarité

→ Ce programme comporte 30 crédits.

POLITIQUES D'ADMISSION

Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

Le programme n'est pas contingenté. Toutefois les étudiants de niveau débutant ne sont pas admissibles à ce programme : la démonstration préalable d'une certaine maîtrise du français est requise (voir la note importante sur le test de français obligatoire).

Statistiques d'admission

Demandes : 429 (hiver 2012)

261 (automne 2012)

Conditions d'admission

DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent (1) (treize années de scolarité).

(1) Un diplôme équivalent au DEC est un baccalauréat préuniversitaire obtenu au Québec.

ou

Expérience

Être âgé d'au moins 21 ans.

ou

Études universitaires

Avoir réussi au moins cinq cours (15 crédits) de niveau universitaire au moment du dépôt de la demande d'admission.

ou

Études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (2) de scolarité ou l'équivalent.

(2) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Pour toutes les bases d'admission : test de français obligatoire

Aucun candidat ne peut être admis à ce programme à moins de faire la preuve qu'il possède les compétences minimales requises en français, lesquelles seront validées par un test. Seuls les étudiants ayant obtenu un résultat indiquant qu'ils ont les habiletés requises pour entreprendre le niveau avancé II (ou plus) seront autorisés à s'inscrire aux cours du certificat.

Par ailleurs, les étudiants qui n'auront pas atteint le niveau requis mais que le test aura classé minimalement au niveau Intermédiaire III pourront être admis conditionnellement à la réussite de cours hors programme (le seuil de réussite exigé pour les cours LAN3600, LAN3601 et LAN3602 est fixé à C-).

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits; les cours entre parenthèses sont préalables.)

Les quatre cours suivants (15 crédits) :

LAN1016 Français langue seconde - Rédaction I
LAN2016 Français langue seconde - Rédaction II
LAN3650 Français langue seconde, niveau avancé II
LAN3675 Français langue seconde, niveau avancé III (6 cr.) (LAN3650)

Cinq cours parmi les suivants (15 crédits) :

LAN2000 Français langue seconde : Activités d'intégration
LAN2005 Français langue seconde : transition professionnelle et multimédia
LAN2020 Français langue seconde - Compréhension orale
LAN2030 Français langue seconde : atelier de synthèse
LAN3655 Français langue seconde - Compréhension de textes et enrichissement du lexique (LAN3600; LAN3601)
LAN4625 Français langue seconde - Phonétique corrective
LAN4635 Français langue seconde - Communication orale
LAN4655 Français langue seconde - Correspondance d'affaires et multimédias (LAN3650)
LIT1000 Stylistique du français administratif et commercial
LIT1070 Initiation pratique au travail de recherche
LIT1313 Stylistique du français scientifique et technique
ou tout autre cours choisi en fonction des objectifs du programme et avec l'accord de la direction du programme un cours relié à la formation de l'étudiant et choisi avec l'accord de la direction du programme (3 crédits).

Cours hors programme :

LAN2600 Français langue seconde, niveau intermédiaire (hors programme) (6 cr.) (LAN2500)
LAN3600 Français langue seconde, niveau avancé I (oral) (hors programme)
LAN3601 Français langue seconde, niveau avancé I (écrit) (hors programme)
LAN3602 Français langue seconde (niveau avancé IA) (hors programme)

Règlements pédagogiques / extrait(s)

Les dix cours du programme doivent être réussis à l'intérieur d'une période maximale de 24 mois pour les étudiants admis à temps complet.

Certificat en langue et culture arabes (4020)

Téléphone : 514 987-3980
www.langues.uqam.ca

Présentation du programme

Le certificat en langue et culture arabes doit permettre aux étudiants d'acquérir les compétences langagières suffisantes de telle sorte qu'ils pourront participer activement et efficacement à une conversation et à un débat, qu'ils pourront lire et comprendre des documents authentiques (journaux, revues spécialisées).

À cette fin, le certificat se fixe les objectifs spécifiques suivants : favoriser l'apprentissage de l'arabe à l'intérieur du cadre cohérent d'un programme; encourager l'apprentissage de l'arabe en relation étroite avec les intérêts personnels ou le champ disciplinaire; permettre à l'étudiant d'acquérir des habiletés langagières et des connaissances socioculturelles pour pouvoir communiquer de façon efficace; amener l'étudiant à maîtriser des habiletés et des connaissances langagières suffisantes pour comprendre des textes et des documents authentiques; permettre l'atteinte d'un niveau adéquat afin de faciliter l'usage de la langue lors de stages, de voyages ou de séances d'études.

Note : Ce certificat, dans le cadre d'un cumul de certificats, peut conduire au grade de bachelier ès ARTS.

Scolarité

↳ Le programme comporte 30 crédits.

Ouverture du programme à l'international

- ↳ Le certificat en langue et culture arabes permet à l'étudiant de développer les habiletés nécessaires pour étudier, voyager et éventuellement travailler dans un pays arabophone.
- ↳ Il permet aussi d'effectuer des projets d'études en langue et culture arabes à l'étranger et de participer à des programmes d'échanges.

POLITIQUES D'ADMISSION

Admission aux trimestres d'automne, d'hiver et d'été.

Régime d'études

Le programme peut être suivi à temps complet ou à temps partiel.
Voir les Règlements pédagogiques / extrait(s).

Le programme n'est pas contingenté.

Statistiques d'admission

Demandes : 17 (hiver 2012)
39 (automne 2012)

Conditions d'admission

DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent (1).

(1) Un diplôme équivalent au DEC est un baccalauréat préuniversitaire obtenu au Québec.

ou

Expérience

Être âgé d'au moins 21 ans et posséder des connaissances et une expérience permettant d'entreprendre des études universitaires.

ou

Études universitaire

Avoir réussi au moins cinq cours de niveau universitaire, soit quinze crédits, au moment du dépôt de la demande d'admission.

ou

Études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (2) de scolarité ou l'équivalent.

(2) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits; les cours entre parenthèses sont préalables.)

Les trois cours obligatoires suivants (9 crédits) :

ARA1410 Arabe I (débutant 1)
ARA1420 Arabe II : Communication orale I (débutant 2) (ARA1410)
ARA2420 Arabe III : Communication orale (intermédiaire 1) (ARA1420)

Au moins un des cours suivants (3 crédits minimum) :

ARA1002 Introduction à la langue et à la culture arabes
ARA2410 Arabe III : Compréhension de documents (intermédiaire 1) (ARA1410)
ARA2425 Arabe III : Communication écrite (intermédiaire 1) (ARA2410)
ARA3410 Sujets d'actualité dans les pays arabophones (avancé) (ARA2420)
Note : Le cours ARA1002 se donne en français.

Au moins trois des cours suivants (9 crédits minimum) :

Note : Tous les cours de ce bloc se donnent en français.

HIS4660 Histoire et civilisation du monde arabe, 622-1516
HIS4662 Histoire du Proche-Orient (XIX^e - XX^e siècles)
LAN300X Projet d'études en langue et culture X
POL4492 Introduction aux dynamiques politiques au Moyen-Orient
REL2204 Islam

ou tout autre cours jugé pertinent par la direction du programme, relié au domaine de formation de l'étudiant.

Règlements pédagogiques / extrait(s)

Le certificat en langue et culture arabes s'adresse à une clientèle pour qui l'arabe est une langue étrangère ou seconde et non pas une langue de communication usuelle.

Le certificat peut être suivi à temps partiel ou à temps complet. Afin de permettre à l'étudiant de compléter le certificat à temps complet à l'intérieur d'une année, l'étudiant doit posséder des connaissances équivalentes au cours ARA1410 au moment de son inscription au trimestre d'automne.

L'admission au certificat à temps partiel est possible aux trimestres d'été, d'automne et d'hiver, tandis que l'admission à temps complet n'est possible qu'au trimestre d'automne ou d'hiver.

Les cours déjà réussis pourront tous être intégrés dans le certificat.

Certificat en langues et cultures d'Asie (4021)

Téléphone : 514 987-3980
www.langues.uqam.ca

Présentation du programme

Le certificat en langues et cultures d'Asie doit permettre aux étudiants d'acquérir les compétences langagières suffisantes de telle sorte qu'ils pourront participer activement et efficacement à une conversation et à un débat, qu'ils pourront lire et comprendre des documents authentiques (journaux, revues spécialisées).

À cette fin, le certificat se fixe les objectifs spécifiques suivants : favoriser l'apprentissage du chinois et du japonais à l'intérieur du cadre cohérent d'un programme; encourager l'apprentissage du chinois et du japonais en relation étroite avec les intérêts personnels ou le champ disciplinaire; permettre à l'étudiant d'acquérir des habiletés langagières et des connaissances socioculturelles pour pouvoir communiquer de façon efficace à l'oral; amener l'étudiant à maîtriser des habiletés et des connaissances langagières suffisantes pour comprendre des textes et des documents authentiques; permettre l'atteinte d'un niveau adéquat afin de faciliter l'usage de la langue lors de stages, de voyages ou de séances d'études.

Note : Ce certificat, dans le cadre d'un cumul de certificats, peut conduire au grade de bachelier ès ARTS.

Scolarité

↳ Le programme comporte 30 crédits.

Ouverture du programme à l'international

↳ Le but du certificat en langues et cultures d'Asie est d'outiller l'étudiant pour voyager, étudier et éventuellement travailler en Chine ou au Japon. Chaque année, des étudiants québécois font l'expérience d'étudier en Chine ou au Japon par le biais d'ententes internationales, de stages ou de postes d'assistants d'enseignement du français en Chine. Le certificat en langues et cultures d'Asie bénéficie d'un appui ferme de l'ambassade de la Chine à Ottawa et de celui du Consulat du Japon à Montréal.

POLITIQUES D'ADMISSION

Admission aux trimestres d'automne, d'hiver et d'été.

Régime d'études

Le programme peut être suivi à temps complet ou à temps partiel.
Voir les Règlements pédagogiques / extrait(s).

Le programme n'est pas contingenté.

Statistiques d'admission

Demandes : 40 (hiver 2012)
75 (automne 2012)

Conditions d'admission

DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent (1).

(1) Un diplôme équivalent au DEC est un baccalauréat préuniversitaire obtenu au Québec.

ou

Expérience

Être âgé d'au moins 21 ans et posséder des connaissances et une expérience permettant d'entreprendre des études universitaires.

ou

Études universitaires

Avoir réussi au moins cinq cours de niveau universitaire, soit quinze crédits, au moment du dépôt de la demande d'admission.

ou

Études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (2) de scolarité ou l'équivalent.

(2) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits; les cours entre parenthèses sont préalables.)

Au moins quatre cours parmi les suivants (12 crédits) :

CHN1010 Chinois I
CHN2011 Chinois oral II (CHN1010 ou l'équivalent)
CHN2012 Chinois écrit II (CHN1010 ou l'équivalent)
CHN3011 Chinois oral III (CHN2011 ou l'équivalent)
CHN3012 Chinois écrit III (CHN2012 ou l'équivalent)
CHN4010 Chinois IV (CHN3011 et CHN3012 ou l'équivalent)
JPN1010 Japonais I
JPN2010 Japonais II (JPN1010 ou l'équivalent)
JPN3010 Japonais III : intermédiaire 1 (JPN2010 ou l'équivalent)
JPN4010 Japonais IV (JPN3010 ou l'équivalent)
JPN5010 Japonais V (JPN4010 ou l'équivalent)

Au moins deux cours parmi les suivants (6 crédits) :

CHN1003 Introduction à la langue et à la culture de la Chine
CHN1004 Langue et culture des affaires de la Chine
JPN1004 Introduction à la langue et à la culture du Japon
JPN1005 Langue, littérature et cinéma japonais I (JPN1010 ou l'équivalent)
JPN2012 Le japonais à travers les mangas (JPN1010 ou l'équivalent)

Remarque : Ces cours se donnent en français. Des connaissances en japonais sont néanmoins requises pour suivre les cours JPN1005 et JPN2012, tel qu'indiqué par le préalable.

De un à quatre cours parmi les suivants (de 3 à 12 crédits) :

HAR4585 L'estampe et la culture de l'imprimé
HIS4620 Histoire de la Chine contemporaine (XIX^e-XX^e siècles)
HIS4622 Le Japon et le monde (XVII^e-XX^e siècles)
HIS4630 Histoire et civilisation de la Chine traditionnelle
LAN300X Projet d'études en langue et culture X
PHI421X Pensées non occidentales
POL4032 Système politique de la Chine
POL4033 Système politique du Japon
POL4500 Politique étrangère du Japon
REL2206 Bouddhisme
REL2207 Religions de la Chine et du Japon

ou tout autre cours jugé pertinent par la direction du programme, relié au domaine de formation de l'étudiant.

Remarque : Les activités énumérées ci-dessus, et tout particulièrement les cours de niveau avancé, ne peuvent être offertes à chacun des trimestres. Par conséquent, elles sont réparties sur plusieurs trimestres et sont offertes en alternance d'un trimestre à l'autre, voire d'une année à l'autre.

Règlements pédagogiques / extrait(s)

Le certificat en langues et cultures d'Asie s'adresse à une clientèle pour qui le chinois et le japonais sont des langues étrangères ou secondes et non pas des langues de communication usuelle.

Le certificat peut être suivi à temps partiel ou à temps complet.

L'admission à temps complet n'est possible qu'aux trimestres d'automne et d'hiver.

Les cours déjà réussis pourront tous être intégrés dans le certificat.

Pour s'inscrire au cours LAN300X, il faut avoir réussi six crédits du programme.

Programme court et concentration de premier cycle en allemand (0124-F006)

Téléphone : 514 987-3980

www.langues.uqam.ca

Présentation du programme

Ce programme court vise à permettre à l'étudiant :

- ↳ d'intégrer, à l'intérieur du cadre cohérent d'un programme, ses intérêts personnels et les connaissances pertinentes de son champ d'études ou d'activité au processus d'apprentissage de l'allemand et d'initiation aux différentes cultures d'expression allemande;
- ↳ de maîtriser des habiletés et des connaissances langagières suffisantes pour comprendre des textes et des documents audiovisuels de niveau universitaire ou professionnel en allemand;
- ↳ d'atteindre un niveau adéquat afin de faciliter l'usage de l'allemand lors de stages, de missions, de voyages, etc.

Scolarité

- ↳ La concentration en allemand (F006) et le programme court en allemand (0124) comportent 15 crédits chacun.

Concentrations ou profils

- ↳ La formation propose deux cheminements pédagogiques. Le premier met l'accent sur la compréhension et l'expression orale et écrite, le second met l'accent sur la compréhension des documents en allemand.

Ouverture du programme à l'international

- ↳ Cette concentration ou programme court a pour but de permettre à l'étudiant de développer les habiletés nécessaires pour voyager, étudier et éventuellement travailler dans les pays germanophones. Chaque année, une vingtaine d'étudiants québécois font l'expérience du travail en allemand par le biais de stages ou de postes d'assistants d'enseignement du français en Allemagne. Il est aussi possible de participer à des programmes d'échange. Chaque été, des cours crédités sont offerts en français par le Centre universitaire canadien de Berlin (en histoire, en sciences politiques, en sciences humaines, en arts, en communication et en cinéma). Destiné à rapprocher les jeunes des deux pays, le Centre se veut un lieu de dialogue et de connaissance mutuelle entre les peuples et les cultures.

POLITIQUES D'ADMISSION

Admission aux trimestres d'automne, d'hiver et d'été.

Régime d'études

Le programme peut être suivi à temps partiel ou à temps complet.

Le programme n'est pas contingenté.

Statistiques d'admission

Demandes : 5 (hiver 2012)
9 (automne 2012)

Tous les candidats doivent se présenter à une entrevue et, s'il y a lieu, se soumettre à un test de classement.

Conditions d'admission**DEC**

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent (1).

(1) Un diplôme équivalent au DEC est un baccalauréat préuniversitaire obtenu au Québec.

ou**Expérience**

Être âgé d'au moins 21 ans et posséder des connaissances et une expérience permettant d'entreprendre des études universitaires.

ou**Études universitaires**

Avoir réussi cinq cours de niveau universitaire, soit quinze crédits, au moment du dépôt de la demande d'admission.

ou**Études hors Québec**

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (2) de scolarité ou l'équivalent.

(2) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits; les cours entre parenthèses sont préalables.)

Quatre ou cinq cours choisis comme suit 15 crédits) :

Les deux cours suivants (6 crédits) :

ALL1320 Allemand I (débutant 1)

ALL1322 Allemand II (débutant 2) (ALL1320)

Trois cours parmi les suivants (9 crédits) :

Communication orale et écrite

ALL1955 Allemand avancé 1

ALL2320 Allemand oral et écrit III (intermédiaire 1) (ALL1322)

ALL3320 Phonétique corrective et pratique orale en allemand (ALL2320 ou l'équivalent)

ALL3330 Allemand oral et écrit IV (intermédiaire 2) (ALL2320; ALL2340)

ALL4351 Sujets d'actualité dans les pays germanophones (avancé 1) (ALL3340 ou l'équivalent)

Compréhension de textes

ALL2340 Compréhension de documents en allemand I (intermédiaire 1) (ALL1320)

ALL3340 Compréhension de documents en allemand II (intermédiaire 2) (ALL2340)

Cours spécialisés

ALL1313 Des Germains aux Allemands

ALL1350 Langue et culture allemandes

ou le cours

ALB1350 Langue et culture allemandes

ALL3351 L'allemand des affaires (intermédiaire 2) (ALL2340 ou l'équivalent)

ALL4300 Difficultés grammaticales de l'allemand (avancé 1) (ALL3330 ou l'équivalent)

LAN300B Projet d'études en langue et culture allemandes (ALL1322)

Règlements pédagogiques / extrait(s)

Les candidats aux programmes d'allemand doivent obligatoirement se soumettre à un test de classement vérifiant leurs connaissances.

La concentration et le programme court en allemand s'adressent à des personnes pour qui l'allemand est une langue étrangère ou seconde, et non pas une langue de communication usuelle.

Le programme peut être suivi à temps partiel ou à temps complet.

Tous les cours déjà crédités dans le cadre du programme court ou de la concentration en allemand peuvent être intégrés dans le certificat.

Programme court et concentration de premier cycle en anglais (0122-F004)

Téléphone : 514 987-3980

www.langues.uqam.ca

Présentation du programme

Ce programme court et cette concentration visent à permettre à l'étudiant :

- ↳ d'intégrer, à l'intérieur du cadre cohérent d'un programme, ses intérêts personnels et les connaissances pertinentes de son champ d'étude ou d'activité au processus d'apprentissage de l'anglais et d'initiation aux différentes cultures d'expression anglaise;
- ↳ de maîtriser des habiletés et des connaissances langagières suffisantes pour comprendre des textes et des documents audiovisuels de niveau universitaire ou professionnel en anglais;
- ↳ de fonctionner de façon adéquate en anglais lors de stages, de missions, de voyages, etc.

Scolarité

- ↳ La concentration en anglais (F004) et le programme court en anglais (0122) comportent 15 crédits chacun.

POLITIQUES D'ADMISSION

Admission aux trimestres d'automne, d'hiver et d'été.

Le programme n'est pas contingenté.

Statistiques d'admission

Demandes : 44 (hiver 2012)

31 (automne 2012)

Tous les candidats doivent avoir une connaissance satisfaisante du français écrit et oral. Suite à l'analyse du dossier d'admission, un test de classement peut être exigé. La politique de la langue française de l'Université définit les exigences à respecter à ce sujet.*

Test de classement en anglais

Tous les candidats doivent obligatoirement se soumettre au test de classement de l'École de langues de l'UQAM, et consentir à respecter les résultats de cette évaluation. Les candidats de niveau débutant ne seront pas admis dans le programme. Seuls les candidats dont le résultat montrera qu'ils ont les compétences requises pour débiter le programme au niveau élémentaire y seront admissibles. Pour plus d'informations, veuillez consulter ce site : www.langues.uqam.ca/classement.htm

Conditions d'admission pour le programme court**DEC**

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent (1).

(1) Un diplôme équivalent au DEC est un baccalauréat préuniversitaire obtenu au Québec.

ou**Expérience**

Être âgé d'au moins 21 ans et posséder des connaissances et une expérience permettant d'entreprendre des études universitaires.

ou**Études universitaires**

Avoir réussi cinq cours de niveau universitaire, soit quinze crédits, au moment du dépôt de la demande d'admission.

ou**Études hors Québec**

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (2) de scolarité ou l'équivalent.

(2) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

(*) Pour toutes les bases d'admission

Pour qu'une admission définitive soit prononcée, le niveau de connaissance exigé en français écrit et oral (langue seconde) doit être équivalent aux compétences développées à l'intérieur du cours LAN2600.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Les notes entre parenthèses concernent les préalables.)

Cinq cours (15 crédits) choisis parmi les cours suivants selon les résultats au test de classement :

Niveau élémentaire

ANG2011	Elementary English Listening (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG2012	Elementary English Speaking (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG2013	Elementary English Reading (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG2014	Elementary English Writing (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG2015	Elementary English Conversation (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG2016	Elementary English Text (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG2017	Elementary English Skills (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG2027	Elementary English Skills for Business (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG2037	Elementary English Skills for Computers (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG2111	Elementary English Speech Perception (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG2112	Elementary English Pronunciation (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG2113	Elementary English Critical Reading (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG2114	Elementary English Syntax (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG2115	Elementary English Sounds (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG2116	Elementary English Script (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG2117	Elementary English Grammar (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG2214	Elementary English Computer-Assisted Writing (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)

Niveau intermédiaire

ANG3011	Intermediate English Listening (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG3012	Intermediate English Speaking (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG3013	Intermediate English Reading (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG3014	Intermediate English Writing (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG3015	Intermediate English Conversation (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG3016	Intermediate English Text (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG3017	Intermediate English Skills (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG3024	Intermediate English Writing for Business (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG3027	Intermediate English Skills for Business (selon le test de classement de l'École de langues.)
ANG3037	Intermediate English Skills for Computers (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG3111	Intermediate English Speech Perception (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG3113	Intermediate English Critical Reading (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)

ANG3114	Intermediate English Syntax (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG3115	Intermediate English Sounds (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG3116	Intermediate English Script (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG3214	Intermediate English Computer-Assisted Writing (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG3216	Intermediate English Computer-Assisted Text (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG3312	Intermediate Computer-Assisted English Pronunciation (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG3516	Intermediate English Text for Law (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)

Niveau avancé

ANG4011	Advanced English Listening (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG4012	Advanced English Speaking (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG4013	Advanced English Reading (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG4014	Advanced English Writing (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG4015	Advanced English Conversation (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG4016	Advanced English Text (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG4027	Advanced English Skills for Business (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG4037	Advanced English Skills for Computers (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG4046	Advanced English Text for Literature (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG4111	Advanced English Speech Perception (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG4112	Advanced English Pronunciation (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG4113	Advanced English Critical Reading (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG4114	Advanced English Syntax (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
ANG4312	Advanced English Computer-Assisted Pronunciation (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)

Niveau supérieur

ANG5014	Fluent English Writing (selon le test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.)
---------	---

Règlements pédagogiques / extrait(s)

Exigences de classement

Les cours suivis à un niveau inférieur à celui indiqué par les résultats du test de classement sont considérés comme des cours préalables ou de mise à niveau. Par conséquent, ils ne sont pas comptabilisés pour l'obtention du programme court ou de la concentration.

Exigences de niveau

L'étudiant doit respecter le cheminement indiqué sur l'attestation de test de classement d'anglais.

Règlements pédagogiques généraux

La concentration et le programme court en anglais s'adressent à des personnes pour qui l'anglais est une langue seconde ou étrangère, et non pas une langue courante de communication.

Tous les cours suivis dans le cadre du programme court ou de la concentration en anglais peuvent être intégrés dans le certificat.

Règlement pédagogique particulier

Les candidats qui seront définitivement admis à un programme d'anglais de l'École de langues devront obligatoirement rencontrer un maître de langue avant de s'inscrire à des cours. Tout manquement à ce règlement entraînera automatiquement l'annulation des cours.

Programme court et concentration de premier cycle en espagnol (0123-F005)

Téléphone : 514 987-3980
www.langues.uqam.ca/esp

Présentation du programme

Le programme court et la concentration visent à permettre à l'étudiant :

- ↳ d'intégrer, à l'intérieur du cadre cohérent d'un programme, ses intérêts personnels et les connaissances pertinentes de son champ d'études ou d'activité au processus d'apprentissage de l'espagnol et d'initiation aux différentes cultures d'expression espagnole;
- ↳ de maîtriser des habiletés et des connaissances langagières suffisantes pour comprendre des textes et des documents audiovisuels de niveau universitaire ou professionnel en espagnol;
- ↳ d'atteindre un niveau adéquat afin de faciliter l'usage de l'espagnol lors de stages, de missions, de voyages, etc.

Scolarité

- ↳ La concentration en espagnol (F005) et le programme court en espagnol (0123) comportent 15 crédits chacun.

POLITIQUES D'ADMISSION

Admission aux trimestres d'automne, d'hiver et d'été.

Régime d'études

Le programme peut être suivi à temps complet ou à temps partiel.

Le programme n'est pas contingenté.

Statistiques d'admission

Demandes : 13 (hiver 2012)
18 (automne 2012)

Test de classement

Tous les candidats (sauf ceux ne possédant aucune connaissance en espagnol) doivent obligatoirement se soumettre au test de classement de l'École de langues de l'UQAM, et consentir à respecter les résultats de cette évaluation. La direction du programme se réserve le droit d'annuler le ou les cours des étudiants ne respectant pas ce règlement.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.langues.uqam.ca/classement.htm

Conditions d'admission

DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent (1).

(1) un diplôme équivalent au DEC est un baccalauréat préuniversitaire obtenu au Québec.

ou

Expérience

Être âgé d'au moins 21 ans et posséder des connaissances et une expérience permettant d'entreprendre des études universitaires.

ou

Études universitaires

Avoir réussi cinq cours de niveau universitaire, soit quinze crédits, au moment du dépôt de la demande d'admission.

ou

Études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (2) de scolarité ou l'équivalent.

(2) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits; les cours entre parenthèses sont préalables.)

Trois cours obligatoires (9 crédits) :

ESP1210 Espagnol I
ESP2211 Espagnol II : Communication orale (ESP1210)
ESP2220 Espagnol II : À la découverte des médias (ESP2211 ou ESP2166)

Deux cours choisis parmi les suivants (6 crédits) :

ESP2501 Techniques d'écriture (ESP1210; ESP2211; ESP2220)
ESP300A Espagnol III : Projet d'études en langue espagnole et en cultures hispanophones (ESP2211; ESP2220)
ESP3200 Espagnol III : Sujets d'actualité dans les pays hispanophones (ESP2211; ESP2220)
ESP3212 Pratique avancée de l'oral (ESP2212; ESP2211; ESP2220)
ESP3223 Espagnol III : Documents juridiques et sociaux (ESP2211; ESP2220)
ESP3227 Espagnol III : Culture hispanophone (ESP2211; ESP2220)
ESP4200 Analyse et révision de textes (ESP3200)
ESP5200 Grands textes et scénarios du monde hispanophone (ESP3200)

Règlements pédagogiques / extrait(s)

La concentration et le programme court s'adressent à des personnes pour qui l'espagnol est une langue seconde ou étrangère, et non pas une langue courante de communication.

Le programme peut être suivi à temps partiel ou à temps complet.

Tous les cours déjà crédités dans le cadre du programme court ou de la concentration en espagnol peuvent être intégrés dans le certificat.

Baccalauréat par cumul de programmes décerné par les Facultés des arts (FA), de communication (FC), de science politique et de droit (FSPD) et des sciences humaines (FSH)

Les programmes dont le cumul permet d'obtenir le grade de bachelier ès Arts sont identifiés ci-dessous dans les listes A, B et C. L'obtention du grade de B.A. est possible dans les cas où les programmes apparaissent dans ces listes combinés de l'une des façons suivantes :

À moins d'indication contraire, tous les programmes offerts sont des certificats.

- ↳ Trois programmes de la liste B (sauf pour les majeures qui doivent être cumulées avec une mineure ou un certificat).
- ↳ Deux programmes de la liste B et un des listes A ou C (sauf pour les majeures qui doivent être cumulées avec une mineure ou un certificat).
- ↳ Un programme de la liste A, un de la liste B et un de la liste C (sauf pour les majeures qui doivent être cumulées avec une mineure ou un certificat).

De plus, au terme du cheminement permettant d'obtenir le B.A. par cumul de programmes, l'étudiant devra avoir suivi, de préférence au début de son cheminement, un cours de méthodologie. Le choix de ce cours sera établi avec l'accord du responsable du cheminement de l'étudiant. Une liste de ces cours est disponible auprès de la personne responsable qui autorisera le cheminement ainsi que sur le site Web de chacune des facultés.

Liste A

Arts plastiques – (FA)
Français écrit – (FA)
Français écrit pour non-francophones – (FC)
Sciences sociales – (FSH)

Liste B

Administration des services publics – (FSPD)
Allemand – (FC)
Anglais – (FC)
Animation culturelle – (FC)
Communication (certificat et majeure*) – (FC)
Création littéraire – (FA)
Droit social et du travail – (FSPD)
Enseignement de l'anglais langue seconde – (FSÉ)
Enseignement du français langue seconde – (FSÉ)

Espagnol – (FC)
 Études classiques (mineure) – (FSH)
 Études féministes – (FSH)
 Études médiévales (mineure) – (FSH)
 Études théâtrales (mineure et majeure) – (FA)
 Géographie (majeure) – (FSH)
 Géographie internationale – (FSH)
 Gérontologie sociale – (FSH)
 Gestion des documents et des archives – (FSH)
 Gestion des services municipaux – (FSPD)
 Histoire (certificat et majeure) – (FSH)
 Histoire, culture et société (majeure) – (FSH)
 Histoire de l'art (certificat, mineure et majeure) – (FA)
 Immigration et relations interethniques – (FSH)
 Interprétation visuelle – (FSH)
 Intervention psychosociale – (FC)
 Langue et culture arabes – (FC)
 Langues et cultures d'Asie – (FC)
 Linguistique (mineure et majeure) – (FSH)
 Philosophie (mineure et majeure) – (FSH)
 Planification territoriale et gestion des risques – (FSH)
 Psychologie – (FSH)
 Scénarisation cinématographique – (FA)
 Science politique (mineure et majeure) – (FSPD)
 Sciences des religions (certificat et majeure) – (FSH)
 Sociologie (mineure et majeure) – (FSH)
 Systèmes d'information géographique – (FSH)

Liste C

Administration – (ESG)
 Économique – (ESG)
 Éducation à la petite enfance (formation initiale) – (FSÉ)
 Formateurs en milieu de travail – (FSÉ)
 Gestion des ressources humaines – (ESG)
 Gestion et pratiques socioculturelles de la gastronomie - (ESG)
 Pédagogie de la danse en milieu du loisir - (FA)

Toute autre combinaison de programmes constitue un cheminement particulier et doit faire l'objet d'une approbation de la part de l'Université.

Un cheminement particulier ne peut inclure deux certificats de la liste A.

Il est également possible de suivre un autre cheminement incluant un programme d'une autre université ou n'appartenant pas aux listes proposées. Cette demande doit faire l'objet d'une étude par la personne responsable des baccalauréats par cumul de programmes à la Faculté qui autorisera le cheminement.

*** La majeure en communication est associée à certaines restrictions au niveau des arrimages permis pour l'obtention du grade de bachelier par cumul de programmes (voir les règlements pédagogiques particuliers de cette majeure).**

Faculté des arts (FA)
 Faculté de communication (FC)
 Faculté de science politique et de droit (FSPD)
 Faculté des sciences (FS)
 École des sciences de la gestion (ESG)
 Faculté des sciences de l'éducation (FSÉ)
 Faculté des sciences humaines (FSH)

Consultez aussi les renseignements généraux sur le Baccalauréat par cumul de programmes à la fin de ce Guide (Annexe II).